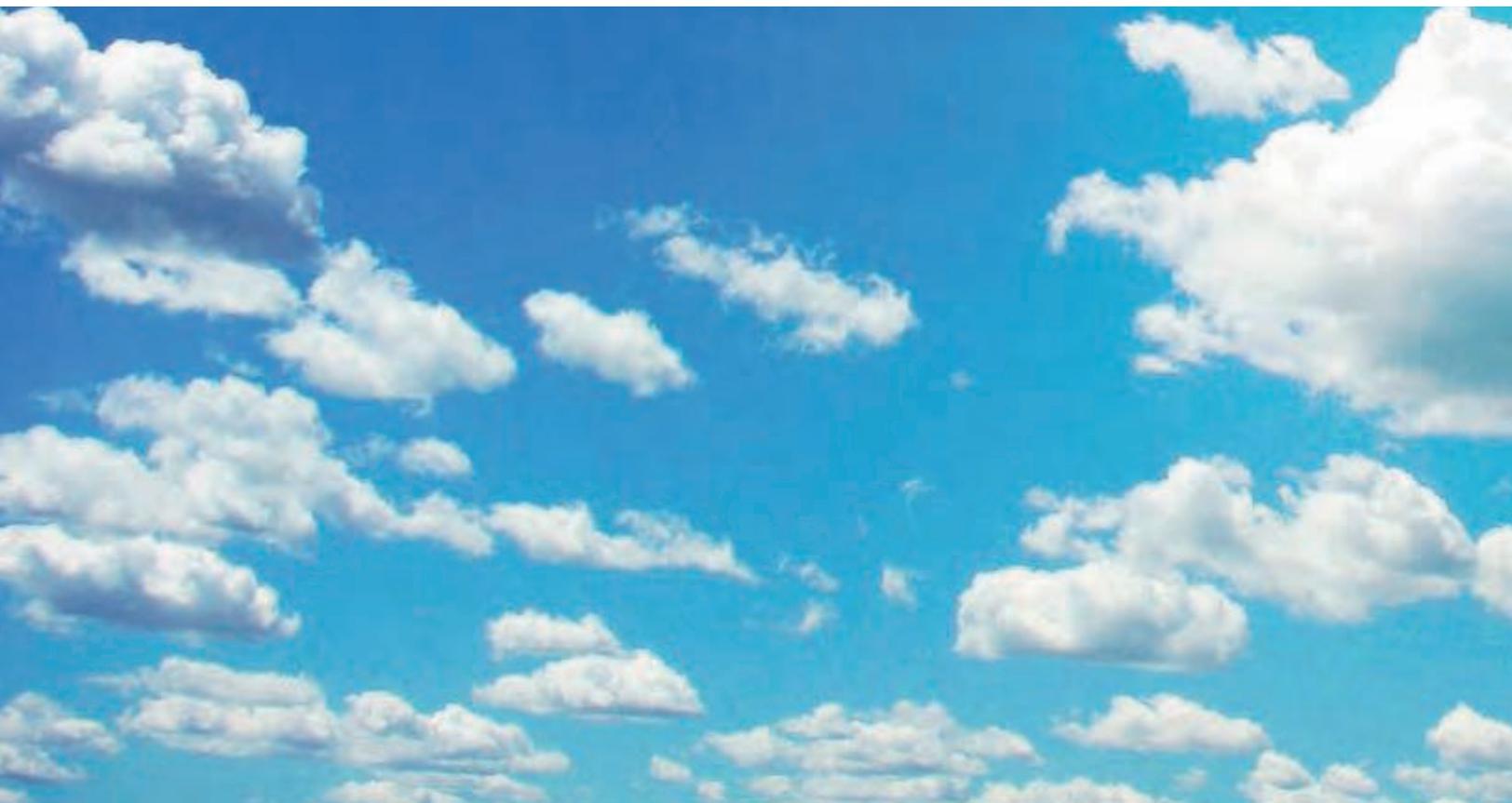


INDEX

目錄

02	使命與願景	43	影響力5：多元企業參與
03	發刊詞	51	影響力6：國際參與
04	專題報導	55	影響力7：災害重建跨組織工作
07	封面故事	65	大事紀
15	影響力1：倡導捐款責信	69	歷年募款與補助成果
19	影響力2：利他的社會教育	71	歷屆理監事名單
25	影響力3：機構培力與影響	73	幸福推手芳名錄
37	影響力4：倡議影響政策推動		





使命宣言

協同企業、公益組織、政府與社會大眾，就台灣社會重要的議題提出有效的解決方案，實踐公益社會的共好(Common Good)價值。

聯勸願景

透過捐贈 (Give)、倡導 (Advocate) 與志願服務 (Volunteer) 等多元方式，成為公益參與者的最佳選擇，推動「教育及學習機會、身心健康維護、經濟生活穩定」等方案，改善弱勢者的處境，實踐社會公平正義。

20

年前的台灣，經濟正起飛

商業活動蓬勃發展，但也帶來新的社會問題，新的家庭問題

1992年

一群以台灣生命力為榮的專業人士
一個以追求社會共好的公益組織
聯合勸募協會誕生
並立下願景

當公益善款的經理人，讓愛心與捐款充分發揮效益
推動利他主義的社會，教育大眾成為明智的捐款人
支持專業的服務組織，充實福利服務輸送體系能量

如今

要求公益組織募款用途公開透明
已成為捐款大眾的基本認知

台灣民眾熱心助人及捐款
成為世界知名的愛心島

社福組織規模成長 服務提升
照顧全台灣每個需要的角落

感謝有你
支持聯勸
為無數的生命帶來笑顏

維護公益價值 聯勸永遠的堅持

故事開始在1988年。

這一年，發生了著名的「溫暖雜誌事件」，溫暖雜誌社利用一些個案的資料放在雜誌上，找一些不知情的學生挨家挨戶去推銷該雜誌，募集了不少的善款，後來卻被發現該雜誌社根本不是一個公益機構，募集的善款也沒有送到貧戶的手上，引發社會大眾一陣嘩然。開始有人認為捐錢給這些所謂的愛心團體，很多時候都要被騙、當冤大頭，也因此產生了大眾因為害怕被騙而減少捐款的效應。



由白秀雄發起

值此非常時刻，一些社福領域的學者、專家、以及社會熱心人士開始覺察，這些負面的事件不但影響大眾付出愛心的行動，使這些服務社會弱勢的機構無法獲得資源，同時也扭曲了社會福利及公益界的社會形象和意義！於是當時的台北市社會局局長白秀雄先生便出面召集了社工學界的一些教授，如陸光、徐震、李鍾元、簡春安、馮燕…等，開始呼籲建立歐美等國行之有年的「聯合勸募」(United Way)機制，為台灣的社會福利資源做一個有效並透明化的統合募集、合理分配工作，在1988年下半年的時候開始召集社會福利組織的代表開會討論。

整個籌備委員會邀請了包括大學教授、社政主管、機構專家、媒體主播主管、會計師律師、企業與公益人士等共三十位發起人，於1990年5月26日立案成立。從初期的「台北聯勸」到兩年後的「中華聯勸」，聯合勸募都是秉持著兩個最主要的理念：一方面是希望社會的愛心不橫流、不被糟蹋浪費；一方面希望為有心做社會福利輸送的機構籌措資源，讓他們能夠安心做他們的工作。

借來的一張小辦公桌

組織成立與通過立案雖然不易，但艱難的任務卻才正要開始。經推舉阮大年校長擔任創會的理事長，在沒錢沒人沒資源的情況下，阮校長力邀第一兒童發展中心的張培士主任接下義務總幹事的重任，而聯合勸募，就在只聘請了一位專職人員、第一兒童發展中心同仁義務分擔工作的情况下，由中心辦公室裡分享的一個小小辦公桌開始出發！

由於缺乏開辦經費，透過馮燕老師及其夫婿張立荃先生的奔走、並獲時任新東扶輪社社長蔡調彰律師的大力幫助下，新東扶輪社開始對聯勸展開每月五萬元、持續一年的行政費用贊助計畫。



網羅各領域菁英

在張培士總幹事辛苦起步所奠立的基礎上，第二年，由陸宛蘋接手了台北市聯合勸募第二任總幹事。在這個時期，聯合勸募不但由「台北聯勸」成功轉型為「中華聯勸」，服務範圍擴大到對全國；並且藉由陸老師的管理長才，將聯合勸募良善但有些抽象的使命，化為清楚可行的「怎麼做」、「做什麼」，在「善款專業經理人」的角色上推動理性捐款的機制。這時候的聯合勸募開始慢慢的步上軌道了，專職的工作人員也慢慢的增加，募款的成績更是日漸成長。

曾任聯合勸募第四、第五屆理事長的簡春安教授說：「聯勸之所以成長的主要因素，不只是它的性質，更是它網羅了各式各樣的專家與志工朋友。有形象極佳的演藝朋友，有企業裡的成功人士，有會計界裡的行家菁英，有社工界各種類別的機構負責人士，更有一百多位學界裡教授老師，是這樣一個『多元』的團隊使聯勸的功能逐漸擴展，這是聯勸茁壯的原因。」

聯勸發起人之一的孫越先生則說：「回想多年參與的聯勸，我認為聯勸是有一群人在為台灣的社會品質默默努力著，想讓弱勢的人越變越少，想讓一些事情都能完全透明！」

公信力帶來複利

從成立第一年的82萬，到2011年的4億8千萬，聯勸的募款20年來成長了超過500倍。長期擔任聯勸公關勸募委員會召集人的陳飛鵬先生說：「500這個數字意味著台灣有越來越多人願意以具體行動回應聯勸『專業監督合理分配』的行善方式；募款成績的上升，也代表聯勸的品牌被肯定，組織只要建立公信力，捐款和企業合作就會慢慢進來，就像複利一樣。」

企圖影響公益環境

每一個參與「聯合勸募」工作的人，都視聯勸為實現夢想的平台，參與聯勸多年，聯勸發起人之一，現任聯合勸募審查委員會召集人馮燕教授說：「我們把成立聯合勸募視為推動一項社會運動、用『行善可以更聰明』這樣的觀念去挑戰社會大眾的想法，讓捐款者願意跟隨；更透過審查分配機制企圖影響機構，讓機構學習端出『解決社會問題的方案』，並確實掌握『清清楚楚、明明白白』的責信原則。然而，聯勸並沒有因為理性的訴求而嚇跑捐款人或是來提案的機構，願意追隨者反倒是越來越多，這一點證明聯合勸募的本質是被台灣社會所需要的。」

曾任勤業眾信會計師事務所總裁、現任聯合勸募理事長魏永篤先生亦說：「無論是國際的聯合勸募、或是台灣的聯合勸募，都是以財務的透明度與專業的工作方法累積社會的聲望，多年來，我在聯勸看見的是，經營慈善事業也可以和經營企業一樣，講究誠信、追求效益，用最具體的事情來打動人，而這也是吸引我持續投入聯勸工作的原因。」

聯合公眾實踐理想

展望聯勸下一個20年，魏永篤理事長說：「聯勸的確就是理想主義，但不是躲在溫室裡做決策，而是去開拓、結合各方的資源，一起提出解決問題的策略。」他補充，現今的社會問題越來越複雜，聯勸未來將會扮演倡議的角色，動員大家一起參與以促成改變，這是跨出新的第一步，也是一項挑戰。「秉持著聯勸的使命與願景，來年我們會作出更多嘗試，為台灣社會作出積極的貢獻。」

盤點記憶，是為了超越自我，為了提升台灣公益環境品質而努力，下一個20年聯勸會做得更好！

追求·美好·境界

聯勸用七大影響力
翻轉社群能量



這二十年，是一個跨越的年代，新的世紀開展，台灣邁入社會福利法制建置。期間，幾度泡沫經濟吹起又散落，地震颱風海嘯衝擊一波強過一波；新生的嬰孩與銀髮老人比例互為消漲，支撐先天殘陷生命的力量增強，失智、樂活的老人需求漸被喚起。

世界有一些的美好，也不斷在崩落。這二十個寒暑，聯勸一直在社會幽暗處尋覓，找到那些失落的一隅，拚起一塊又一塊不圓滿的缺角，一滴一點為社會防護拚起緻密的網絡。

從防堵愛心詐騙起始，聯勸提倡捐款責信的概念，拾起了第一塊公開透明的勸募機構運作的拚圖。往後，在時代縱向的脈動裡尋找任務，與社團與企業伙伴橫向合作開創目標，並成就了七大影響力：「倡導捐款責信」、「利他的社會教育」、「倡議影響政策推動」、「機構培力與影響」、「多元企業參與」、「國際參與」、「災害重建跨組織合作」。

二十年來，聯勸從七個員工發展到現在三十個同仁的規模，捐款卻由第一年的82萬，成長到去年的4億8千萬元，願力更數百倍增生，**總共支持了1,108個社福團體、共同推動了7,046件社會福利計畫**。合作的社團和扶助的族群，涵蓋了北、中、南、東和離島的老、弱、婦、孺。

曾擔任聯勸秘書長長達十五年的周文珍坦承，七大影響力的目標並非一開始就訂出，而是發展過程中不斷思考，從單純募款和分配的角色、捐款人和機構的關係中跳脫，朝向鼓勵更多人參與、進而躍升至引導社會服務發展的層次，「一路走來，在時代的當下，看到了那個應當要做的事，而成就出來的。」

副秘書長陳文良說：「我們曾經如是夢想過，沒想到，二十年來，一步一步往夢想的願景前進。」

影響力 1

倡導捐款責信

用專業啟動效率 對每一塊錢負責

聯勸首支電視公益廣告打出「清清楚楚、明明白白」的口號，不重覆過往社團一貫的感性訴求，呼籲大眾用智慧帶動愛心。周文珍說：「因為『溫暖』雜誌詐騙事件，讓當時的公益社團一方面要把服務做好，一方面又要向大眾證明自己沒有騙人！」

聯勸推動「公平分配、專業監督」，把捐款、流向、甚至組織和會計資訊都公開。初期，曾有阿嬤因為聽了廣播捐款給聯勸，又不放心打電話到聯勸詢問：「你們把錢用到哪裡，我怎麼知道有沒有騙人？」

周文珍告訴阿嬤：「我們會去看那些機構有沒有好好用錢，如果沒有好好用，就把錢討回來。」阿嬤訝異地說：「捐出去的還可以討回來哦，這樣卡有信用！（台語）」

聯勸終生義工、公關勸募委員陳淑麗提到，真有「討回來的」的例子。曾有一個機構申請聯勸補助人事經費，卻擅自挖東牆、補西牆，把經費挪去房舍維修，事後被聯勸稽查委員發現，把經費追回，「就算不是貪污、也不能亂用。」這便是聯勸「責信」於民的堅持和態度。

周文珍指出，一般社會價值觀往往認為，做公益、慈善都要是「義務」的志工，覺得應該把費用直接捐給受助者，造成機構和團體人事費用募集十分困難。事實上，社福團體是高度人力密集的產業，有專業專職的人力才能穩定運作。

所以，聯勸要向社會大眾說明和交代，那些社團和機構工作的績效和成果，「讓大眾了解，他們做了什麼事、而不是需要什麼，用專業去承諾，更能獲得大眾認同和信任。」



影響力 2

利他的社會教育

把助人放在心上 點滴累積平凡的力量

「金融風暴那年，生意很差、義賣所得也很少，把捐款拿去給聯勸時也很難過；但我的包子店只要還繼續開下去，義賣就會持續下去，所以聯勸不能『倒』。」新北市竹林市場「上海張家」的包子店老闆張念意，每年十一月就會義賣三天，把款項捐給聯勸，朋友從罵他「神經病」到拿著捐款單回去劃撥。

「利他的社會」是社會福利國家的烏托邦、也是聯勸努力的方向。周文珍說，「我們要創造一種社會軟性運動，激發更多社會的關懷和互助，讓更多的人、以更多不同的方式，響應這個利他的社會。」

包子店老闆用他的包子，智威湯遜廣告公司就用他們的廣告，好市多則發動員工捐款，參與這場利他的社會革命運動。好市多中和店會員服務部的黃暉涵說：「能夠付出，是一件很開心的事！」

周文珍說，聯勸從一開始推「一日捐」，以最小額的付出、最不打擾人的方式，讓民眾響應，但可以捐出的不只是金錢，每個人都能在自己的工作中幫助他人，「在一年365天裡，只要撥出一天為別人工作，不必等到退休才能當志工。」就像，聯勸從審查委員到稽核委員都是志工。



影響力 3

機構培力與影響

樂於分享 做機構最堅強的依靠

1997年，時任行政院政委員的聯勸大使、總統馬英九，為聯勸而跑，跑出了聯勸首次破億的捐款，募款的增加，也思索如何給機構更多的支援。

隔年展開了協導計畫，跨越過去以單一方案經費補助的方式，提供社福機構較多的經費、並由專業協導委員給予專業的協助。先後二期共有德桃癌症關懷文教基金會、愛滋感染者權益促進會、中華民國肌萎縮症病友協會、介惠社會福利慈善基金會、仁愛修女會露德之家及高雄市超越顛峰關懷協會通過協導計畫。

陳文良說，聯勸選擇支持不受重視、服務敏感、募款困難的領域，不僅提供開辦費、人事費，還由二到三名委員協助進行能力建設。他舉例，愛滋感染者權益促進會初期為了外籍配偶和僑生感染後將被驅逐出境的議題和公部門抗爭，有法律背景的協導委員林美倫律師指導如何進行政策遊說、不必走衝撞之路。如今權促會運作已十分上軌道，議題操作和體制溝通也愈見純熟。

並推出加強專業支持力的「團督計畫」。陳文良提到，早年民間團體體質羸弱，主要就在「聘不起專業社工」，而規模小的社團往往是孤星社工，缺少進修和支持系統，於是，聯勸與殘障聯盟、智障者家長協會等有實戰經驗的資深社工合作，讓「大社工帶小社工」，幫助機構提升效能。

經費、人力到位，更困難的是服務效能的評估，如何對社會期待給予回應。陳文良指出，聯勸引入國際聯勸開發的評量工具，設計出一套課程，協助機構具體由邏輯模式、擬定計畫到推動改變，「不是只辦活動，而是先訂出目標後，再找到介入點。」這套方法不僅協助了包括晨曦會等機構找到自我的價值和展現的方式，更被大專院所的社工系納入教學課程中。

近年，聯勸再與微軟、開拓文教基金會和年輕宅男們組成的胖卡數位落差行動車合作，從軟體供給、硬體優惠到以數位雲端提升行政效率，讓機構在網路世界裡真正達到與享受「無障礙」境界。



影響力 4

倡議影響政策推動

激發第三部門能量 走在政府前頭

聯勸工作的初衷，在補強政府力量未逮之處，而不斷結合社團伙伴開創服務範疇之中，也在引導政府政策形成的方向。包括與預防醫學基金會合作的「新生兒聽力篩檢」、弘道老人福利基金會的「阿公阿嬤健康活力秀」、台灣失智症協會的「瑞智學堂」，都在建立了模組、端出了成果後，被政府「納編」。

新生兒聽力篩檢由台北市開始推動，在聯勸適時奧援資助非北市籍的新生兒做篩檢，得以延續，結果隔年新北市跟進、第三年國民健康局也納入全面實行，創下短短三年就由「地方包圍中央」、形成醫療新政的紀錄。周文珍打趣形容：「這種倡議過程，就是民間社團找出方向、做出口碑，讓政府『試吃』，滿意了再上路！」

但政策推動的道路上，聯勸也沒有置身於與自身相關的社福公益法制和自律規範之外，不僅1994年便結合公益團體為《公益勸募法》催生，更聯合30家公益團體發起籌組「台灣公益團體自律聯盟」。讓公益勸募的資格、使用、監督正式進入有法源規範的時代；並號召公益團自發性將募款分配、財務報表、服務及治理，公諸於網站，讓募款作業和機制完全公開、透明。

《公益勸募法》當初提案的國民黨前立法委員、聯勸理事朱鳳芝戲稱：「這些透明的作法和機制，聯勸已經在做了，應該不必那麼積極參與，但為了整體環境更優質，還是大力推動此一立法。」



影響力5 多元企業參與

民間軟實力 企業相挺 共創多贏

二十年來，聯勸社會參與領域不斷延伸，一面靠著社團夥伴的打拚，一面則倚賴愈來愈多企業的加持。如果社團是聯勸服務的雙手、企業就是補充氣力的能量。能量愈來愈強大、雙手就愈來愈有力量。

因為企業的參與擴大，聯勸不再是單打獨鬥，與花旗銀行合作的「花旗聯合勸募活動」，看見承諾的可貴，從自家員工開展到卡友，甚至用愛打破了門戶界線，創造了台灣社會最先進的信用卡捐款模式，十七年來，捐款規模呈現近六倍的驚人成長。

2007年起與7-ELEVEN的「門市零錢捐」募款，甚至讓庇護商品搭上7-ELEVEN母親節商品預購列車，更是革命性創舉。讓形同左右鄰舍般親近的7-ELEVEN成為國人最便利的捐款據點；7-ELEVEN甚至釋出核心能力，把庇護工場的產品變商品，還號召8名設計師加入設計的行列，讓愛心商品販賣的不只有「愛心」、更兼具實用和品質。

此外，在嬌生、聯合利華、桂格、康那香、台灣通用磨坊、嬌聯、新竹物流等企業支持下，「愛心物資轉運站」自2008年開始運作，南僑、全日美、台灣雪印也在2012年加入。接受物資的單位，大多是提供安置或照護服務，以往購買物資的費用，團體們大多要自籌，自從有了「愛心物資轉運站」的協助，每季固定提供他們所需的物資，不僅減少機構生存壓力，省下來的經費轉做服務用途，也讓服務對象得到更高品質的服務。



影響力 6 國際參與

從向外學習到分享經驗的成長路

台灣聯勸將國外發展百年歷史的「聯合勸募」(United Way)機制「進口」，1997年與國際聯合勸募組織簽約成為會員，隔年即獲邀成為該會理事，二十年來密切與國際交流互訪，也由學習、漸漸進展到回饋的角色。

透過國際年會、亞太地區區域會議等國際會議參與，台灣聯勸進一步取得國際聯勸以及鄰近國家聯合勸募組織值得參考的組織發展、募款策略，需求及方案評估等工具，以作為改善會務、公關勸募及方案審查、督導工作的參考。

同時也在國際會議中分享便利商店零錢捐、入口網站及企業合作的網路捐款等台灣經驗，包括韓國、美國等其他國家的聯勸參考、引用。在國際聯勸工作準則的「資源動員」章節裡，被包括網路募款、7-ELEVEN合作的零錢捐等，也已成爲顯著的篇章。



影響力 7 災害重建跨組織合作

整合救災資源在紊亂中發揮平台功能

1999年921大地震、2004年敏督利颱風、2009年88風災、2011年日本311大地震和泰國大水患…。災難總是憾動人們生存的意志和希望，這個二十年來，這般嚴酷的災害接二連三湧至，考驗著世人凝聚與支持的力量。

做為國際聯勸組織的一員，台灣聯勸在國際災害動員中，跨越國族界線，在日本311大地震時募得1.1億台幣，捐贈給日本「中央共同募金會」，半數做為災民慰問金、其餘投入救災志工中心並支持福島縣志工中心長期運作之用。泰國水患時，7-ELEVEN主動發起募款1,300餘萬元，贈予「泰國社會福利總會」，做為緊急救難、安置及重建等用途。

在台灣境內的災難，聯勸除募款功能外，二十年來與深耕全台各角落的社團夥伴，更是一股動員救災最堅強穩固的網絡。在921和88風災，災區社工系統癱瘓，聯勸都扮演平台的角色，兩度組織社工行動聯盟進駐第一線災區，挹注穩定的力量、整合專業的資源，並協助當地癱瘓的社工體系和受災的機構重生。

二十年過去了，聯勸逐步建起立社會的信任、開拓了些許社福效能、數度完成緊急災難整合的任務；下一個二十年，還將與時俱進，永遠在微弱幽溫暗中，繼續點亮一盞引路的光。



影響力1 倡導捐款責信

如果說，專業是聯勸的內涵，責信便是聯勸的態度。

聯勸常常透過各種機會去告訴社會大眾行善是件好事，但淚腺衝動型的捐款不見得會創造好事；而透過對需求的掌握、資源合理的分配，讓資源用在合理的地方，品質才能提升，也才能造福更多的人。

有關行善的方法，聯勸不停舉出具有效益的實例為大眾重新詮釋，有感情還要有理智，有愛心還要有智慧，使得聯勸更兼具社會教育的功能。

「我們把成立聯合勸募視為推動一項社會運動，苦口婆心告訴社會大眾，社會資源是患不均的，你可以是聰明的捐款人。」

台灣大學社會工作學系教授 馮燕

「力求財務運作透明是公益團體公信力的基礎建設。」

台灣公益團體自律聯盟創會理事長 鄭信真

《聯合報》採訪中心副主任梁玉芳 聯勸推廣的是一種看不見的價值

跑社福新聞多年來，常常有一種感覺，就是只要故事情節夠悲慘、夠感人，透過媒體放送，大筆捐款就會隨之而來，彷彿是中了另類的樂透。

《聯合報》採訪中心副主任梁玉芳以「悲慘樂透」來形容這種「誰最可憐、最感人」就可能獲得最多捐款的現象。像是最近的案例，新竹縣尖石鄉一對夫妻連生九子，家境困難，經媒體報導後，捐款紛湧而至，後來才發現孩子的父親居然染上毒癮，讓人不禁憂心捐款是否會遭父親拿去買毒感到憂心。

這種單一個案經媒體披露後獲得大筆捐款的事件，最為人擔憂之處，就是捐款能否獲得妥善的運用，以及獲得捐款的人是否能善盡管理責任。

台灣人一向富有愛心，傳播媒體的煽動力又強，使得這類個案募款現象不斷上演，像聯合勸募這樣的機構倡導捐款責信，亦即「財務透明、募款誠信、服務效率、良善治理」的觀念，可以說是在台灣人感性的天平上放上理性的砝碼，引導捐款行為朝向更理性、合理的分配。

聯勸改變了台灣社會的行善觀念和行為

梁玉芳曾經與其他團體至中南美洲採訪，她說，當時她看到當地的慈善團體幫助窮人蓋房子，「不是給了錢或房子就走，而是從協助窮人管理資產開始。」因為窮人貿然收到大筆捐款，可能會出現一些意想不到的副作用，例如使他們成為周遭人覬覦的對象、失去低收入戶的資格，甚至也會使得家人關係出現微妙變化，爭相要當監護人等。因此，除了給錢，更要教導他們如何運用這筆錢，才能成就助人的美意。

梁玉芳認為，聯勸確實改變了台灣社會的行善觀念和行為，它幫民眾更有智慧地決定如何去分配捐款，讓弱勢中的弱勢不致於因為沒有媒體曝光度就得不到照顧。「聯勸推廣的可以說是一種看不見的價值，對於聯勸有所認識了解的人，對於捐款乃至於從事慈善這件事，會更有概念。」

不過，台灣社會至今三不五時還是會有個案募款的事件出現，顯示觀念的改變並非一朝一夕。她認為，聯勸走了二十年是一個里程碑，未來還有更長遠的路要走，她期許聯勸能不忘初衷。



《天下雜誌》主筆林倖妃 聯勸為台灣樹立捐款責信機制

「會質疑，就表示開始懂得思考。」主跑多年社福路線、目前擔任《天下雜誌》主筆的林倖妃表示，從2005年的「羅倫佐三兄弟」事件，社會出現質疑聲浪，到近期日本震災捐款，大眾開始去思考賑災款項應當一次給與分批給的問題，都顯示台灣人已經愈來愈懂得去思考捐款運用的合理性，也說明了聯勸二十年來積極呼籲民眾重視捐款責信機制，確實已發揮影響力。

林倖妃表示，長期觀察下來，台灣人捐款有固定模式可循，例如最大宗的捐款金額往往流向宗教團體，而植物人等容易勾起同情心的弱勢團體，也比較容易募得捐款。其他像以照顧兒童為主的公益團體也較能吸引人捐款，這可能是因為台灣人比較願意投資給兒童一個未來。這幾類團體就已吸納了絕大多數的善款，其他類型的團體善款就相對較為匱乏，「顯示台灣捐款存在著分配極度不平衡的狀態。」

之所以會如此，跟捐款者的心態有關。林倖妃以多年的社會觀察指出，「一般人捐款往往是基於滿足自己的缺憾，或者說是一種情緒的出口。」所以，一旦有可憐的個案現身或某個團體知名度較高，捐款就往那邊去了，捐款者不見得會去認真探究捐款對象背後是否有責信的機制，也無暇顧及是否還有更需要幫助的人。在這種情形下，像聯合勸募這樣倡導專業分配捐款的組織，無疑十分重要。

聯勸滿足每個不能被拒絕的需要

畢竟，不是每個弱勢者都有機會讓社會大眾聽見他們的聲音。林倖妃提到，曾接觸過一個「紅心字會」的團體讓她印象深刻，該團體服務的對象之一是受刑人的子女，子女是無辜的，只因父親或母親坐牢，生活陷入困境、甚至得承受外人的指指點點。但因受刑人幾乎等同於壞人的特殊印記，讓他們很難獲得社會同情，但因為有聯合勸募的分配捐款，讓紅心字會有能力募得款項照顧這群弱勢族群。

林倖妃認為，聯勸二十年來有顯著的成長，雖然不像一般公益團體直接服務弱勢民眾，在宣傳上有些吃力，但卻熟稔議題創造，如針對高齡者推出的「樂齡360」服務計畫，與電影《青春啦啦隊》的結合，引起社會極大迴響，就是很成功的宣傳。她期許聯勸未來可以深入校園宣導，讓孩子從小就培養理性的捐款觀念。



社會公益人士 陳淑麗

推動聯合勸募理念 我做對了

從藝界人生跨足公益人生，陳淑麗用她充沛的能量，馬不停蹄地在各個公益團體間趕場。但談起聯勸，除了理念、她還多了分像母親般的疼惜。二十年前，她正是參與「接生」聯勸的眾多「產婆」之一。

「聯勸可是靠『走上街頭』起家的！」1989年，當時在北市社會局婚姻暴力諮詢中心擔任志工的陳淑麗，響應時任台北市社會局長的白秀雄引入「聯合勸募」的精神，隨著台北市聯合勸募協會(聯勸前身)成立，她跟著一起「揭竿起義」，倡議「專業監督、合理分配」的新理念。

上街頭勸募 感受台灣民間溫情

陳淑麗提到，「一開始邀請有捐款能力的大企業和有募款能力的大機構一起來共襄盛舉，但大企業一聽到出錢卻不能『出名』，又得和其他單位的善款統一分配就搖頭；而已能自給自足的公益機構，對於和其他團體『合作』也沒興趣。」

進帳都無、哪還能分配？於是，一群人發想上街「化緣」去，但同時還得向社會宣導這種新的捐款觀念，才能掏錢響應，原本鎖定先「吸收」大學生，請大學生來當勸募種子。

陳淑麗說道，「有次和孫越叔叔上電台宣傳，一名木柵高中的學生扣應報名，那時怕高中生心智尚不盡成熟，要求他先取得學校教官的同意；不料，木柵高中真的由教官統一組隊，來了支最幼齒的『勸募童子軍』。」更感人的是，這群孩子上街勸募那天，家長也偷偷「跟蹤」前來，躲在一旁請人把錢投在孩子的捐款箱裡，為孩子打氣，「他們是聯勸能在台灣萌芽最早的園丁呀！」

聯勸帶領台灣走向理性募款年代

陳淑麗說，70年代，台灣連續發生三次嚴重礦災，結果愛心彈性疲乏，一回捐款比一回少，救助的意義和成效打了折扣。聯合勸募帶領台灣社會進入一個理性募款的時代，也讓許多幼小的社團，不致因沒有募款的「爆點」和支援不足，無以為繼。

她提到，前幾年返回家鄉澎湖與友人餐敘，獲悉在座的學妹－澎湖縣前縣長賴峰偉的姊妹郭美芳成立了「澎湖智障者家長協會」，隨口問起協會運作狀況？郭竟說，所幸聯勸適時協助，讓協會有專職人員，運作才上軌道。陳淑麗形容，當時，彷彿觸電般，像聽見上天回應她：「推動聯勸這事，妳做對了！」



影響力 2

利他的社會教育

聯勸在600家社福團體裡面算是特別的。

「特別」在於它的信念，不怕別人說我們矯情，那的確是我們說得出來的驕傲。聯勸想為台灣公益環境的品質努力；聯勸想讓弱勢的人越來越少；聯勸想要創造一個平台，讓想貢獻心力的人都能共享這個平台，一起實踐「利他」的精神。

也因為「特別」，要解釋聯勸的工作，總要花上更多的力氣。孫越先生、陳淑麗女士、李艷秋女士、馬英九先生、阮大年先生、金惟純先生、張小燕女士...，謝謝你們在聯勸「牙牙學語」的時候，願意拿出你們的信譽，為聯勸背書，幫忙聯勸打開知名度。

和聯勸年紀一樣大的「一日捐」活動，是聯勸第一個「募款寶寶」，每年聯勸都透過它去塑造利他的社會氛圍，鼓勵大眾行善；1999年聯勸率公益團體之先，發展網路捐款，讓行善變的更便利；隨著時代脈動，聯勸近年來也開始運用臉書宣傳理念，讓對公益有想法的朋友，有機會聚在一起激發火花。

像是一種追求共好的默契，如今有越來越多人、有越來越多團體力挺聯勸，希望台灣更好。智威湯遜廣告公司用他們最擅長的廣告和創意為聯勸「發聲」；包子店張老闆每年11月都會揪客人做愛心給聯勸；好市多為員工創造幸福，也帶領員工一起幫聯勸加碼幸福。一顆溫暖的心會帶動另一顆溫暖的心，謝謝每一個幫助過聯勸的朋友，讓我們相信的美好，不是夢而是實現。

「台灣有無數的慈善家，他們在付出的同時，自己也找到人生的最大價值。」

台北大學公共行政暨政策系教授 陳金貴

「聯勸是你我共享的平台，每個人都可以參與，每個人都可以在這裡發揮自己的影響力。」

台灣大學社會工作學系教授 馮燕



聯勸的好 智威湯遜最懂

2005年一次會議場合，聯勸與智威湯遜廣告公司結緣，雙方一拍即合，智威湯遜自此成為聯勸的志工，協助製作的作品如電視廣告：「愛心不偏心-天使送愛篇」、「花旗聯合勸募-分享篇」、「搶救危機家庭」，平面廣告：「聯合勸募一日捐」，燈箱廣告：「88重建愛要繼續-他(她)就是你」...等等，屢獲獎項肯定。把聯勸生硬嚴肅的公益訴求轉化成社會大眾容易了解的語言，智威湯遜一直是幕後最大的功臣。

「只要你願意分享，另一個生命就會被照亮」、「讓不幸故事，填上幸福結局」、「公益資源不該單一照亮在某些地方」。

這些簡潔卻充滿力量的廣告影像和文案，多年來就像植入人們心中的苗，一暎長一吋，萌發著對聯勸「專業監督、合理分配」精神的認知與對弱勢中的弱勢關注。一支支動人廣告片的背後，還有著廣告創意人動人的社會關懷態度。

「替聯勸做這些公益廣告片，同仁們參與的意願格外高漲，有著做商業廣告沒有的立即性心靈滿足。」智威湯遜創意群總監「小葉」葉坤樹這麼說。董事總經理鄧博文則下了一個充滿「創意」的註解：「這就是我們的一日志工和一日捐！」

走在前頭 兩團體互相欣賞

少有人知道，曾被評比為台灣第一名品牌創意公司的智威湯遜廣告公司，從2005年以來，一直是

聯勸的「廣告志工」，雙方的結緣是一支智威湯遜「前衛」的捐血廣告片提案，雖然最終無緣播放；卻被在公益領域裡也很「前衛」的聯勸相中，立即遊說智威湯遜來認養聯勸，智威獲知音，阿沙力應允，一做七年，無怨無悔。

小葉說，那支廣告片是當時的執行創意總監狄運昌的作品，也是因為他的關係，讓智威湯遜和聯勸開始結緣。廣告內容是描述一個宅男，不小心瞄到鄰家女孩更衣，結果鼻血大噴發，訴求「熱血過盛的年輕人，捐血消血氣。」衛生單位不敢播，在一個播放的場合，被前聯勸秘書長周文珍發現，卻十分欣賞，邀智威湯遜來聯勸「消創意」。

七年來，從「聯合勸募」精神的形象廣告、到搶救危機家庭、花旗聯合勸募、八八風災重建計畫等倡議及大型活動的主題，智威湯遜成了最「懂」聯勸的單位。小葉說：「聯勸總是很客氣，擔心他們的計畫會打擾我們原本的工作，其實我們完全沒有半點的勉強或牽強做這件事，反而變成我老是要勸服他們：『不要客氣，有什麼事儘管開口！』」

為響應公益 創意人不計成本

鄧博文說，「廣告公司也需要入世的薰陶，看看這社會發生了什麼事？做公益廣告雖然無利可圖，但賺到的是功德和影響力，幫客戶推銷商品和替公益團體行銷價值觀，其實都是有使命—希望讓人们的生活更美好。」

智威湯遜承攬聯勸的廣告，只收取外包的成本費，人力、創意、時間都免費附贈，大家在工作之餘加班趕工，為了替聯勸省預算，不僅自編、自導還是自演，創意團體紛紛「下海」客串，小葉就在「搶救危機家庭」裡廣告影片和平面廣告中，扮演猙獰恐怖的家暴夫和惡爸，犧牲「色相」。

這種熱力的精神，甚至感染了合作的伙伴。有廣告片導演，利用拍商業片中間吃便當的時間，拿起分鏡表，畫出了《2008花旗聯合勸募-修屋篇一愛的故事，由您開始》的廣告片；攝影師賴哲毅更義務前往八八風災的重災區甲仙鄉，三天時間拍下了65名義工的身影，和智威湯遜合作完成了憾動人心的「88水災重建英雄」人面燈箱。

發揮所長 與聯勸一起發揮影響力

小葉提到，八八風災發生一周，聯勸就與他們聯絡，聯勸說：「要讓支援人力立即進駐災區，就需要更多資源和善款的支持，一定要讓更多非災區的人響應」；因為柏泓媒體已捐出65面台北市燈箱廣告給聯勸，他們就從燈箱去發想。

「我們想到，搭公車是一站又一站，若看到同樣的海報，不會加深人們的注意力，所以讓每個燈箱呈現不同的畫面；又發現，當下許多人都有心到災區協助，但可能礙於工作不能請假，只有透過捐款來間接完成心願，於是請哲毅到災區拍攝志工群像，每個人都有名字、編號，分別貼在不同的燈箱上，打出『他就是你』的意象，讓志工代替你去災區，把你的力量送出去！」小葉述說當時發想的過程。廣告一出，迴響極大，不僅把大眾參與感提升、還鼓勵了第一線的志工。

當時，智威湯遜也有兩名同仁自願隨攝影師到災區工作，鄧博文二話不說，要他們「快點下去吧，不必寫假單了！」

參與公益、支持公益、鼓勵公益，智威湯遜用他們最擅長的廣告和創意為公益「出力」，卻匯集了無限加乘的力量。鄧博文說：「企業也是社會的一分子，工作以外，大家都有一顆想奉獻的心，只能用我們自己所學的專長去奉獻，透過廣告，我們想影響更多人、讓社會產生更大的力量。」





企業帶頭 好市多變成好事多

每年11月，「好市多」都會在企業內部舉辦為聯勸募款的活動，時間長達一個月，為了鼓勵員工多做好事，台灣好市多延續美國的作法，提出最高金額100萬的相對捐，員工捐得越踴躍，公司也會捐得更多。此外，自2005年開始，好市多每年總趕在開學前夕透過聯勸將書包送到台灣各個需要的角落，七年來已累計送出8,540個書包。

全球銷售量最大的連鎖會員制量販店好市多，在台灣已設立了9家分店，每年他們「業績」拚得最兇的時候，都在年關前，但卻不是為了搶業績、拚年終獎金，賣力動員竟然是為了「捐錢」。

每年11月，好市多各分店卯足全勁貼海報、標語，相互激勵、分享，進行為期一到兩個月的員工勸募，以響應聯勸的企業募款，讓好市多變成「好事多」。

把「聯勸月」辦成捐款嘉年華

這種行善的氣氛，極具感染力。2009年好市多員工捐款參與率已經達到69%，總共為聯合勸募創造出將近300萬的捐款，其中，中和店的參與率高達93%，捐款金額與人數都居全部賣場之冠，當時在中和店負責統籌勸募活動的商品部經理游國省，2010年轉檯到汐止店，又帶動汐止店的「業績」，儼然成了好市多的「勸募天王」。

2011年，汐止店的捐款率高達94%，打破了中和店先前的記錄；其中，302個員工、有270人都

響應捐款，捐款總數達45萬4千多元。游國省說：「我沒有什麼祕訣，就先挑出各單位最有『說服力』的人來主導，藉由氛圍的營造，讓同仁發自內心的認同。」去年好市多內部勸募金額再創新高，合計為聯勸創造將近500萬元的捐款，總公司後續又加碼捐出100萬，讓好事成雙。

汐止店為了全力衝刺，讓行善不落其他分店之後，把「聯勸月」辦成一種捐款嘉年華，在員工休息室入口，貼上了一顆「愛心樹」，各部門的捐款人數作成一顆顆小小的愛心蘋果，部門的愛心蘋果結實愈多、就代表捐款的人數愈多。

助人為快樂之本就足夠打動人

披薩部在經理陳怡如帶動下，部門的捐款率達到驚人的100%。陳怡如說，公司12年前開始發起這項活動時，還有同仁會認為「寧願買菸、也不願捐錢」，但12年來，大家對捐款做公益愈來愈認同，該部門資深員工較多，她也和大家「搏感情」，最後人人都開心響應。收銀部主任胡碧純說，推動這樣的活動，其實不必多說，只要一句「助人為快樂之本」，就足夠打動人心。

游國省提到，很多員工做愛心的決心，真是讓人感動。該店捐款最大手筆的是每月定期捐出5,000元，一年就是6萬元，除了職務較高、薪資較高的上任店長之外，甚至還有一名收銀部的媽媽級員工，也一個月捐出4,000元來。

游國省驚訝地問那個媽媽員工：「為什麼捐那麼多？」她卻理所當然地說：「公司福利不錯、工作又穩定，我的小孩都大了，負擔不重，捐款幫助弱勢，也能幫兒女積功德。」

另一名才剛退伍的年輕兼職員工，平日休閒活動就是待在家裡上網，雖然一個月收入最多只有2萬，也響應每月捐1,000元，被同事戲稱是「愛心宅男」。會員服務部主任鄭新添的太太也在總公司服務，夫妻倆都是聯勸定期定額的捐款人，但他打趣的說：「我們夫妻捐款獨立、互不干涉也互不報備。」

除了出錢，還有不少員工出力。24歲的會員服務部員工黃暉涵去年參加聯勸和好市多合作舉辦的志工活動，到位於鶯歌的「台灣兒童青少年希望協會」陪特殊家庭的孩子唸書，有著圓圓的臉蛋、甜甜笑容的她，孩子一見就歡喜，還「點名」她陪讀數學和畫畫，她說：「可以付出，是一件很開心的事。」

好市多追求與社區的『共好』

好市多向來也是厝邊的好鄰居，曾響應社區義警巡邏，並照顧鄰近育幼院，每年都會捐出他們為育幼院孩子進口的愛心書包，只送不賣，裡面貼心準備好了鉛筆盒、橡皮擦等文具用品，今年又送出了450個。

公司內部員工雜誌也會不時貼出一些淨灘、淨山或插秧體驗營等社會參與的活動，同仁響應的狀況都很好。中和店美籍副店長雷書柏（現任汐止店副店長），因為娶了台灣太太，說得一口流利的國語，他說，美國總公司也會發起響應聯勸、兒童醫院、捐贈愛心書包及陪讀的活動，各分店則也會各自進行其他公益活動，「台灣這裡做得也很好、氣氛很棒！」

除了鼓勵員工捐助，好市多公司也會相對提撥營業所得加碼捐給聯勸。台灣好市多總經理張嗣漢曾說：「好市多追求的是與社區的『共好』，公司先帶頭營造好的環境，把員工照顧好，因為員工健康、開心了，就可以去幫助別人，助人自助才能成為一個良性的循環。」



包子店化身愛心 捐助平台

為了紀念父親，同時傳承父親的善行，張念意先生2000年開始經營包子店，他特地選在父親忌日開張，同時舉辦一連三天的義賣，所得全數捐給聯勸，自此從不間斷，12年來張家包子店捐出的善款超過25萬元。張念意先生用實際行動，告訴周遭鄰里，每個人都可以成為凝聚社會愛心的小小尖兵。

三顆包子，竟然要五百元！

這不是黑心包子店，賣的也不是鮑魚、魚翅的頂級餡料，這是隱身在新北市永和區竹林市場巷弄裡「上海張家」包子店，十年來在地方默默傳愛，讓愛心「發酵」的價值。

41歲的包子店老闆張念意，日日清晨四點就摸黑起床揉麵、包餡，巴掌大的肉包、菜包15元一顆、小籠包每籠65元，全手工的包子，賣價平實。然而，這小小包子店每年到了11月18日這天，卻像百貨公司一樣舉行三天「周年慶」，但不是銷促搶市，而是揪客人做愛心。

這三天店裡的營業所得，全數捐給聯勸。張念意靦腆地說：「第一年，還有客人質疑『真的會捐嗎？』甚至認為我沽名釣譽；幾年下來，沒有人再懷疑，這三天生意還特別好。」

每年到了這日子，簡直是竹林市場的「包子日」，平日慣吃三明治或燒餅油條的街坊，會改吃包子；平日就吃包子的，就一連吃上三天；包子店往來的老德興瓦斯行、賣麵粉的兆豐雜糧行和阿生肉商，也阿沙力贊助這三天的原料。包子店募得的善款從開始的一萬多元、到去年增至近四萬元，三天賣出近千顆包子。

張念意說：「去年第一天義賣，店門一開，第一個上門的太太如往常一般買了三個包子，卻丟下五百元就走。」還有一些鄰居來拿捐款單響應捐款，雖然這三天裡常桿麵桿到手軟，一毛也沒得賺，卻讓他特別起勁，「這三天是我一年中最重要的三天。」

因為他這個愛心包子，不只是實踐自己助人的理念，還是將亡父精神延續的孝心。他祖父在上海就開麵食館，父親隨國民政府撤退來台，就在竹林路附近延續上海老店，他說：「我們家三兄弟，從小就在麵粉堆裡打滾，假日就得幫忙，排行老二的我特別叛逆，常跑出去玩，挨父親打。」

父親過世後他才發現，自己雖然抗拒，卻還是從父親那裡學到了一身手藝，這是父親留給他的資產和恩情，最終兄弟中僅有他延續了家學。11年前，他選在父親忌日這天開張、也選在這個日子義賣捐款，而父親樂善好施的個性也傳給了他，他深信：「人活著，就是要對社會有所貢獻。」



影響力 3

機構培力與影響

社 福團體是這樣跟著聯勸一起長大的。

早年在政府限制機構申請人事費的年代，聯勸反其道而行大力支持，因為聯勸認為機構擁有固定且專業的人力，效益才能累積，服務才有可能開花結果。

為了鼓勵機構重視自身專業能力的提昇，聯勸於是設下「只要機構肯聘用專業人員，以專業方式助人，聯勸就幫你一起實現」的目標。聯勸更自許能成為機構最堅強的後盾，於是透過審查與稽核機制的定期督導，聯勸取得與機構「溝通」的機會，並藉此協助機構走出困境。

從1998年「協導計畫」以公益創投的方式協助弱小機構自立、2000年「團督計畫」陪伴孤星社工走過寂寞又茫然的摸索期，到2007年「展能計畫」輔導機構，落實方案設計邁向「成效」評量，多年來，聯勸總是孜孜不倦地要求機構跟上聯勸的腳步，與聯勸一同進步成長。

聯勸一直覺得社福團體最大的優點是，樂於分享的態度，很多事情其實不需要聯勸親力親為，只要找對伙伴，例如：網際網路時代，如何運用數位雲端提升行政效率，聯勸就是用「機構幫機構」的方式，邀請開拓文教基金會、台灣數位文化協會來幫忙，讓「好朋友」出力、聯勸出資，一起帶領機構提升科技運用的技能。

聯勸的幸福感，在助人的路上不斷發生，我們與伙伴團體的關係越親密，我們的幸福感越高，對聯勸來說，這是一條開往幸福的路。

「希望聯勸夥伴給我們智慧，讓我們能辨明，聯勸是否走在正確的路上。」

國立台北大學社會工作學系副教授 張紉

「聯勸嚴謹的稽核制度，長期看來對機構是好的影響，制度被建立才能讓機構永續發展。」

時代法律事務所創辦律師 林美倫

「透過縝密的審核過程，聯勸希望對機構產生影響，一起以誠信贏得社會的信任與支持。」

辛幸娟會計師事務所會計師 辛幸娟



守護服務的苗 聯勸扶助 NGO 長大

「協導計畫」是由聯勸提供社會福利團體在服務過程中協助與輔導，而這樣的協助與輔導不單是在財力上的支援，更多的是專業上的協助。因此，協導計畫是跨越過去以單一方案經費補助的方式，提供社會福利機構較多的經費並指派特定的協導委員，在機構組織、經營、人員培育及服務計畫擬定與執行過程中的參與及協助。並希望透過協導計畫的執行，誘發社會不足或缺乏的福利服務，以擴大社會福利服務輸送過程中量與質的有效性。為期三年的協導計畫(2008年至2010年)，培植的團體包括：德桃癌症關懷文教基金會、愛滋感染者權益促進會、肌萎縮症病友協會、露德之家、介惠社會福利慈善基金會、高雄市超越顛峰關懷協會。

「小喬姐姐，妳換新手機囉，借我玩一下好嗎？」9歲的翊慈，白白淨淨、一臉靈巧，雖然罹患脊髓性肌肉萎縮症，移動的空間限縮在方寸，但探索世界的渴望無窮，見中華民國肌肉萎縮症年輕的社工黃詩喬上門訪視，開心地向大姐姐撒嬌。社工訪視，是小翊慈最期待的「社交」。

翊慈的媽媽在旁熟練地裁剪大大小小的泡棉，打量翊慈哪兒不正、哪兒歪斜，就把泡棉塞到她凹陷的身子下，擺正她的姿態，防範癱軟的身體扭曲而壓縮內臟的空間。她說：「協會的社工不只幫我找社會補助，還幫我找房子、找床（專業護理床），她們是我最好的朋友。」

60多歲的董爸爸，一個肩頭挑起兩個肌萎症病兒和一個洗腎病妻。這天，協會監事、也是病兒家長的莊江河上門拜訪，兩個大男人口沫橫飛地聊著「怎麼治腰痛」，他們的腰桿子因為長年把癱兒抱上抱下，留下了「勇爸職業傷害」。

董爸的兩個兒子庭榮、庭吉都已成年，夜裡仍要爸媽翻身、上下輪椅也要人抱，但兩人都很優秀。

33歲的庭榮鑽研中醫、兼做網頁設計，26歲的庭吉在中山大學資訊工程所就讀博士班，協會最近提供他們物理治療師到府復健的服務，庭吉說：「對維持身體的活動力、減輕疼痛，幫助很大。」

每一個病家，都有一把心酸淚，若沒有專業又熱忱的機構扶一把，最卑微的希望都會煙滅，不可能如翊慈維持的這般白淨、端正；也難像庭榮、庭吉一樣長到成人，遑論讀到博士。

協會是病家最強壯溫暖的依靠，聯勸則是協會最初的依靠。

誘發社會不足和缺乏的福利服務

莊江河回憶，17年前，一些肌萎症的家長在醫院看門診時結識，發起協會互相打氣，「但沒有專職人員、缺乏專業能力，不知道怎麼去輔導病家，只能在病友惡化或過世時，聚在一起取暖。」

所幸，兩年後申請到聯勸的協導計畫，讓協會有了專業社工，逐漸串連起全國的病友。今年，協會的病友會員已達300人、服務人數則有四百多人，北中南各有兩名專職的社工和一名督導，提供病友就醫管道、就學協助、照顧技巧、權益爭取等。

前聯勸秘書長周文珍提到，聯勸在1998年推動協導計畫，對一些較少被關注、募款不易的福利機構，除經費、還提供專業的協助與輔導，肌萎症協會是首批通過的六個機構之一。

她記憶猶新地說：「當時莊江河來勸聯提案，一把鼻涕一把眼淚地述說病家的心酸、成立協會的艱困；當時他的鄰居看著他們夫妻倆整天把孩子抱上抱下受到感動，把大樓地下室免費提供給協會當辦公室。」

一個病兒父親無助的眼淚，打動審查委員，一致通過肌萎症的申請，不只支持他們人事費用、開辦費用，還派了協導委員，全力輔助他們做好能力建設。在協導計畫下，肌萎症協會終於有了獨立的辦公室，並且由南部出發，拓及至北區和中區。

給有心照顧弱勢的團體全心的支持

協導計畫因材施教，依不同機構的狀態，提供最適切的協導。周文珍說，同樣也是協導對象的天主教仁愛修女會附設的露德之家(現為社團法人台灣露德協會)，因從事愛滋病防治與照顧，募款不易，但修女們十分專業，聯勸僅提供他們經費，「他們就長得好了。」

當年在露德之家擔任主任的謝菊英修女說，仁愛修女會的宗旨是「照顧現代窮人」，窮的定義是身體或心理上的貧乏，露德之家原是育幼院，1998年因孤兒問題的資源較多，轉型為當時無人聞問、飽受歧視的愛滋病防治，「轉型初期，曾有過去捐助育幼院的老友氣憤對我說：『你做愛滋病，我一毛都不會捐的。』」

聯勸協導計畫補助露德兩百萬元，像一場及時雨，讓露德能夠開花結果。謝修女笑說，「我去提案時，有審查委員問我：『以後如果有募款需要，露德願意配合聯勸的活動嗎?』我回說：『如果不違反我們的宗旨，我會配合；如果違反我們的宗旨，我寧願不要你們的錢。』」

後來有委員透露，「就是這句話，讓我們決定要通過給露德的補助，因為你們非常清楚自己要做什麼。」謝修女得意的說。

露德現在已有23名工作人員、其中還包括愛滋感染者，並在台北和台中都有辦公室，提供愛滋感染者生活補助、安置，並發展出不同族群的支持團體，由資深感染者搭配社工去主導，曾在國際愛滋會議上報告成果，成為典範。而已轉至老五老養護中心服務的謝修女，如今則已是聯勸的審查委員，也象徵讓聯勸的專業精神，開枝散葉。



團督計畫 做社工的育苗工作

聯勸成立大約10年左右，逐漸發現社福團體需要的不只是經費資源，還有發展方向以及專業人力與資源的介入，為了這樣的目標，必須營造讓專業人員可以永續發展的工作環境與氣氛。於是聯勸於2000年推動「團督計畫」，希望透過團體諮詢服務的方式，嘗試找出穩定的專業人力、落實專業服務、協助社福組織發展有效的服務模組。

「當時聯勸的團督計畫，就像是把種籽撒下去，做社工的育苗工作，現在漸漸長成了一片小樹林。」

現任真善美養護家園主任的吳玫玲，十三年前，在中華啟能基金會擔任「一人社工」，從訪視到打雜，都要一手包；因為參加了聯勸的團督計畫，終於有了「另類同事」，不僅心靈上不孤單，因為經驗交流和分享，讓專業大躍進，漸漸茁壯獨當一面，她比喻，自己就好比是當初被聯勸撒下的一粒子小種籽。

弱勢團體和機構的發展，除了要有經費、更需要專業人力。1999年，聯勸看到了許多小型的社團和機構，只靠「孤星社工」摸索，寂寞又茫然，推動類似「母雞帶小雞」的團督計畫，由資深社工帶領孤星社工進行交流。聯勸副祕書長陳文良說，當時的想法是，「要營造讓專業人員可以永續發展的工作環境與氣氛。」

社工走出孤獨 專業更被看重

第一年還是小雞、第二年就變成母雞當團督計畫督導的台中康復之友協會總幹事陳軾英說：「一開始，在這個計畫底下，社工們獲得的情感支持力量大於專業支持，因為許多參加團督的社工，處理太多非專業領域的事務、甚至連招募會員都得做，自己對工作的期待、對機構的期待都很失落，透過和其他單位社工的連繫，從中獲得支持和方向。」

陳軾英回憶，記得當時有一名擔任特殊疾病類別協會的年輕社工，才剛畢業，卻得面對三不五時就要「辦喪事」的工作，心理負擔十分沈重、極需被安慰，在這裡獲得支持，讓她可以繼續撐下去。

吳玫玲提起，透過團督計畫，才得以看見不同機構、組織的優劣點，最大的收獲是，「開始很清楚知道自己要做什麼、該做什麼」，而這種力量漸漸發展成一種良性循環，資深的社工又會引導年輕的社工，走向更明確且專業的方向。

吳玫玲說，十幾年前，社會對社工的概念是模糊的，很多機構也不知道社工的作用，團督計畫最大的成就，是讓社工制度得以確立且被社會肯定，甚至還間接促成內政部強制要求社福團體的社工人數與服務對象需達一定配比，讓社工真正站上獨立、專業的舞台。





向企業看齊 講求效益給社會交代

為了帶領機構一起以效益為基礎，對取得所用的資源負責，聯勸從2007年開始委託海棠文教基金會辦理為期三年(2007年至2009年)的「展能計畫」，期待從概念落實到方案設計並邁向成效評量，讓聯勸所募集的善款分配出去之後，看到的不只有一家家努力從事服務的社福團體，還能看見這些團體努力服務過後的成果。三年下來，展能計畫在全台各地一共辦理了44場訓練課程，有2,128位機構工作人員因而受惠。除了開班授課，聯勸的審查委員也適時擔任隨堂老師的角色，在方案審查、期中督導期間給予機構人員設計方案上的指導。

五年前，台大植物病理與微生物學系副教授謝煥儒騎單車行經台北市古亭河濱公園，遭吸毒恍惚而發狂的楊姓更生人活活打死，震驚社會。在案發的幾天前，楊姓更生人曾致電基督教晨曦會表達戒毒的意願，僅僅差了一步，晨曦會就有機會攔截一樁沈痛的悲劇。

毒品的危害，是現今全球面臨最嚴峻的挑戰，它不僅削蝕人民的健康、國家經濟力，更是犯罪的巨大源頭。在台灣，吸毒者被視為罪犯，投身毒品防治與戒除的機構闕如，以信仰為根基的晨曦會，在台灣從事戒毒工作長達28年之久，幾乎是毒癮者最後的一根浮木。

從建立台灣晨曦會的劉民和牧師、到目前全台9個戒毒村主任和輔導員同工，多數都是「吸毒過來人」，他們以自身的經驗和宗教的領悟，引導毒癮者走出被毒品控制的人生。這樣結合信仰和生活管理的集中式戒毒村的作法獨一無二、也有值得重視的效果，但過去，卻一直沒辦法讓指標與成效具體的評估和呈現。

2007年，聯勸委託海棠文教基金會辦理為期三年的「展能計畫」，輔助社團和機構，從概念落實到方案設計，都能夠邁向成效的評量，讓機構努力服務的成果實實在在地展現出來。

聯勸派專業委員 親身指導

晨曦會輔導部主任徐傳昊說：「以前我們只能說出服務多少人？成功戒毒的有幾位？無法描述成功的模式和中間的成效，最後只能用『福音戒毒』四個字簡單帶過。」先前，他們也自行嘗試建立戒毒學員的考核，卻沒能成功。

獲悉聯勸的「展能計畫」有專業的課程，晨曦會一口氣就派了二十多名輔導戒毒者的同工去上課受訓。徐傳昊說，「我們深深覺得，建立和拓展戒毒村，內部的提升是必要的。」

聯勸即委託審查委員謝菊英修女，專案輔導晨曦會建立評估指標。謝修女回想：「當時我先和戒毒村的人員訪談，他們都能說出許多戒毒的個案故事，但要問他們有什麼成效？晨曦會的哪些做法改變了他們？卻沒人說得出來。」

戒毒村的同工索性廣播，叫戒毒的學員一個一個出來說明「來村子裡後，有什麼改變？」結果學員的回答讓修女莞爾，他們像孩子一樣回答：「我很少說髒話！」、「我不要老大了！」、「我睡得比較好！」、「我現在知道爸媽的辛苦！」

謝修女說，「接手晨曦會的案子前，我做了很多功課，搜集了許多國內外的戒毒評量指標，但和他們實際接觸後，我的想法改變了，不用『移植』的方式改變他們，而是保留晨曦會原本的特色、再從中替他們整理出來可以量化和模組化的指標。」

清楚服務效能 工作更有信心

進入晨曦會輔導戒毒者，以一年半為期，分為四個輔導教育階段，以身體、心理、靈性及社會行為等全方位復健為輔導內容。但戒毒是極為艱巨的挑戰，能夠住滿一年半的個案約莫只有兩成。

謝修女說：「過去他們只把輔導期滿的個案納入評估，無法呈現過程中的改變，也可能讓輔導同工的信心受影響，因此建議他們可以針對3、6、12、18個月，分成四個階段，針對不同階段的戒毒者分別建議評估指標、進行成果考核。」

最後，謝修女綜合他們各村提供、堆積如山的「調查表」，協助他們完成了分階段的評估指標，如0-3個月，以身體康復為首要，再引導他們適應規律的團體生活；4-18個月開始逐步建立信仰支持，並評量人際關係和金錢管理。

徐傳昊說，由於戒毒村主任都是「過來人」，平均學歷只有小學到高中的水準，他們對管理學員很有一套，但文書和文字能力不一，原本以為他們對書寫評量表會感吃力或抗拒，「沒想到，他們接受度很高，實施一年後，我們內部又做了兩次計分的修正，都是應同工要求，認為評分可以更細緻，每項由5分計變成10分計。」

這份評量表，也由苗栗戒毒村最先開始試辦，目前晨曦會的九個戒毒村全部都使用。而晨曦會對學員的輔導和協助更是全方位，除協助他們戒除毒癮，還有融合就業、甚至門徒訓練，讓他們透過更深入宗教信仰，堅定自己戒除毒癮的意念，甚至回到機構裡，擔任學員的輔導員。

目前聯勸持續針對他們的苗栗戒毒村輔導計畫和門徒訓練中心，提供專案補助。徐傳昊說，學員在戒毒村裡一年半期滿後，可以選擇住進中途之家，由晨曦會安排就業，並繼續透過牧師做生活上的管理；再透過門徒訓練中心，經過三年半的訓練，若能通過考試，就能進入晨曦會服務，讓這些毒品沈淪者、變成最強而有力的反毒尖兵。



愛心善款的專業經理人

走過20年，面臨著分配項目的日益多元，聯勸始終秉持扮演社會大眾愛心善款專業經理人的角色，除了挹注經費於社會需要的地方，也努力為這得來不易的各方善心做最後的把關，而這項重要任務，一直仰賴由律師、財會等專業人員組成的稽核委員們合力完成。

理性捐款、合理分配，是聯勸一直推動社會前往的方向；責信原則是說服大眾往那理想國度邁進的依據。但惟有透過具公信力的專家嚴密審核、把關，才能讓「責信」不淪於口號和形式。二十年來，一群擁有法律、會計專業背景的稽核志工便是聯勸的守門人，緊緊盯著每一分每一毫愛心善款的用途和效益。

聯勸常務監事、審查稽核小組召集人陳永清會計師解釋，聯勸收到社會大眾每一筆捐款，都會針對機構申請補助的工作計畫和其經費使用做審查，「讓大眾知道錢去了哪些單位、做了什麼事情、花在哪些地方。」

光是專業會計審核和指導，就有好十幾名會計畫參與其中。前聯勸秘書長周文珍形容，「稽核人員中有許多大律師、大會計師，平日工作是『按碼表計價』、每日經手的帳務可能上千萬元，卻願意義務替許許多多中小型的機構看十幾二十萬的帳、甚至還教他們怎麼報帳。」

專業把關 我們的信念

稽核委員之一的林美倫律師說，委員們是一邊稽核、一邊指導，譬如申請的是社工人事費，就一定要把錢用在人事費用上，「過去有些從事孩子課後照顧的機構，想讓孩子吃得更營養，都親上市場買菜，市場難以取得憑證，委員也會指導他們該怎麼處理，帳不是做的好看就好，而是要實在，但實在也要有憑有據才行。」

曾任台北市議員的林美倫，曾在審查督導愛滋感染者權益促進會創建之初時，把市府的預算書帶去權促會，教導他們如何看、如何做預算，如今權促會成長茁壯為愛滋病領域重要的倡議組織，她也跟著開心。

「一直打拚事業，內心會有一塊名與利也填不滿的空虛，透過擔任聯勸的稽核志工，我們幫助了機構、機構又去幫助了他們服務的族群，這種回饋讓心底那塊小小的空虛變得充實而美好。」林美倫如是說。

另一名稽核委員呂正樂會計師則說，過去，中小型的機構和機構，因為人力不足、經費有限，有些行政程序不盡符合要求和規定，這些年經由聯勸各方面的專家輔導與協助，他們進步很大、愈來愈得心應手。他認為協助聯勸進行稽核工作「收獲遠超於付出」，尤其看到第一線的社工人員薪資數十年都沒有什麼提高，仍在各角落關照、守護著弱勢族群，「和他們的付出相比，我們做的一點也不算什麼。」



科技不可怕 「開拓」來挺你

開拓基金會是聯勸在協助社福團體有效運用資訊科技的好伙伴。2008年在台灣微軟與聯勸的支持下，開拓展開兩項新的重要服務：「建立軟體捐贈服務平台：科技濃湯」、「NPO資訊運用巡迴座談」，我們共同的期許是，非營利組織不僅僅是會用電腦、用網路，更重要的是要擅用資訊進步，去開創更多的可能性。



十多年前，開拓文教基金會到處向非營利組織和機構，介紹網路科技的概念和重要，當時，社福機構覺得那是「遙遠的異次元」。今天，社福機構和弱勢族群，透過網路，才得以進入「無障礙」的世界。

開拓基金會執行長蔡淑芳說：「開拓關注的是公平、正義，希望身心障礙者和團體，不要在網路上，也成為弱勢族群。」開拓與聯勸結緣於十年前，在架設網頁成本極高的當年，設立身心障礙機構聯合網站，讓團體有共同曝光的平台，之後的每一年開拓向聯勸提出的計畫，均配合資訊科技的發展逐步調整。蔡淑芳說：「聯勸的認同與補助，給了開拓最實質的支持。」

蔡淑芳解釋，聯勸的經費支持，初期讓開拓得以擁有穩定的專業人力，去協助身心障礙團體建立自己的網站，並陪伴身心障礙朋友以編寫網頁保持社會參與並有一些收入，「團體有了自己的網頁，就能藉由網站進行教育宣導、資訊傳播、甚至募款，自己幫自己發聲。」之後隨著網路發展，開拓也運用聯勸的專案補助辦理講座，引薦網路最新趨勢並邀集身心障礙團體一起嘗試運用。

連點成線 協力出擊

2006年，政府掃蕩非法軟體，台灣微軟獲悉社福機構的困境，每年捐贈120個社團，委託聯勸進行審核後，即可取得合法使用權。兩年後，微軟總公司正式推出全球統一的「科技濃湯」計畫，台灣由開拓與聯勸聯合負責管理該平台，每年捐助的社團不限名額、軟體品項也全部開放，受贈的機構支付4%行政管理費，支持這個平台獨立運作。

透過軟硬體捐贈平台，開拓有機會與更多不同性質的非營利組織連結，從個別組織、個別婦女和身障朋友的陪伴，到與不同組織協力架設各種網站，如：婦女論壇、網氏女性電子報、身障服務資訊網、部落e樂園...。蔡淑芳笑著說：「人們從皺著眉頭努力聽，到現在的工作坊，與會者可以侃侃而談，分享各自的經驗，我們知道由點到線的影響已經打開了！」

科技始終來自人性，一碗科技濃湯，最溫暖的，還是人情。蔡淑芳說：「『樂於分享』是非營利組織最珍貴的資產，資訊科技的變化並不可怕，有方法有系統地探索，互通有無、互相學習，是最好的因應策略。」



宅男發威 走入偏鄉消弭數位落差

為協助聯勤合作的社福團體強化資訊应用能力，以發展方案管理工具提升管理效率，進而展現服務成效，聯勤2009年開始與台灣數位文化協會合作，希冀藉由個別資訊應用輔導工作，協助社福組織建構更臻完整之方案管理工具，共同為提升服務效能而努力。

七年級以上的鄉下孩子，放了學的午后，小貨車載著剛出爐的香噴噴波蘿麵包、奶油麵包、蔥麵包…，大街小巷廣播放送：「買胖哦！」的畫面，是最溫暖香甜的童年記憶。

幾個七年級網路宅男，捨棄社會架構下的就業正軌，組裝了一台「胖卡」（Puncar）小貨車，開往台灣最偏遠、邊緣的鄉間，車上載著不是出爐的麵包，是幾台筆電、iPad和熱呼呼的E化腦子，這群「網路原住民」世代們想證明：「用電腦也能作公益！」希望餓飽偏鄉老小們貧瘠的資訊識能，也能成為某個世代族群的溫馨記憶。

咖啡廳裡聊出來的夢想

2006年，幾個在網路上活躍的部落客，成立了台灣數位文化協會，辦部落格論壇、商業活動，也想用熟悉的資訊科技工具挑戰社會服務，打破世俗對網路宅男的成見。在一個咖啡廳裡，他們聊出了一個亞洲首個即時紀錄且運用多樣 Web2.0 科技服務而推動的數位落差「胖卡（Puncar）計畫」。

胖卡計畫發起人之一的徐承立說：「第一台胖卡用了十萬元、買了一台已開了十年、十萬公里的超級老

車，先花了兩萬元整修，就呼嚕呼嚕開上路。」

他們以台灣尾巴為起點，開著老胖卡，到偏鄉開始行動電腦課，他們教會王建民家鄉台南關廟的老人家，用google雲端服務看洋基球場；八八重災區小林村的村民上網賣小林梅；更長期在全台可能網路和電腦普及率最低的鄉鎮之一、屏東滿洲港仔社區輔導居民用社區網路記錄部落月琴民謠。

徐承立說：「開始只計畫做半年，做不成就當做朋友。」但08年一場分享會被媒體報導，之後接受聯勸副秘書長陳文良的電台採訪並在他的建議下，他們向聯勸提案申請經費，從一個網路社群的假日行動，現在已有四名全職人力，不僅已是許多社福機構的電腦顧問、老師、還為他們量身打造專屬的數位平台，並且有了一台更新更壯跑得更遠的「胖卡二世」。

熱血計畫國際也肯定

這四名「胖卡」、個個都是「怪咖」。去年才加入的新血陳子逸，一頭傑尼斯髮型，假日組樂團、打爵士鼓，卻同時也在家扶基金會擔任才藝班的志工，為不想離開屏東的家，就近加入胖卡屏東的據點，「現在過的是『灰姑娘』的生活，一趟港仔跑下來，要在午夜十二點回家，是個大挑戰，有成就也有意思。」他以年輕人無厘頭的邏輯詮釋這份工作。

目前統籌胖卡事宜的吳哲銘，號稱是全台灣「用台語教電腦最厲害的人」，徐承立戲稱，「他是師奶殺手！」放棄趨勢防毒軟體高薪工作的莊哲昀，一上起課來，總教到欲罷不能。

「許多大的科技公司也做數位落差，但我們想試試看和華碩、宏碁...，會做出什麼不同的成績。」徐承立帶著年輕人專有的不羈口吻說。而他們確實也有本錢口氣大，「胖卡，數位落差行動車」巡迴計畫前年參加數位藝術圈的奧斯卡之稱的「奧地利林茲電子藝術大獎」，獲「數位社群類」榮譽獎，是第二個在該獎獲殊榮的台灣團隊。

徐承立說：「我們的爸媽，原本都不知道我們究竟在做什麼事，這幾年陸續有媒體報導後，他們雖然還是搞不懂，但終於認同：『應該是做好的事吧！』」

幫得上忙是下一次的動力

隨著胖卡車哩程數的增加，社福機構的E化範疇和行政效能也在與時俱進。高市自閉症協進會開始運用google文件，讓家長可以線上報名團體課程、老師也能線上寫評估表；肌萎症協會人員學會了Dropbox雲端檔案分享工具，還教合作的印刷廠使用，讓他們會訊的編輯更便利、簡化。

在高雄市旗津區及北鼓山區長年從事「單親兒童課業輔導暨人格陶成班」的華遠兒童服務中心，有大量的大專及社區志工從事兒童課輔和評估，但每名個案都要填寫一本厚厚的課輔連絡本，不僅對志工的工作負荷大、內部人員又無法同一時間掌控每個志工的進度；胖卡也教導他們利用雲端服務工具，希望逐步減少紙本作業、簡化流程，並增加互動和及時性。

華遠社工督教柯曉琪說：「我們照顧的孩子有一百多個，據點也很多，胖卡依我們的需求、提供我們最貼近的線上作業教學，可節省很多時效，讓工作效果提升，確實幫助很大。」另一名社工則說：「有別的社福機構，知道我們單位有胖卡來教學，都好羨慕呢！」

「你們什麼時候再來呢？」徐承立說：「只要聽到這句話，就是我們工作最大的成就感，表示我們所做的是有用且實用的事！」



青春啦啦隊 喚醒台灣的樂齡精神

為推廣長者樂齡生活，聯勸與金馬獎導演楊力州合作，在2011年母親節前夕，將紀錄片【青春啦啦隊】推向院線，透過【青】片的上映，我們希望顛覆大家對老的態度，鼓勵長輩們走出來。在短短一個月內，【青】片就締造450萬元的票房佳績，更令人興奮的是有高達3萬2千多人看過此片，在高雄巨蛋體育館舉辦的特映會，更創下台灣萬人看電影做公益的紀錄。

「我一輩子都覺自己只是個平凡的歐巴桑，這一刻，我才知道，自己也可以很不平凡！」去年《青春啦啦隊》在高雄漢神巨蛋首映會上，片中阿公阿媽這群「老青春」，彷彿巨星，在全場一萬名觀眾起立喝采中，登台獻舞答謝；映後，一名阿媽緊握著導演楊力州的手，對他這麼說。

楊力州說，如果要為拍攝《青春啦啦隊》這件事下一個定義，就是這一刻的寫照，「我想傳達的訊息是：『我們都會老，但也可以老得不平凡，老了也能活得璀璨！』」

全球開發中國家都面臨同樣的人口老化問題，台灣85歲以上的族群，十年增加一倍。曾以《奇蹟的夏天》拿下金馬獎最佳紀錄片的楊力州，前兩年把鏡頭由旭日東昇的少年郎，轉向遲暮的老人家，同時拍攝失智老人的《被遺忘的時光》和高雄市長青學苑跳啦啦隊的熱力老人。

一冷寂、一熱情，楊力州擺盪在兩種老的樣態間。他說，失能、生病的老人其實只佔兩成，八成的老人是健康的，「一部是被時間困住的老人，一部是逆時針在與自然對抗的老人，我想讓兩部片對話。」

生命像一場拔河，青春的逆襲老人愈多、受困時間身體的病態老人就愈少。楊力州解釋，《青春啦啦隊》這個片名結合兩種意念，「青春」是一種心態、可以超越年輪，「啦啦隊」是一種概念，有著加油的意味和活力的代稱。

小革命 激勵阿公阿嬤動起來

但他籌拍過程中向政府相關部門尋求合作，希望共同宣導老人健康促進，卻受挫；所幸及時獲得聯勸的支持，才讓這片能夠上映，並獲得極大迴響。

楊力州說，「我希望這部紀錄片是一場小革命的起點，讓大家為老年人加油的同時，也顛覆對『老』的成見，只要社會多一個像長青學苑的空間，就可以少掉一間醫院。」

特別是影片中，帶著阿公阿媽盡情舞蹈又能適時安撫的素蘭老師，像一顆能量很大的恆星，讓阿公阿媽繞著她轉、發光發熱，「要激勵更多阿公阿嬤動起來，就是要找出更多的素蘭老師，那麼台灣老人健康就可能被改寫。」

《青春啦啦隊》票房大部分收益，都將支持聯勸「樂齡360」方案。前聯勸秘書長周文珍說，「樂齡360」是聯勸推動的首個預防性的健康促進計畫，將已具成效的方案模組化，推廣到更多鄉間社區，就是想讓這些「素蘭老師」，帶著更多老人家活出動感和健康。



阿嬤與女學生尬舞 青春無敵

在萬泰銀行的支持下，2011年底至隔年3月，萬泰銀行和聯合勸募共同舉辦「青春棒棒堂 萬泰/聯勸高中樂齡服務創意競賽」，總計收到124件完整的設計案，首獎得主育成高中「動漫~廚~」團隊計劃要跟長輩選出喜歡的動漫人物及自製服裝，一起cosplay。主辦單位特別安排的種子團隊，中山女高現音社和松山農會阿嬤舞蹈團，更在場中展現3個月以來的練習成果，大跳熱舞，將整個頒獎典禮帶入高潮。

「年輕時三頓未得飽，哪裡有時間和現在的女孩一樣去跳舞，我現在是重新年輕一次咧！」已有六個孫子的阿嬤謝秀綿，年輕時忙生計、帶孩子，臨老了，終於有了完完全全屬於自己的時間和生活，她每天安排不同的節目，瑜珈、韻律舞、游泳、參加松山農會的阿嬤舞蹈團，還去慈佑宮做義工，生命的時序彷彿在她的身上逆流；六十歲的她，活得像十六歲般的青春。

2011年聯勸推動「樂齡360」服務計畫，呼應聯合國世界衛生組織「活力老化」的主張，希望重新創造老人家的生命價值，不只是活得老，還要到老都有活力。

其中，在萬泰銀行支持下的「青春棒棒堂—聯勸高中樂齡服務創意競賽」，由高中生想點子、帶著老人家「回春」，成果令人驚喜，學生們帶著阿公阿嬤大玩Cosplay、真實版憤怒鳥與折汽球等。

「大姊姊」保持學習熱忱 小妹妹好感動

中山女高現代音樂社同學更擔任了示範的種子團隊，帶領謝秀綿阿嬤所屬的松山阿嬤舞蹈團一起跳街舞，一起集訓的三個月中，阿嬤們重新回味年少的滋味、少年家也打破對「老」的成見。

中山女高的左愉說，「我不會說台語，本來擔心不知道怎麼和『大姊姊』們溝通。沒想到，初次見面的記者會上，大家在休息室裡等待時，老師放了音樂，她們立即跳了起來，竟然比我們還有活力。」

三個月的合作，大姊姊們的上進心常讓小妹妹們很感動。左愉說，「她們從跟不上腳步開始，練到學不會就不休息。」最後兩代美少女成了忘年之交，不僅有大姊和小妹一起穿同款的迷彩「姊妹褲」尬舞，之後還像朋友一樣聚餐。

這群少年老師非常投入，為了讓大姊姊們牢記舞步，還自創了「拉麵口訣」：拉麵拍一拍，「卡打車」、「卡打車」我回來了，大家來吃麵，兒子來吃麵、女兒來吃麵、孫子來吃麵、吃一口好燙好燙...。李品萱說：「大姊姊們好認真，還拿紙抄下來呢！」

品萱說，這些大姊姊們教了她們寶貴的一課：「跳舞是不分年紀的，學習要能夠一直保持著熱忱，達到目標時，那份成就便會讓人格外感動。」

謝秀綿阿嬤說，和小妹妹一起跳舞，有回到年輕的感覺，「我現在是追著時間跑，有時看到有鄰居整天待在家裡不動，我就鼓勵他們一起來活動、跳舞，不要因為老了、就變成家裡的『大型垃圾』。」



影響力 4

倡議影響政策推動

聯 勸與社福團體之間的關係，從來都不是競爭，而是合作。

協力團體發展之外，聯勸還有另一項使命：聯合團體共同去看見社會的需要。隨著社會的脈動，聯勸也同時在觀察，這個特質讓聯勸變得有彈性，勇於接受改變，更鼓勵跑在服務前端的團體去嘗試各種可能。與預防醫學基金會合作的「新生兒聽力篩檢」、弘道老人福利基金會的「阿公阿嬤健康活力秀」、台灣失智症協會的「瑞智學堂」...這些都是例證。

一直以來，聯勸都相信可以和團體一起去做「對」的事，共同提升台灣公益環境的品質，在《公益勸募條例》未通過之前，聯勸便先行聯合30家團體成立「台灣公益團體自律聯盟」，秉持捐款權益應被積極維護的立場，展現高度自律的精神，讓公益環境變得更優質，讓社會大眾對於公益團體更加信任。

聯勸「平台」的角色之所以被凸顯，或許就是因為聯勸懂得聯絡各方資源，一起發揮社會影響力吧！

「公益團體追求『共好』，帶來的是整個社會的福氣。」

東海大學社會工作學系教授 簡春安

「透明、公開是公益團體發展的重要基石。」

台灣大學社會工作學系教授 馮燕

走在前端 催生公益勸募條例

聯勸身為「社會資源的專業經理人」，一向致力於保障捐款人權益，雖然台灣自1943年即有「統一捐募運動辦法」的實施，但只規定「如何」勸募，對於「不如何」的行為，完全莫可奈何，早已不符社會現況與需求。為強化捐款人對公益團體的信心，聯勸自1994年起便致力於「捐募法」的推動，經過12年的努力，終於在2006年4月完成立法。

2006年立法院三讀通過「公益勸募條例」，據此制定了《公益勸募法》，將台灣公益事業由游擊式的勸募，帶入了法制規範的新界。從此禁絕個人募款，但進行勸募的公益團體，從發起募款的目的、過程到募款使用，也得受主管機構監督。

這項立法歷經三屆立法委員任期才完成，期間出現了「921大地震」、「桃芝颱風土石流」、「南亞海嘯」、「親親寶貝專戶」、「台灣版羅倫佐的油-高雄張家三兄弟事件」等重大並有爭議性的勸募活動。

當初推動立法的立法委員、現任上海立華信息科技董事長朱鳳芝說，有了法律規範和監督機制後，民眾捐款更獲保障，「這讓民眾對公益勸募更有信心、也更願意捐錢。」

在此之前，台灣的公益勸募僅憑著1943年公布、1953年修正的一紙行政命令「統一捐募運動辦法」管理，沒有法律位階、也沒有依循的法律程序，只規定如何勸募、沒有規範不能從事的行為，與社會需求嚴重脫節。

聯勸自1994年開始，即結合公益團體、政府及民意代表，積極推動《公益勸募法》相關法律的制度。聯勸副秘書長陳文良說，聯勸希望這項法律的精神在對勸募活動低密度的管理、在善款使用上高密度的監督，「即捐款運用的透明度比募款活動的許可重要」，雖本法案不盡全然與理想相符，但仍很樂見這項法案將台灣公益勸募帶入更有秩序的法律明文層次。

立法保障捐款者的權益

朱鳳芝回憶，為杜絕社會再出現「假募款之名、行詐騙之實」的問題，立法前舉辦了公聽會，產官學研界都參與，1999年即將版本送交立法院，一直到2006年才通過，「是少見的跨黨派立委都有共識要訂定的法案。」

法案催生者之一的聯勸常務理事蔡調彰律師表示，過去法令不夠完備，社福團體在執行募款與運用善款都缺乏法的公信機制，《勸募法》開創了公益活動的法律環境。

蔡調彰解釋，《勸募法》在公開、透明、責信的原則下，公益團體須依法公開募款額度、使用流向與效益，並定期請會計師查核、公開財務報表。政府則善盡規劃責任、編列相關預算，並進行高密度監督，以規範不法情事，確實保障捐募雙方。蔡調彰說，「這保障了捐助者的權益，善款用到報准的使用計畫，清清楚楚，愛心不浪費。」



展現自律精神 優化公益環境

在公益勸募條例未通過之前，公益團體早已體悟「利他」與「自律」同等的重要，累積共識後聯勸於是開始號召團體加入自律行動，並於2005年10月聯合30個團體共同成立「台灣公益團體自律聯盟」，參與機構均承諾將以高標準來自我要求以展現責任，聯勸同時允諾在聯盟籌組階段，將秉持捐款權益應被積極維護的立場，支持自律聯盟三年秘書長級的人事費。

2004年，台灣才經歷過921大地震，湧入超過350億元的民間捐款流向備受質疑，街頭、車站隨處可見拿著捐款箱勸募的亂象。但《公益勸募法》修法路漫漫，於是，30個公益團體登高一呼成立「台灣公益團體自律聯盟」，以自律帶領他律。

聯勸審查委員會召集人馮燕說，「透過他律造成自律，是公民社會高道德的進步，非營利組織有始命為社會帶來向上的動能，但當時，推動修法不知何時才能實踐這樣的理想，於是發動先以『自律』的方式，做給政府看，更重要的是，要讓大眾能有足夠的資訊做明確的公益投資。」

經過八年的蘊釀，台灣公益團體自律聯盟已有139個公益團體加入，雖然成立後兩年，《公益勸募法》通過，但這種以「高標準來自我要求以展現責任，保障愛心捐款人權益」的理念仍在持續，不僅代表公益團體自律要求的提升，也代表了台灣整體公益勸募環境的晉級。

申請會員 嚴格審核

公益團體自律聯盟創會理事長鄭信真表示，聯盟初期工作目標是在製造「建立募款秩序」的氛圍，一方面輔導加入自律聯盟的會員如何正確有效做報表，因為所有會員都要將會計財報、工作報表等公諸社會檢驗；另一方面也教導大眾如何了解公益團體怎麼運用善款，選擇優質的捐款單位。

台灣目前每年公益捐款約五百億元，聯盟會員大概有95億、約15%。鄭信真說，八年來，聯盟獲得台灣大哥大手機捐款、YAHOO!奇摩公益等捐款認證的指標，並且成為「國際募款組織聯盟」(ICFO)首個亞洲正式會員會，也獲得國際認可，顯示把關的公信力受到國內外的肯定。

馮燕表示，自律聯盟下一階段將朝三大方向努力：一、擴充會員，發成為學習型的組織，建立知識分享和學習的平台和模式，與會員分享。二、聯結更強大的組織機構合作，讓自律層面擴大。三、繼續擴大社會影響力。

鄭信真說，為了加強把關，對於申請入會的會員都會嚴格審核，要求必須成立一年後、足以觀察其財務狀況，並且有定期董監事改選的團體，才得入會，「未來期待朝針對公益團體的報表品質、服務及管理各方面評估，進行星級認證，讓民眾對公益團體更具信心和選擇的依據。」



讓台灣沒有 不會說話的聽損兒

衛生署國民健康局2012年開始全面補助並推動「新生兒聽力篩檢服務方案」，幕後推手「預防醫學基金會」功不可沒。一開始「預防醫學基金會」選擇台北市舉行試辦，由於計畫相當成功，台北市政府於2010年5月開始逐步擴大至全市34家醫療院所出生的新生兒，每例補助500元，但戶籍非台北市的新生兒卻不在補助範圍之內，「預防醫學基金會」於是轉而向聯勸求助，透過特捐案，聯勸補助兩百萬元讓事情圓滿解決。台北市的經驗，隔一年，影響到新北市，再隔一年，便拓展至全國！

或許有一天，十年、二十年後，我們的社會將不再有無法言語、不能溝通的聾人，我們也不再需要啟聰學校、甚至手語。

這不是癡人說夢，這是癡心的公衛學者連結社團、醫療體系和衛生單位聯手打造的「新生兒聽力篩檢網」逐步擴大後，極可能達到的一個美麗境界。讓先天性聽力損傷兒出生一個月內就能被篩檢出來、三個月大確診，確診的一個月內配置輔具、六個月大時就能接受聽力刺激的早期療育，把遺失的聽音送還給他們，打破他們原本寂靜的世界。

曾規畫國內新生兒代謝異常疾病篩檢的預防醫學基金會執行長、台北市立聯合醫院教學研究部顧問蕭廣仁認為，國內推動十多年的新生兒聽力篩檢，因篩檢工具未標準化、又需自費，讓涵蓋率只有五成上下，才讓原本應可達到和代謝異常疾病近百分之百篩檢的項目，成效不彰。

蕭廣仁說，早年使用耳聲傳射「OAE」儀器檢測，美國大規模研究證實，新生兒六個月大前確診、治療，未來可達到正常的語言和身心發展。但OAE的盲點在約佔先天性聽損兒兩成左右的神經傳導問題無法檢出，一些新生兒因耳屎阻塞致耳聲傳導受阻也會被誤檢。後又發展出自動腦聽性腦幹反應「aABR」工具，可將偽陽性由8%降至1%，也能揪出原本可能漏接的神經傳導性聽障。

民間團體當先鋒 聯勸來奧援

檢測工具證實有效、早期篩檢治療也證實可救回失聰兒。但篩檢平均得自費500到1200元，仍是大路障。預防醫學基金會先和台北市政府合作，讓醫療院所自願加入，凡加入者，接生的新生兒即可免費篩檢，但非設籍北市者的費用由預防醫學基金會補助費用；不料，因效果顯著，隔年參加者大增，需補助的費用由第一年的60萬暴增至300萬，此時獲聯勸奧援，得以讓這項措施足以支持並擴大。

隨之，新北市也加入體系。蕭廣仁說，「台灣平均一年有三百個雙耳失聰的新生兒，他們長大後需要進入特教班、啟聰學校；新生兒聽力篩檢若能做到百分之百，他們及早治療，可以上正常的學校，個人和家庭的幸福感大大提升，補助篩檢雖需一筆經費，但可以省下更多未來繁複檢查、社福補助等後端的費用。」

這個成效打動了政府，自2012年起，國民健康局已編列預算，讓全國新生兒都能獲免費篩檢，挽救聽損兒，一個都不能少。



服務模組化 民間先開跑

「台灣失智症協會」於2004年開設瑞智學堂，是全台灣首創專為輕度失智症長輩及家庭照顧者所設計的治療性團體活動。聯勸從服務開端便大力支持，幫助「台灣失智症協會」把服務模式在台北先建構起來，然後再慢慢推廣到其他縣市，如今瑞智學堂在內政部大力支持下，已在各縣市設立27個據點。

每一年，台灣有近萬名的老人家逐步失去原本的記憶、性格、判斷力…，醫學上被定義為「失智」。他們像一個嬰孩般失去自理能力、又有暴力的違常行徑，每一個失智老人的出現，背後都有無數個飽受折磨的親人。老人迷茫、家人無助。

十年前，台灣失智症協會成立，他們想站上第一線，成立諮詢專線，當失智老人家庭最溫暖和堅實的靠背。秘書長湯麗玉回憶，當時沒有經費，於是向聯勸提出計畫申請補助，「我們是全新的單位，本來沒有抱希望，沒想到竟然通過審核；之後推動的『瑞智學堂』，也獲聯勸支持，協會一路以來的成長，聯勸都是重要的推手。」

現在每一年，台灣失智症協會平均接獲兩千通次的求助電話。湯麗玉說，「從求助的電話裡，我們發現家屬及失智者的需求，他們需要一個介於老人日間照顧中心和一般老人活動中心的中介機構，讓輕度失智但不失能的老人家有個去處、並獲得專業的協助，是最為迫切的。」

於是，2005年瑞智學堂誕生，專收輕度失智症的病友，每周兩個小時，老人家參加專業設計團體活動；家屬則參加照顧課程。現在共有六個班：頭腦體操班進行認知訓練、薪火相傳班針對懷舊治療、音樂班和合唱團進行音樂治療，藝術創作班採藝術治療，運動班則以運動防治退化。

獲政府肯定 嘉惠更多病友與家屬

原本是支持性的團體，意外發現效果出奇好。湯麗玉說：「失智患者部分腦部細胞損傷，但讓他們接觸各種藝術、音樂和運動，可刺激其他正常細胞發揮功能，開發意想不到的潛能，讓病況凍結、甚至逆轉。」

一名失智症的家屬，五年前身心俱疲向協會哭訴：「想把老媽毒死，自己再去自殺。」最後母女一起上瑞智學堂。現在，不但重拾和樂的家庭氣氛，她自己更獲得力量轉而幫助了許多痛苦中的家屬。

湯麗玉說，失智症被認為「具破壞家庭關係的能力」，患者因疑心、妄想、暴力而傷害家人，「把輕度失智老人維持到最佳功能狀態，同時幫助家屬找到和平相處的方法，就能避免家庭被瓦解。」

瑞智學堂的功能獲內政部認同和肯定，要求全台各縣市至少要成立一個瑞智學堂，並列入公益彩券回饋金優先補助項目，目前全台已有27個瑞智學堂，但對於近20萬的失智族群，仍遠遠不足。「我們持續爭取，要把瑞智學堂納入社福補助常態經費中，幫助更多失智症家庭。」湯麗玉這麼期盼著。



活力老化 從社區紮根

「弘道老人基金會」，從2008年開始舉辦全國阿公阿嬤健康活力秀比賽，每次都動員近兩百支的隊伍參賽，多年來聯勸一直扮演重要支持者的角色，讓弘道擁有更多能量，去培植更多縣市、更多社區，把老人活動據點組織起來。

2007年底，十七名平均年齡逾八十歲的不老騎士，花了十三天，完成了歐兜邁(機車)千里環台的壯舉，憾動了全國。他們證明了，夢想，沒有年限。或者說，有夢，就能防老。

策畫這項活動的弘道老人福利基金會，也獲得了啟發，要替更多的老人，找到夢想。基金會執行長林依瑩說，「這讓我們發現，老人逐夢的過程中，找到了自己的價值；但畢竟能參與騎摩托車環島的老人家有限，隔年推展阿公阿嬤健康活力秀，讓在地老化和活躍老化在社區紮根。」

林依瑩說，當時正逢內政部推展了三年的「社區照顧關懷據點」顯露了些疲態，找不到志工、參與的老人家也不多，而藉由活力秀的比賽，讓他們有目標，又開始「動」了起來，四處拉人。

第一年活力秀共有112隊、約2,739名老人參加，第三年就增至5,257位的參賽者。過去一直在老人送餐、高齡者生活體驗營等工作上和弘道一直是伙伴的聯勸，也適時加入活水、提供經費，讓更多縣市、更多社區都能把老人活動據點組織起來。

林依瑩說，「我們請來當時的衛生署長楊志良當評審，他十分認同這樣預防性的老年健康促進活動，隨即請國民健康局進行評估。」去年起，國健局要求各縣市政府編列預算，全面推動，參賽隊伍已增至八百多隊、三萬多名老人展開了他們的「舞動人生」。

活力秀 秀出不老傳奇

其實活力秀的本質不只是一場跳舞比賽，而是「讓老人走出來，改變社會對老人負面的看法。」這些老人家即使在活力秀的大賽中沒得獎，也在地方很活躍，不管是學校的畢業典禮、地方的慶典等，都常邀請他們去表演，「他們忙得都沒時間生病、跑醫院了，節省了不少健保資源，健保局應該要補助這個活動才對。」林依瑩打趣地說。

康爺爺就是最佳的例子。86歲的他是孤身在台的老榮民，生活中無親無依，人也變得寡言少語，被弘道志工找去參加不老騎士後，打破了康爺爺的孤寂，回到台中烏日的住所後，又參加社區的活力秀隊伍，一跳就是四年。林依瑩笑說，「和《櫻桃小丸子》的爺爺相似度達百分之九十九的康爺爺，現在超活潑，會跳天鵝湖、還會學陳雷呢！」

活力秀，讓銀髮族秀出了一個不老傳奇，也開創社會防老的新方向。



影響力5 多元企業參與

企業是社會裡很大的一個環節，不只是因為企業是帶動經濟的重要引擎，也因為企業願意參與社會的這份心意，讓公益團體從事助人工作不再只能靠單打獨鬥。從默默無名到建立品牌公信力，一路走來聯勸感受尤其深刻。

「花旗聯合勸募活動」是聯勸與企業第一個大型募款活動，此活動每年募款總額逼近聯勸全年度的三分之一，17年來聯勸在花旗銀行身上看見承諾的可貴；7-ELEVEN透過「把愛找回來-門市零錢捐活動」協助聯勸募款之外，也藉由通路優勢，幫助聯勸把弱勢者的處境與需求說明得更清楚，7-ELEVEN無私地分享了這一扇窗，讓更多的善有機會進來。

處在大環境困難的時期，聯勸不只努力籌募善款，也努力讓自己變成愛心物資的轉運站，於2008年結合多家企業的力量，直接幫忙機構募集物資，幫助機構解決燃眉之急，這樣的協助大大減低機構的開銷，轉而用於服務嘉惠受助者。

感謝企業夥伴們的信任與相挺，因為你們情義相挺「厚實」了我們的夢想！

「做為企業公民，除了要對社會負責，更要盡力貢獻其聰明才智，並發揮影響力，提升社會的均富與祥和。」

萬泰銀行總經理 張立荃

「企業做公益，要看社會需求，錢用得對才有意義。」

達豐公關顧問公司總裁 梁吳蓓琳



7-ELEVEN 貢獻社會 永遠的堅持

台灣每23個人就有一位是身心障礙者，他們就生活在你的周圍，然而，許多障礙者，往往因為身體部分失能而造成不便，缺少了自我決定及外出參與社會活動的機會。從2007年開始，今年已經是連續第六年，7-ELEVEN與聯合勸募合力推動「身心障礙者全生涯服務募款計畫」，7-ELEVEN以隨手行善的概念，鼓勵消費者捐出手中的零錢，並透過與公益團體的合作，讓資源在社區裡發揮「作用」，將消費者的小零錢化為大力量。

通路有一種本事，能翻轉社會的命運，像是7-ELEVEN。全年無休的7-ELEVEN，每天24小時營業，愛心也從來不打烊，它把「通路」釋出作為公益的利器，讓行善融入民眾的生活於無形，也漸漸形塑起台灣一種共好的社會默契。

1988年7-ELEVEN自轉虧為盈後，立即投入社會公益，推出「把愛找回來-門市零錢捐」活動，運用深入24小時不打烊的愛心網絡為平台，透過門市人員及媒體資源，為弱勢族群發聲，喚起消費者關注，養成隨手行善的小動作，並將款項委託社福伙伴執行助人計畫，將募集而來的小愛化為大愛。

7-ELEVEN是聯合勸募的重要社福伙伴之一。從2006搶救危機家庭募款計畫，2007年至2012年身心障礙者全生涯支持募款計畫，7-ELEVEN給予聯勸的協助不僅是募款，透過7-ELEVEN全台超過4,800家通路宣傳手冊的免費取閱，更協助聯勸把弱勢者的處境與需求說得更清楚。

讓公益變成一種事業來經營

針對身心障礙者，2007年至2012年7-ELEVEN零錢捐活動，已募得超過3億2千多萬元善款，並透過聯勸與補助團體的服務計畫，總共照顧全台將近40萬名身心障礙朋友及家庭。

然而只幫忙聯勸募款，7-ELEVEN覺得還不夠，做公益，7-ELEVEN總是主動出擊，設身處地為社福伙伴與弱勢需求著想。把庇護工場的產品推向7-ELEVEN的母親節預購通路，便是最鮮明的一個例子。

2007年7-ELEVEN與聯勸的合作開始鎖定在身心障礙服務，為了進一步協助身心障礙者展開自立生活，7-ELEVEN張開雙臂歡迎庇護工場的商品在7-ELEVEN預購通路上架。然而，7-ELEVEN也瞭解社福團體對於「市場」是全然的陌生，所以從愛心商品的企畫發想、成本計算，一直到後端的訂價、包裝、物流、品管等環節，7-ELEVEN都全程投入、義務幫忙，協助團體有效控制成本，建立穩定產能。「直到透過聯勸認識7-ELEVEN，我才了解什麼叫做是『生意』。」高縣心智安心工場總幹事蔡櫻花曾感動地說。

愛心商品合作的庇護工場及發展中心，經過幾年的努力，由2007年的3家，增加到2010年的7家，銷售品項由3項增加至8項，銷售經營也由790,218元增加到2,240,212元。7-ELEVEN表示：「做公益，必須要貼心，執行理念，必須要創新，只有兼容並進，才能讓公益變成一種事業來經營，而不再是被動的角色。」

協助心智障礙朋友就業 勇敢追夢

目前，7-ELEVEN進用320位身心障礙夥伴，是法定名額的3倍以上，也是企業界的模範生。在門市裡，7-ELEVEN都稱呼這些身心障礙朋友為「小天使」，藉由店經理會議的場合，店長們都會把雇用小天使的這份感動再傳達給其他人，慢慢地認同的人也就越來越多。

7-ELEVEN門市好比是一座「橋樑」，能拉近人與人之間的距離。長久下來，7-ELEVEN觀察到，顧客來店裡消費，看到小天使的表現，會改變他們對心智障礙者過往存有的刻板印象；家中有小天使的家長，或是也想聘用小天使的公司，都會主動詢問門市，能幫助更多小天使就業，這一點最令7-ELEVEN員工感到開心。

敦禾門市張淑容店長說：「每位小天使擁有的能力都不相同，只要配合小天使的能力去做調整，給予適當的工作，投入耐心與愛心教導，就能讓他們的能力發揮到最大，成果也絕不輸人。」

半年前，淑容店長轉調新門市，因為放心不下患有癲癇疾病的小天使宇軒，她把宇軒帶在身旁。她笑著說：「『小天使』也是店長轉換門市時，重要的交接項目之一，如何引導小天使也是門市工作中的一部份，門市夥伴都已相當熟悉。」從細節其實就能看出7-ELEVEN在照顧身心障礙朋友上的用心。

自我要求高 做得多更要做得好

2009年，7-ELEVEN更進一步與聯合勸募、智障者家長總會合力舉辦「智能挑戰者自立生活學習營」，鼓勵智能挑戰者為自己發聲，並號召企業員工加入志工行列。

7-ELEVEN認為，身心障礙朋友生活中也有權利享受冒險，也渴望得到嘗試新事物的機會，而企業能做的就是傾聽他們的聲音，接著幫助他們完成夢想。做公益對7-ELEVEN來說本來就是應該做的事，7-ELEVEN對自己的要求很高，相信社會大眾對企業的期待也是同樣那麼高，除了追求好的營運績效外，7-ELEVEN也期許能對社會做些貢獻。

7-ELEVEN身為產業的龍頭，卻不會讓人感到冰冷，反而願意伸出溫暖的手、用行動關懷台灣，積極投入社會公益活動，已然為社會帶來一股無法忽視的向上提升力量！



成功企業與成功社會 同時並進

花旗一向以成為「最佳企業公民」自我期許，自1994年開始投入企業資源全力支持「花旗聯合勸募活動」，在企業內已成為優良傳統。17年來，「花旗聯合勸募活動」累計募集超過11億元，共計45萬人發揮愛心，接受到這些資源幫助的弱勢族群更是超過100萬名。

如果以投資眼光來看，企業投資在愛心和公益上，賺到的不是表淺的社會形象，是更深層的員工凝聚和熱情，而全體社會都可「分紅」獲利。這便是金錢能夠創造最有價值的意義--開創一個邁向更美好世界的通道。

花旗(台灣)銀行在投資一個「更美好的世界」上，默默進行了17年之久，17年來，他們一直選擇聯勸做為長期投資的標的。花旗(台灣)銀行董事長管國霖以專業的財經角度論述這項投資的觀點：「投資不是一次性的費用支出，而是一種長期性的有效投資，才能產生所謂的成果。」

管國霖認為，「聯勸扶植的弱勢團體不只是老或殘等單一族群，而是多元性的，讓勸募的資金全面地運用，17年來，花旗和聯勸合作募集的資金累積超過11億元台幣，扶助超過7,730件台灣在地社福計畫，以過程或結果來看，都是很有效益的投資。」

17年前，聯勸是一個才3歲的社福機構的新兵，花旗則是進入台灣31年的金融機構的中堅份子，雙方攜手合作創造了台灣社會最先進的信用卡捐款模式，花旗由內部員工開始發動到卡友，甚至發展出刷卡捐款的「愛心見證禮」，由自己的卡友、開放到所有信用卡，打破了門戶界線，擴大了愛心利基，實踐了做公益最重要的基礎—誠意。

從1995年開始，花旗銀行以寄募款DM的宣傳方式，號召信用卡持卡與銀行客戶響應捐款，並將商業上的贈品創意行銷概念結合，刷卡捐款超過2500元或3000元，即贈送每年的精緻小禮的手法，完全以「常規業務」的格局和態度推動勸募。果然，隨著米奇米妮娃娃、愛心熊熊、開心小猴、小犬多多、小豬圓圓、北極熊CICI...等可愛小偶出動，勸募的款項也扶搖直上。



員工勸募日 主管帶頭全公司瘋行善

一年一年，這項花旗推動的「聯合勸募日」，愈玩愈大、愈做愈帶勁。除了聯合7-ELEVEN門市放置活動DM和刷卡捐款的便利傳真服務，選擇在耶誕月推行的勸募日，近年更結合大型戶外造景的文創意念，在台北商業心臟的信義計畫區，打造出台北耶誕城的氛圍。

在愛心行道路上，樹立了一個隨著捐款數字向上攀爬的耶誕老公公；甚至每年形塑生肖吉祥物，供遊客拍照。管國霖說，「把做公益加入一些娛樂的因子，更能帶入民眾的生活裡。」

但活動最高潮的，則要算是花旗自己的員工勸募日，每年的這一天，包括管國霖在內的高級主管，擔任「募款大使」，一整天要跑四個辦公大樓，和二、三千個員工一一拍照、握手，闡述勸募和公益的意涵。

這是每年花旗人最興奮的一天。有員工透露，每年勸募日，大家都會爭相打電話去老闆秘書那裡詢問：「何時會到？」管國霖開玩笑說：「平常都盯著同仁的業績，這天就用輕鬆的方式，和員工打成一片。」

如同2011年花旗員工勸募日打出「月捐五百，愛不停擺」的口號，呼籲大家省下吃一頓大餐的錢，響應公益，久而久之，這項活動也凝聚了花旗員工的心，展現了大家的熱情和榮耀。

管國霖說，「同仁積極響應勸募的過程，不再覺得自己只是為公司創造營利的一分子，還發揮了聚沙成塔的效果；並且也不僅僅榮耀了自己，甚至把這樣的活動和觀念帶給親友、小孩，讓效益擴大。」

延伸自我專能與核心能力做公益

除了勸募日，花旗也參與多元化的社會促進活動，不僅與集團同步推動「義工日」，號召同仁用行動為環淨保護、社區關懷、扶助弱勢團體貢獻心力；並推動金融理財教育，針對各年齡層推出學習課程，運用網路動畫、競賽活動、學習工作坊等方式，讓金融教育從學校及社區紮根，協助台灣民眾建立正確金錢價值觀與負責任的金融理財行為；也與荒野保護協會合作認養五股濕地和淡水河左岸；並與天下雜誌教育基金會啟動「偏鄉希望閱讀計劃」，花旗志工每週四上山為小朋友陪讀、說故事，提升偏鄉知識力。

管國霖說，理財教育、環境保育和公益培植力，是花旗持續推動的三大工作目標，藉由關注台灣這片土地和人民，希望能累積更多的公益投資和營造更多的感動，為社會開創更多正面的力量。



拉起公益標竿 做好事也要管控

2008年「愛心物資轉運站」開始轉動！除了持續相挺的嬌生、聯合利華、佳格、康那香、台灣通用磨坊、嬌聯、新竹物流等企業，南僑、全日美與雪印也在2012年加入。過去三年，「愛心物資轉運站」在新竹物流的協力配送下，已經成功送達超過市值3,700萬元的物資。



送到安置中心的東西，不能是過期、也盡可能不要散裝，而是要以「送禮物」的心情，把物資交到需要的機構手中；機構絕不會變成企業剩餘存貨的處理中心，不僅物資的品質毫無差異，甚至多裝入了一份「尊重」的心意。

三年多來，新竹物流集團全台42個站所的貨車，每季總有幾天，進行「愛心遠境」的特別任務，這一天，他們運送的不再是一筆筆「生意」，而是宅配一份份奉獻和善意，並且懷著「尊重」的信念，讓隱身各個角落的安置機構或照護服務社團，能夠收到被關懷的暖意和最實際的生活用品。

珍貴送禮的心情來運送物資

統籌、配發愛心物資的新竹物流，不僅自己的作業流程和管控不因「做好事」而打折扣，對響應捐贈的企業也不因「做人情」而放寬鬆。新竹物流集團營運長陳榮泉說：「我們多麼希望能有更多企業響應物資捐贈，但絕不能因為是捐贈給公益社團的東西，就不去把關。」

聯勸「愛心物資轉運站」，2008年開始運轉，參與的企業愈來愈多，這些物資透過分布全台的新竹物流專車配送，送出的物資超過市價3,000萬元、受惠的機構也達到79個，近五千人享受了這份「愛的禮物」。

洗衣精、洗髮精、玉米罐、濃湯包...，對許多養護機構或安置中心而言，每月也是不小的開銷，省下的支出，讓服務經費更寬裕，大大減輕的生存的壓力。

新竹物流集團CSR經理王俊凱坦言，這項計畫進行以來，也有些懷抱熱情、但還不了解這項計畫真諦的企業，想把過期的產品捐出來，也率真地表示「沒有問題啦，我們自己也在用！」但新竹物流想拉起的是一個公益標竿，「不只當成資源浪不浪費的環境議題處理，更是希望企業將其納入產品週期的管理計畫中，用慎重與珍貴送禮的心情來做這件事。」

關懷、關注，是新竹物流的企業核心文化。陳榮泉說，「我們自己小小的舉動，希望讓弱勢族群和偏鄉的住民感受到，他們永遠沒有被放棄。」而選擇聯勸合作則是「相信聯勸的公信力，能夠幫我們去辨別，哪些族群和團體真的需要捐助，把物資送達到真正需要的所在去。」

讓員工在工作中實踐公益

物流業是高度勞力密集的產業，司機是用體力與汗水，協助台灣所有產業貨品的流動與傳遞；但除

了工作之外，每個進入新竹物流的員工，仍願意「在工作中實踐公益」，完成一趟趟的愛心轉運任務，從付出和奉獻中提升了他們對工作的認知和認同。

陳榮泉轉述，曾有司機擔任公司另一項「愛的書庫一班級共讀」的工作，運送一箱箱的書給偏鄉孩子，收到書的孩子們感動地選擇在教師節時向司機道謝，稱他為另類而重要的老師，「但我們同事自己的感動更甚那些孩子們，第一回覺得，當一個司機竟然可以讓小學生那麼尊敬，以身為新竹物流的員工為榮。」

除了愛心轉運、偏鄉送書，新竹物流更鼓勵員工每年都找一天當「一日志工」。有一回，淡水營業所發起到一家安養中心擔任志工，為住民洗澡、換衣，不料，竟然服務到一名因為開快車出車禍而住進該安養院的前同事，大家飽受衝擊，更體會並堅守安全駕駛的工作守則，是公司意想不到的另一種「公益教育」。

王俊凱說，要以企業的核心能力和文化特質參與社會，新竹物流選擇的公益領域鎖定在「全台循環」與「共同分享」，如與聯勸合作的物資轉運、與台灣閱讀基金會的「愛的書庫」、與紙風車基金會的鄉鎮藝術巡演，如此不僅呼應公司全台跑透透的物流專業，也同時彰顯內部提倡合作共享的企業特質。

「確認價值，所以我們也婉謝了個案式的物資捐贈，而全力投入福利機構（如安養院、孤兒院等等）的物資配送，希望能讓我們堅信的『共享』價值和效應，慢慢擴大。」王俊凱堅定地說。

期許愛心物資轉運站越做越大

然而，新竹物流還有更遠大的夢想，希望和聯勸攜手走更遠的路。陳榮泉期許，「我們有七萬家企業客戶，包含食、衣、住、行各領域的產品，若聯勸可以再發掘更多需要物資的機構，我們也願意再號召更多的企業加入愛心轉運的行列。」甚至未來還計畫與國家災防單位合作，在災難發生時可將全台站所轉化成為救援物資的集散與運轉中心，讓國家在救災物資整合與配送上更有效率。

作家王爾德說：「夢想要夠大，才不會在生命旅程中忘記它。」新竹物流關照這片土地的心意愈來愈強，公益的夢想也逐漸擴大，因為對於台灣，這正是一個永續成長的本土企業，必須擔負起的使命。

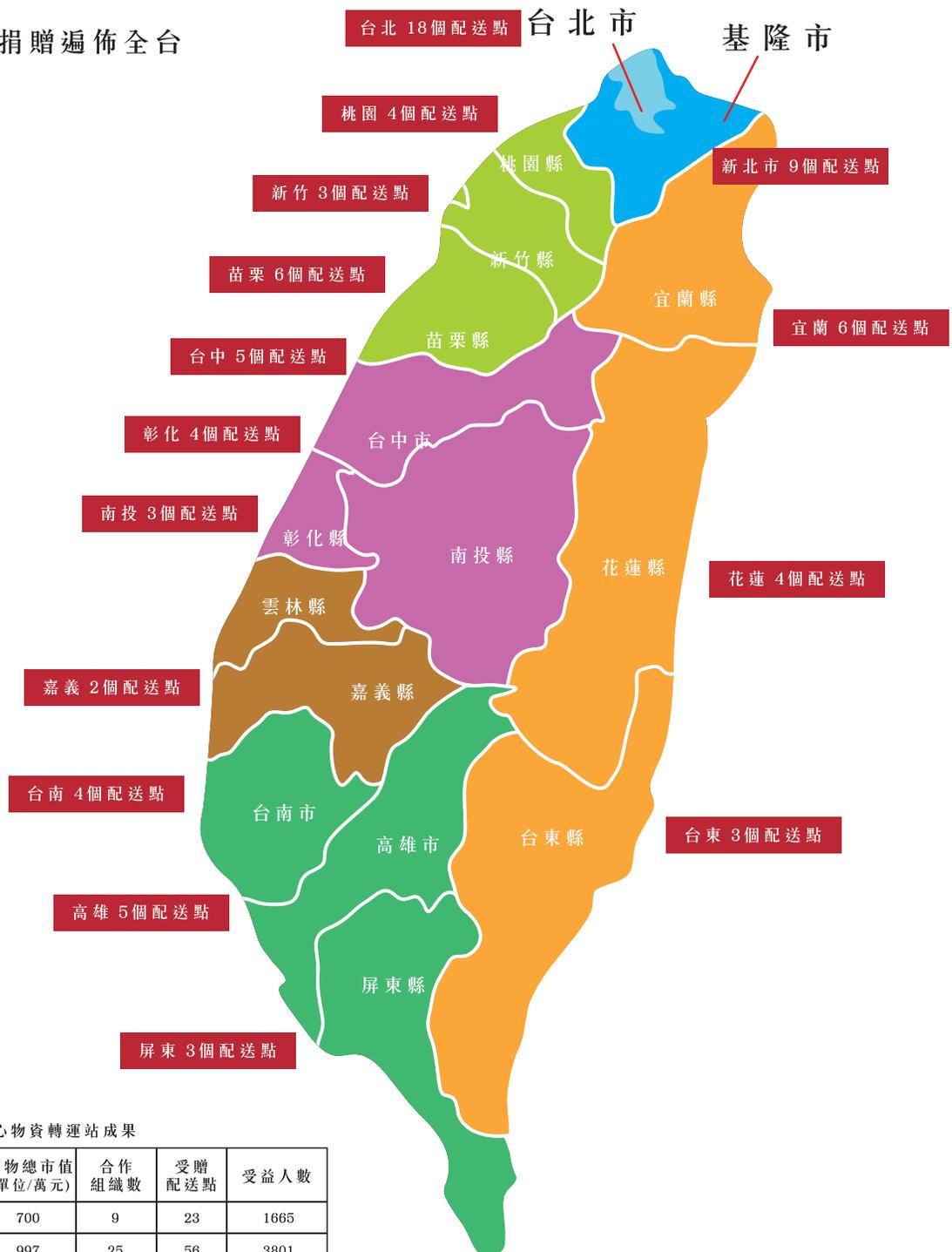


愛心物資轉運站

10家企業應援 照顧79個配送點 4,000人的幸福保證

處在大環境困難的時期，感謝嬌生、聯合利華、佳格、康那香、台灣通用磨坊、嬌聯、新竹物流、南僑與全日美、雪印等企業，大力支持聯合勸募「愛心物資轉運站」的運作，與我們一起解決機構的燃眉之急。

企業愛心物資捐贈遍佈全台



2009-2012年上半年 愛心物資轉運站成果

年份	合作企業家數	捐物總市值 (單位/萬元)	合作組織數	受贈配送點	受益人數
2009	5	700	9	23	1665
2010	7	997	25	56	3801
2011	7	1306	31	63	4390
2012	9	754	40	79	4019

影響力6 國際參與

自詡為「學習型」組織的聯勸，成立兩年之後也開始向國外取經，加入國際聯合勸募組織United Way，透過年會的舉辦，各國互相切磋「武功」。

十多年來聯勸認為走向國際最大的好處是「打開眼界」，每次的國際聯勸年會，聯勸都抱持著學習的心情去參加，一聽到值得借鏡的經驗或模式，都會迫不及待想要帶回國內推展，像是網路捐款和人力捐獻的知識便是從國外取經。

然而，聯勸藉由國外經驗的加持也日益成長，近幾年開始回饋成功的經驗給其他國家，例如：與合作團體在方案成效評量上的收穫，以及與7-ELEVEN「把愛找回來 門市零錢捐」的企業合作案列。

接軌國際，讓知識升級，未來聯勸還會持續加強交流，讓羽翼變得更豐厚，找出前進的力量與方向。

「聯合勸募是第一位在亞太區成為United Way Worldwide國際組織的會員。它的意義是我們的運作能達到國際標準，同時亦能與國際組織及會員們分享成功的經驗與最佳實務。」

聯合勸募理事長 魏永篤

「聯勸積極地參與國際公益組織，是期望從先進各國的經驗中，學習到更多勸募與績效評估的知識與技術，尤其是有經驗的國際組織，往往也發展出非常精確好用的培訓內涵，能有效幫助我們的專業成長；另一方面，藉由國際交流，更可將我們在台灣的成功經驗，推廣到國際社會發揚光大。」

台灣大學社會工作學系教授 馮燕

台灣經驗外銷國際

1997年台灣聯勸正式加入國際聯合勸募組織，並獲授權使用United Way名稱及服務標章。國際聯合勸募組織年會每兩年召開一次，藉由參與國際聯勸會議的機會，台灣聯勸擴大了與其他國家交流相關經驗的機會，也進一步取得國際聯勸以及鄰近國家聯合勸募組織值得參考的組織發展、募款策略，需求及方案評估等工具，以作為改善會務、公關勸募及方案審查、督導工作的參考。

「聯合勸募」(United Way)的公益形式在國外已有125年的歷史，台灣，雖然在聯勸全球大家庭裡，是年輕的新生代成員，但不僅與國際交流、接軌日深，甚至因地制宜發展出自己獨特的在地文化，包括網路募款、7-ELEVEN合作的零錢捐等，都在國際聯勸的知識網絡的篇章中，留下了令人眼睛一亮的「台灣經驗」。

台灣聯勸的成員積極投身國際聯勸組織工作，聯勸創始會員、現為審查委員會召集人馮燕，曾經於1997-2002年擔任國際聯勸理事，甚至在她的提議下，促成了亞太區域會議的召開；聯勸理事長魏永篤現為亞太區域顧問會議主席、副秘書長陳文良則兼任是國際聯合勸募協會亞太培訓總監，還參與了2006年聯合勸募組織全球標準(Global Standard for United Way Organizations)制定小組。

陳文良說，台灣聯勸持續加強國際連結，不只導入專業作業流程和制度，將國際上已發展且驗證的工作方法轉譯為本土化工具；更重要的是，同時也把台灣經驗「外銷」到國際，和全球聯勸會員分享。

從學習者變成分享者

陳文良說，如聯合勸募全球標準的「資源動員」章節裡，捐款人關係管理、網路募款，都參考了台灣的經驗，在全球聯勸線上(United Way Online)的內部知識庫當中，特別引述了台灣作法和成效，「台灣聯勸目前每年募款約三到四億，其中約百分之二十是來自網路、手機的ON LINE捐款，在全球聯勸會員中名列前茅，讓國外驚豔！」

陳文良分析，過去，美國聯勸約百分之六十的捐款是企業員工捐款；然而，台灣多為員工人數較少的中小企業多，倚靠企業員工捐款的機會不多，於是陳飛鵬副理事長提出突破此一背景的策略，自行發展出網路捐款管道，與企業、Yahoo公益頻道合作策略，讓捐款更便利、通暢。

這樣的模式也引發企業外移狀況日益嚴重的美國聯勸重新思考，為了讓勸募更有效率，參考了台灣的網路、手機捐款，近年積極整合、拓展。

此外，台灣聯勸與7-ELEVEN合作的「把愛找回來」的店頭零錢捐，讓全台4,800多家7-ELEVEN，都成了民眾隨手行善的好厝邊，也激發了韓國聯勸的靈感，在首爾商店發起「愛心商店」活動，響應擺放零錢捐的商店，即貼上「愛心果實」的標幟，鼓勵商家、也鼓勵民眾。

這些「台灣經驗」漸漸在國際間擴大，全球聯勸知識平台上，來自台灣的策略和個案的簡介、海報也愈來愈多，每一篇章，都是台灣愛心奇蹟的展現。



全球聯合勸募協會 總裁賀辭

恭賀台灣聯合勸募協會在社區服務20年的顯著成效。台灣聯勸是日本311海嘯發生後，第一個挺身相助的組織，以傑出的領導和解決問題的能力，募集到超過380萬美元的捐款，協助重建人民生活。我們非常感謝魏永篤理事長以服務領導聯勸亞太地區諮詢委員會，大力推動社會責任全球化，激勵各區領導人一同努力、分享專業知識，獲得高度的成功。

這個時代要創造長期社會福祉，需要跨領域的合作，包括企業、政府與一個正在興起且有效率的非營利組織。為此，台灣聯勸一直努力成為台灣非營利組織的推手，特別是與中國慈善總會的合作，有助於提升非營利組織在中國大陸的能見度。

回顧過去20年來已達到的里程碑，誠摯感謝台灣聯勸為生活的社區，以及全球聯合勸募所付出的貢獻，世界各地的夥伴們也期待能繼續合作，學習分享彼此經驗，改善更多人的生活。

全球聯合勸募協會總裁兼執行長
布萊恩·嘉拉格爾

Congratulations to United Way of Taiwan on twenty remarkable years of service to your community. Your good work and leadership has not only made a lasting impact on countless lives, it has helped to strengthen our sector and continues to provide an outstanding example of positive network citizenship.

What makes United Way unique is its ability to lead and address issues locally while, at the same time, benefitting from a worldwide network of relationships, resources and experiences. United Way of Taiwan understands the importance of this interconnected model, and has made significant contributions to the worldwide United Way network, particularly through its many efforts supporting the Asia-Pacific region.

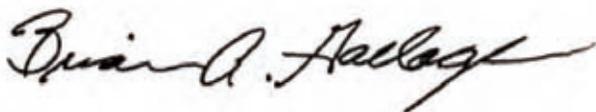
United Way of Taiwan was among the first to support the people of Japan following the tsunami in 2011. You alone raised more than \$3.8 million (U.S.) for the Community Chest of Japan. Human need of this scale is daunting. The only way to both meet immediate needs and help people rebuild their lives is by following your example and working together.

We greatly appreciate the leadership Chairman Edward Way provides through his service on the United Way Asia-Pacific Regional Advisory Council. He has been instrumental in encouraging greater global network citizenship. Volunteer-led efforts like these that allow regional leaders to work together and share their individual expertise have been hugely successful.

Creating long-term human success in this environment requires collaboration across all sectors, business, government, and a thriving and effective non-profit sector. To that end, United Way of Taiwan has worked to give lift to non-profit organizations throughout Taiwan. Notably, this leadership has extended throughout the region as well. Working with their China Charity Federation colleagues, United Way of Taiwan has played a critical role in strengthening the sector throughout China.

As you celebrate your 20th Anniversary and look back on all that you have accomplished, please know that the entire United Way network also takes pride in this important achievement. Your colleagues around the world look forward to continuing to work with you to learn and share experiences with one another, and importantly improve more lives.

Thank you for all that you do for your community and all that you do for United Way.



Brian Gallagher
President and CEO
United Way Worldwide



韓國公益金會長賀辭

謹祝台灣聯合勸募協會創立20週年。

台灣聯勸位於亞洲大陸和太平洋海洋文化交會之處，對於亞太地區的交流與合作扮演著重要角色；對外與世界聯合勸募協會會員國進行國際合作，對內為符合社會福利的多元化需求，架構團體間的合作關係，可謂提升捐贈文化的模範楷模。

台灣聯勸透過與跨國企業7-ELEVEN合作，協助身心障礙者將產品商品化和銷售，對於創造身障者的工作機會和自立有遠大的貢獻，而其積極帶領企業為社會貢獻之舉，對於其他會員國的募款活動，也帶來正面的影響力。未來，韓國公益金祝福20年來日益茁壯的台灣聯勸，有更遠大的發展，並能透過彼此的文化共同點和長期親善關係，持續合作關係，成為共同成功發展的夥伴，為亞太地區攜手持續不斷的努力，謝謝大家。

韓國公益金會長
李東建

대만 공동모금회의 창립 20주년을 진심으로 축하드립니다.

이웃나라 대한민국의 공동모금회장 이동건입니다.

대만은 아시아 대륙문화와 태평양의 해양문화가 교차하는 지점에 위치해 아시아태평양 지역의 교류와 협력에 중요한 역할을 하고 있습니다.

대만의 모금회 활동 역시 밖으로 세계공동모금회 회원국과의 국제협력에 앞장서면서, 안으로는 사회복지계의 다양한 욕구를 충족시키고 단체 간의 협력관계를 구축해 기부문화를 향상시켜온 모범적인 모델이라고 할 수 있습니다.

특히 대만 공동모금회가 장애인의 자립을 돕고 이민자 가족의 안정적인 정착을 지원하는 등 사회적 역할을 수행해온 것은 매우 의미가 크다고 말할 수 있습니다. 다국적 기업인 세븐일레븐과의 협력을 통해 장애인 생산품을 상품화하고 판매를 지원하며 장애인 일자리 창출과 자립에 기여했고, 기업의 사회공헌활동을 적극적으로 이끌어내며 한국을 비롯한 회원국의 모금활동에도 긍정적인 영향을 주고 있습니다.

대만과 한국 등 아시아에 속한 우리는 예부터 사람을 중시하고 사람과 사람 사이의 깊은 관계를 기반으로 한 관계지향적 문화를 보유하고 있습니다. 이러한 문화적 공통점과 오랜 친선관계를 바탕으로 협력관계를 지속해 함께 성공하고 발전하는 굳건한 동반자가 되기를 희망합니다.

20년 성년이 된 대만 공동모금회의 무궁한 발전을 기원하며, 대한민국 공동모금회는 국경을 넘어 서로의 경험과 관심을 공유하면서 나눔문화의 확산을 통한 아시아태평양 지역의 번영이라는 공동의 목표를 위해 함께 노력할 것임을 약속합니다. 감사합니다.



대한민국 사회복지공동모금회
회장 이동건

影響力 7

災害重建跨組織合作

我們無法選擇災難，但我們可以選擇互相扶持！

那年，1999年，台灣遭遇921大地震，空照圖下，台灣的國土柔腸寸斷，怵目驚心。然而，這一震，也震出聯勸對於身為一個資源整合平台的省思。

921地震發生隔日，聯勸隨即結合各團體組成「社工震災行動聯盟」，並動員來自不同團體的127位專業社工，前往災區協助當地社政單位進行災民訪視與需求調查。

2009年88風災再次震撼台灣，吸取921經驗，聯勸再次發揮平台的角色，串聯來自專業社工人員、心理衛生、法律扶助等團體的力量，邀請17個社福團體隨即成立「民間88水災聯合服務」，動員來自全台169名的專業社工與志工，協同高雄縣政府與屏東縣政府一起投入安頓災民災後生活的工作。

的確，對聯勸而言，當災難發生時，募款向來不是我們第一目標，我們在意的是要如何積極發揮影響力，把社福團體重要的資產「專業」施展開來，然後，接續再以陪伴的心情，給予長期性的資源挹注，扶植在地機構，一起行走出希望的輪廓。

「聯勸最大的功能就是感染力，感染組織提升與夥伴一起去成就一件事，把影響力擴大。」

高雄市社會局副局長 許玠妃

「救災出於熱情，怎麼做多一點、做久一點則需要深思熟慮，這一點聯勸算是做得很好。」

東華大學民族發展與社會工作系副教授 陳宇嘉

給 9 2 1 受災老人一個新家

信義老人養護中心改建期間遭逢921大地震，東勢地區受創嚴重，該中心亦無倖免，遂向本會申請921災後重建計畫補助，聯勸秉持支持重建區地方自助重建力量之興起，及有效協助重建服務工作之發展原則，經審查委員暨常務監事會決議通過「信義老人養護中心重建工程」申請案，總補助金額16,922,722元整(包含建築經費工程款及開辦設備費)。



「上帝給人類的考驗不會沒有、但所賜下的豐富恩典，卻往往超乎所想所求，祂預備的時候到了，問題就會迎刃而解。」

由挪威基督教福音信義傳道會創立的信義老人養護中心，在台中市東勢地區守護當地老人家21年。13年前，險些因921大地震，讓老人家失去這個溫暖堅實的第二個家。

院長張憲文回想，當時原地拆除重建的養護大樓，開工不久，地下室才剛開挖完成，即遭逢921地震，那段期間，東勢斷電一周、停水長達二個月，院內老人生活起居等，只能靠工作人員用更辛苦，更傳統的方式照顧，咬牙苦撐。

幸運的是，為了重建養護中心，地震發生前大約一個多月，四十多名老人已先遷至隔壁的教會安置。張憲文不諱言，「教會安置的環境簡陋，因為空間狹隘，床位一個緊挨著一個，我原本覺得不忍。沒想到，在翻天覆地的大震中，反而因為床位沒有空間『挪動』，意外保護了老人家、沒有『翻床』，且只有一人輕傷。」

但他們才為老人家安然無恙而慶幸，卻又開始為了籌建新大樓經費無著落而憂心。

聯勸的及時雨 宛如上帝恩典

張憲文說，921地震發生之後，各地受災慘重，災區極需政府補助，原本已向內政部申請重建補助經費1,700萬元，也受到排擠效應導致流失。「大樓重建工程不能停滯，再怎麼樣都不能讓老人們無『家』可歸，董事會決議必要時就要向銀行貸款。」

因為信義老人養護中心是非營利組織，每月收支勉強平衡，若向銀行貸款、利息支出將會是沉重負擔。在幾乎是走投無路時，有朋友建議不仿試著向聯合勸募協會尋求協助，本來不抱太大希望，因為聯勸以往並無單筆、大額補助硬體設備的前例。

「因為聯勸接獲之該筆921震災善款，捐款者是指定捐款，第一：必須用在921災區，第二；必須是與老人相關的服務，信義老人養護中心重建計畫正好符合前述條件，再經過聯勸派員數次實地訪查和財務查核，經審查委員會通過審查後，轉呈董事會討論通過，同意補助1,692萬元，這是上帝極大的『恩典』。」

2001年4月，新大樓落成，老人們搬回一個嶄新、寬敞的家。直到今天，信義老人養護中心，提供了東勢地區老人在地化、社區化、人性化及可近性的服務，也是當地居民心目中的好鄰舍，更是屢獲政府評鑑優等的養護機構。

不同照顧方式 滿足老人多樣需求

這裡，沒有特別的門禁，中、晚餐吃飯前，就看見家屬來中心，陪陪他（她）們的老伴，或是他（她）們的父母、阿公、阿嬤等一起吃飯、話家常等。每周二上午，社區的國樂班還來為老人演奏老歌、一起同樂。

82歲的阿輝伯，現在每天的「例行工作」，就是來中心陪伴同年齡的太太，兩人結褵近一甲子，感情恩愛如新，阿公還會憐愛地替太太梳頭髮。其實當初阿嬤剛入住的時後狀況不太好，插著鼻胃管和尿管，經中心服務員悉心及營養調理照料下，半年多以後，兩管先後拔除，人變得氣色好、心情佳，阿公開玩笑說：「她住得不想回家啦！」

東勢是客家聚落，入住老人大多是客家人，平均年齡高達85歲，不少人都曾受日式教育。張憲文在院裡走動時，總是同時操著國、客、台、日語和老人家話家常。77歲的阿寬伯用客語向張憲文發發牢騷，張憲文也像個晚輩，側耳傾聽著阿公叨唸。

阿寬伯的太太說，阿公住在家裡時根本不能動，她也沒有力氣替阿公翻身，結果使得阿公身上、臀部長了許多壓瘡，到這裡住了將近三年，阿公壓瘡早已痊癒，身上乾乾淨淨，也可以活動了。

最讓人感動的是，中心人員編制充足，且全都是在地人，只要有人休假，大家都樂意去補位，人資主任王菊珍有時得兼代廚房人員的班，還為此去考了丙級廚師證照，「考了三次才考上，好尷尬啊！」她害羞地說。

養護中心除了照顧院內失能、失智的老人，也承辦台中市政府山一區（東勢、和平）老人和身心障礙者的居家服務、東勢地區失能老人日間照顧服務，以及社區照顧關懷據點等，以不同的照顧方式，滿足老人及家屬們的多樣選擇。有一名啞啞的女人因為媽媽住進養護中心，天天陪著爸爸來探望媽媽，女人的弟弟見這裡人親切又和善，鼓起勇氣問：「可不可以讓姊姊來這裡工作？」中心也真的安插了清潔工作給她，從家屬變成了員工。

回饋社會的心 受助者變捐助人

2002年起，當信義老人養護中心站穩了腳步重新出發後，開始從聯勸的受助者、搖身變為捐助人，每月捐款3,000元，迄今不綴。猶如一粒落在土裏的麥子，讓扶助的精神在台灣山城，生生不息地發出新芽。

張憲文說：「921地震時，聯勸主動關心並提供資助，以及社會各界所匯集的愛心如泉湧溢，對中心的幫助非常大；2004年敏督利颱風引發之七二水災，導致養護中心嚴重積水，聯合勸募協會很快的主動派員到東勢來關心我們，並提供設施設備修繕補助，是我們對聯合勸募協會的主動、專業、公益、公平的組織文化的充份信任，每個月區區3,000元的捐款，只是我們飲水思源，回饋社會的最誠摯的小小心意。」





慢飛天使 上學路不能斷

1999年，信望愛智能發展中心「豐原學園」才剛搬進縣政府與聯勸捐助成立的新家不久，不料卻碰上921大地震，之後聯勸隨即捐助360萬元支持「台中縣私立信望愛智能發展中心—九二一地震補助遷建計劃」，協助搬遷至臨時校舍所需的相關費用，幫助信望愛度過最艱鉅的時刻，同時保障發展遲緩的孩子接受早期療育課程不致中斷。

進入台中市豐原區，沿著水源路東行通往中正公園的途中，地面突兀地隆起一道險坡，這道崎嶇的小陡坡，是13年前，天搖地動的921地震畫下的一道疤痕；就在同一條路上，當時由心智障礙家長自力救濟好不容易掙得的獨立教學、復健空間—信望愛智能發展中心，也險些在百年大震中被夷平。

「教室壞了！教室壞了！老師，怎麼辦？」儘管是別人眼裡的「憨仔仔」都知道，這棟教室若倒了，他們上學之路也會就此斷了，再沒有人能像信望愛的老師可以這般呵護、教導他們，儘管孩子對於地震的恐怖尚且無知，但卻清楚知道發展中心的那棟房子，是他們不能被摧毀的小宇宙。

「我家也被地震震垮了，但我唯一擔心的是，這些孩子怎麼辦？」一手創建信望愛的執行長林寶珍以貫有的母親溫柔口吻，述說著那時憂慮的心情。

老天垂憐 42個孩子一個都沒少

為了讓自己智能障礙的孩子，能擁有成長和受教的權益，二十多年前，林寶珍毅然辭掉衛生局的鐵飯碗，成立信望愛，從一個心智障礙的母親、變成全台中縣地區（現併入中市）的心智障礙兒母親，為了讓這些孩子不再被「藏起來」，能出門讀書、復健，她把自宅捐出當據點，讓這些孩子有限的潛

能，也能無限地被開發。

二、三十個小朋友擠在小小的民宅裡，儘管家長有心，但空間不足，可以做的事也被限縮。終於，1998年，獲得善心人士認捐購置「早期療育大樓」，成立了兒童的「豐原學園」，孩子們有了一棟偌大的透天厝，裡面有遊戲區、教室、圖書室、復健空間…，久候的春天，終於降臨。

不料一年後，921大地震來了。豐原中心主任廖滿琴指著現在圖書室窗外說，「那裡原是一個後院。」但現在窗一開，就是一堵水泥擋土牆，因為地震把土石山壁全擠壓成一條「龍」似的，「當時除了搶救被埋在土石堆裡的教具、書本，還發動人到新社、東勢山上找失聯的老師和小朋友。」

所幸，老天垂憐，42個孩子「一個都沒有少」。孩子找回來，學習和訓練不能廢弛，林寶珍說，「那時獲知縣府在潭子區的身心障礙大樓七樓倉庫空著，爭取孩子暫時到那裡上課。」

聯勸看得見 別人看不見的需求

廖滿琴笑說，「家長和老師不知哪裡的蠻勁，兩天就把教具、書本搶救出來，因為停電，送去潭子身心障礙大樓時，是用『人肉接龍』的方式，把教具和書本運送上七樓的。」

臨時據點佈置好了，但豐原距潭子足足有二、三十分鐘的路程，對許多家裡原本就吃緊的學員家長，每天要多付車錢也是不小的負擔。林寶珍說：「我們原本以為自己很小很小，沒有人看得見，沒想到，這時聯勸看到了，補助我們60萬元的交通費，可以多請一部交通車，解決了孩子往返豐原和潭子交通的問題。」孩子的上學路，這才被「搶通」了。

隨後，921重建基金也補助了信望愛，讓他們把倒塌的學園再蓋起來。林寶珍樂觀地說：「危機也是轉機，當初善心人士捐助的是成屋，內部規畫不盡符合特殊教育的需求，重建後空間設計反而更符合需求。」

成為支持別人的力量 好光榮

一年半後，師生回到豐原的新家。現在這裡有十多名六歲以下的自閉症、腦性麻痺、視障孩子的日間照護，也有二十多名六到十二歲孩子的時段課程，每四個小朋友就有一名老師指導，比一般學校特教班十名小朋友才有一個老師，資源多了兩倍餘。

每周衛生署豐原醫師的復健團隊來替他們做職能治療，還有孩子最愛的狗醫師來進行輔助教學。並引入「加賀谷式音樂照護」，讓音樂引導孩子自發性手舞足蹈、伸展肢體等。這些孩子雖然輪在起跑點，但經後天的補強，證明他們不該被放棄。

二歲的小志是唐寶寶，來的時候不會說話，經過大量的復健，現在是個超有活力的孩子。四歲的小君，一家六人，除了爸爸和大姊外，全都領有身心障礙手冊，但父母對她的愛沒有打折，來學園後，小君生活自理和認知能力大幅提升，經信望愛推動融合教育的合作幼稚園評估，下學期她就可以進入一般幼稚園就讀了。

還有孩子從這裡「畢業」後順利走入職場。林寶珍說：「唐寶寶俊宏多年前進入麥當勞工作，開始時中心的老師陪著他一起去洗廁所，這些孩子學習雖然較慢，但工作不打折、不抱怨，俊宏還當選過模範店員。」

信望愛的特教模式，已成國內典範，後來獲聯勸委託，去輔導其他教養中心。林寶珍說：「我覺得好光榮，我們因為很多力量支持而存在，現在也有機會成為支持別人的小小力量。」



新小林 昂首闊步 再出發

小林村重建發展協會的前身小林村自救會，於2009年9月小林村舉行聯合公祭當天發起，在聯勸的協助下，社工黃士薰與社工督導黃盈豪在同一天加入他們的團隊。聯勸期待以支持社工人力與社工督導的方式，陪伴「小林村重建發展協會」展開再造家園的第一步，至今挹注金額共2,967,200元。

今年二月，小林二村永久屋入厝，席開250桌，村民開心的不只盼到了一個可以安身立命新家，讓他們心頭那塊巨大陰影稍稍縮小一些的是，家人又「回補」了一點點；這一天，算算共有30個新生的小奶娃被爸媽抱在手裡來入厝，他們就像是取名為「日光小林」的二村，一顆顆新生的小太陽。

小林村重建發展協會理事長蔡松諭形容：這些「小小林」，可以算是小林人「重建」第一階段的HAPPY ENDING！

三年前，莫拉克颱風重創台南灣，高雄縣甲仙鄉的平埔族聚落小林村，瞬間遭不堪豪大雨沖刷走山的土石流整個吞噬，在地圖上永久消逝，近五百名村民永眠黃土底下，成為一樁台灣災害史上最慘痛的滅村事件。許許多多在外地打拚的小林人，一夕間，同時失去故鄉和親人。

設在小林二村活動中心裡的重建發展協會，入口就掛著一張放大的小林村災前的空照圖，奇妙的是，二村的地形，竟和原本的小林村十分相似，彷彿就是老天爺替他們選的重生處所。從崩毀消逝的舊小林、到插枝重生的新小林，小林子弟一路從傷痛、混亂的泥沼裡，一步步走出了篤定和展望。

災後第一時間 聯勸給予協助

蔡松諭說，災後第一時間，各界的捐款和資源湧入，「甚至有人扛著一布袋一布袋的現金，到當時災民收容處見人就發。」他們擔心這樣下去，善款無法用在真正需要的地方，負面的輿論將出現；但返鄉協助村民的年輕子弟，憑的是一股情感和熱情，籌組協會的專業和經驗是「零」，決定向專業機構求援。

在許多提供協助意願的公益團體中，蔡松諭最先和聯勸連繫，當時人在高鐵上的前聯勸秘書長周文珍，立即和他進行一場「高鐵會議」。周文珍回憶，當時小林人把工作重點放在賠償和自救上，但她建議，「小林最急迫需要應是專業社工人員的協助。」才能建立體系、長期運作。



她立即想到在屏東招募志工時遇上的一個熱忱年輕志工、剛退伍的暨南大學社工系黃士薰，就介紹給蔡松諭。黃士薰就這麼成了小林重建的第一根外援的「螺絲釘」，成了小林人口中的「阿弟仔」，從外人變成一家人。

蔡松諭感謝地說：「聯勸支持我們兩名專業工作人員的經費，除了社工士薰之外，還附帶介紹社工督導黃盈豪給我們，盈豪是社工組的精神導師，他適時給予的意見與引導，在協會成立之初，的確發揮穩定軍心的功效。」

蔡松諭說：「當時我們的電話沒有一刻停過、物資把甲仙鄉公所堆得滿滿，還有許多對外的文件無人處理，阿弟仔幫我們把許多文書資料建立得很完整，幫助太大了，原本只支援三個月，硬是被我們留了一年多。」

去年八月才離開小林的黃士薰說：「一開始，我也不知道自己可以幫助他們什麼，有些慌張。但我看見小林人獨特的樂觀、好客的天性，自救會的成員都有緊密的情感連結，我不再問自己能做什麼，而是看他們需要什麼。」他幫助協會向聯勸正式提案、把協會的各種資料滙整、建立。

產業再生 小林人自己發聲

現在，小林村重建發展協會幾乎完全是小林人「自治」。一場沈痛的災難，讓小林人重新審視生命的意義，過去在外鄉打拚、甚至打下穩定基礎的小林外鄉子弟，憑著一股「不讓小林消失」的意念，這兩、三年來，返回甲仙、杉林，胼手胝足，重造小林村。

住進小林二村的劉清祥，過去在妹妹的越南筷子工廠，88風災時，孝順的長子放暑假回小林陪阿媽，就這樣，祖孫相伴離去。事後，劉清祥辭掉待遇穩定的越南工作，寧願返鄉打零工，現在進入永齡農場工作，一個月只有二萬多元，他說：「我再也不想和家人分開，要靜靜陪著太太和唯一的二兒子，好好地生活。」

27歲的吳家蓁，過去在高雄做網拍和擺地攤，最好的時機月入數十萬。她是小林媳婦，災後和先生返鄉，她進入重建協會工作，為了增加專業技能，還進入高苑科大行銷系進修，每月領24000元。她說：「88風災中喪生的公公，生前對我很好，我回來這裡工作，是為了幫公公積福報。」挺著五個多月大肚的她，除了出力、還出人「增產報鄉」。

子弟回來了，但村落要重新熱絡起來，還要有機能。小林重建協會申請了勞委會多元計畫和培力計畫，要推動發展產業和休閒觀光，目前有手工皂、烘培坊、特色中餐的工作坊，已推出「日光小林」品牌的中秋月餅、手工果醬，並規畫了觀光園區，都找名師來指導。但「災難不是一個好的品牌，要把悲傷取而代之，得發展出優質的品牌。」蔡松諭這麼期許著。

小林人想重新打造的，不是只有井然有序的房舍，他們想把前人留下、如旭日般燦爛的小林精神籽，重新栽種、生根，讓小林榮景重現。



整合專業人力 紊亂中發揮平台功能

2009年8月的莫拉克颱風發生數日之後，聯勸依921大地震的經驗，再次利用「平台」的角色，「串聯」來自專業社工人員、心理衛生、法律扶助等團體的力量，邀請17個夥伴團體於8月14日共同成立「民間88水災聯合服務」，決議分批進駐高雄縣與屏東縣災區，總計動員來自全台169名的專業社工與志工，協同當地政府一起投入安頓災民災後生活的工作。



重大的災難，需要不僅是物資、金錢的愛心聚集，更需要一股穩定、整合的力量，安撫混亂的人心和環境。

2009年8月的莫拉克颱風，讓一年份的雨量在三天內落下，暴雨、土石、山崩鋪天蓋地吞噬南台灣，這場半個多世紀來台灣最慘烈的風災，造成全台700多人傷亡。

聯勸除協助受災的社福團體重建、修繕經費和協助，和17個長期打拚的伙伴串連，共同成立「民間88水災聯合服務」，召號169名社工和志工、進行45天的服務，第一時間把溫熱的關懷和冷靜而專業的人力，透過台灣高鐵免費賑災席的愛心列車，快遞到前線。

前聯勸秘書長周文珍提到，當時在網路公開召募人力，反應熱烈，但臨時組成的「雜牌正規軍」，到了高鐵站才相識，所以每個分組和梯次一定得有「大將」統籌和組織，否則人力派下去，作用沒有發揮、反而亂上加亂。

專業人力迅速整備 各施其長

因此，聯勸找了資深或有災區工作經驗的社工在每梯隊中壓陣。台灣社會心理復建協會秘書長滕西華當時被指派領軍第二梯次，進駐高雄甲仙鄉災民安置中心龍鳳寺。她回憶，一拿到工作人員名單，就反覆了解每個人的背景和專業的領域，先在家裡做好分工，到了高鐵站，立即分配任務，並進行工作說明。

「不能對災民太好奇、不能像觀光客到處拍照，雙手要消毒、不能穿露趾涼鞋到災區，水災後的土壤和衛生環境可能埋下疫病，每一個動作都要注意。」滕西華鉅細靡遺立下規範。

甲仙鄉小林村在八八風災中慘到滅村，引起最高度的關注，捐助和物資最踴躍，卻也成為龐雜的工作負擔。滕西華說，第一時間政府、民間資源無法統整，安置中心一團亂，第一步先進行物資和人員清冊的盤點，並建立訪談流程及各項表格，「表格建立，社工就知道每天該做的工作了。」

但鳳龍寺最大的考驗終於爆發—H1N1新流感，在安置中心出現了。滕西華說，「台灣救災工作一直沒有將公共衛生的角色和觀念融入，龍鳳寺每間擠入十到十二人，收容數百人，卻沒有一間隔離室，只要一間寢室有一人發燒、往往全家都發燒，疫病若爆發將會一發不可收拾。」

她立即要求清空一個房間，當簡易發燒隔離室，她進駐的五天、出現六名發燒個案，五個住進隔離室、一人直接送往衛生署旗山醫院安置，才把防疫的防火牆給築起。

連結資源 發揮社工最大優勢

台灣少年權益與福利促進聯盟祕書長葉大華同是第二梯次的組長，被派往屏東的她，她們有更艱巨的任務，要負責將分散在學校和寺廟裡臨時收容點的災民，遷移到軍方的加祿堂營區。

葉大華說，地方政府分工不清，由戶政單位主導搬遷、社政單位多派出無力解決又不受重視的約聘社工與災民對口，政府和受災民眾形成「對立」狀態；地方政府又與軍方體系各自為政，沒有一個指揮系統，「搬遷名單甚至到前一晚才被我們這群人給『逼』出來。」

800多名災民遷入營區後，竟然沒水沒電。葉大華發揮多年社工的經驗，與聯勤合作適時引入民代力量，委請潘孟安立委居中協調後，才找到了大型消防水車進駐，讓災民在燠熱的天氣裡，不致沒水洗澡、煮飯。

葉大華說：「聯勸扮演的後勤角色，對資源網路的建立、後備資訊的提供、各區狀況統合提點，支援前線強而有力，才讓第一線的我們面對災區各種突發狀況或任務，有足夠的資源和後盾，去完成和落實。」

從1999年的921地震、到2009年的88風災，無情災難的接二連三。兩役皆與的葉大華和滕西華都認為，政府應培養緊急救災的專業人才和窗口。這些執行機構的專業人員，最好不要隨著政黨輪替或主管異動而頻頻變動，以便對內的聯繫和對外的溝通，保持暢通和穩定。

建置全民防備災機制要盡快

葉大華認為，台灣民間的活動力旺盛，人民也有奉獻的熱忱，因此突發性的緊急救災不妨把主導權下放給民間單位，政府只要負責橫向統合，就可讓救災、重建更有效率，資源也不致浪費。

滕西華建言，政府平時可培訓民間社團的「志工聯盟」，緊急災難時徵調，再補助借調單位經費、臨聘其他社工補上被徵召社工原本的工作，而被徵召上前線的社工，因為長期接受救災訓練，讓救災第一時間就能上軌道。

周文珍則認為，與我們一樣是颱風、地震高風險國家的日本，全民防備災機制也值得我們借鏡，災難發生時，不只靠徵召有能力的人去救災，也要讓民眾知道如何自救，如建置防災地圖，熟稔逃生路徑和要領；「內政部的『祥和計畫』對地方社區志工培訓應加入防備災訓練，災難發生時隨時都可以上陣。」是未來極需努力的方向。



松鶴部落 創下國內災後重建最有 效率的紀錄

2004年的暑假，松鶴部落連續遭受二個颱風的嚴重侵襲，聯勸和紅十字會攜手協助災區重建工程，動用急難救助金1739萬餘元，為災民興建永久性住宅，讓家園重現歡笑聲。



2004年7月敏督利颱風及8月艾利颱風的來襲，兩度重創台中縣和平鄉松鶴部落，災民流離失所，當時40戶家園全毀的居民，由政府提供土地，在紅十字會的協助之下，在一年之後，遷移到距離部落12公里的永久住宅居住，由於一年就完成遷村，也創下台灣遷村最快的紀錄，使得居民在很短的時間內，就安身安心開始新的生活。

災後重建的災民安置一向是最大挑戰，從要決定遷村還是原地重建、達成災民的共識、土地的取得、興建的費用、政府及民間各單位的協調和時間賽跑的壓力…，每一個單獨的項目都可能是曠日廢時的工程。但松鶴部落重建案能在短時間內取得各方共識，著實不容易，由政府提供土地，民眾捐贈善款支應經費，並由民間團體負責工程興建，這是民間與政府合作災後重建的最佳示範。

公益團體合作不分彼此 救災優先

一手推動松鶴部落重建案、當時擔任紅十字會秘書長、現任台北市市長的郝龍斌說，「當我想到災民們失去親人，又要忍受失去家園的傷痛，就不自覺的卯足全力來做，當然，也要感謝一路上眾人的牽成，才能順利達成任務。台灣人已經在災難中磨練出樂觀正向、熱心助人的特性，災難發生時，民眾經常是馬上用捐款付出行動、或是要捐物資給災民紓困，台灣在國際間是出名的愛心島。公益團體之間也是不分彼此，合力援助，互相貢獻專業和資源，聯合勸募和紅十字會為松鶴部落攜手合作就是很好的例子。」

聯合勸募 20 週年大事紀

United Way of Taiwan
20th Anniversary

65
大事紀

1992

- 「中華社會福利聯合勸募協會」成立，東海大學校長阮大年先生獲選第一屆理事。
- 舉辦創會後第一個大型募款活動「一日捐」，並邀請孫越先生為本會代言。
- 台北市新東扶輪社捐贈新台幣60萬元，為本會帶來第一筆來自民間的大額捐款。

1993

- 召開第一次常務理事會，通過勸募和審查委員會組織簡則、勸募及審查分配辦法。
- 「1993學生愛心大行動」藝人陳淑麗號召千名青年進行街頭募款。
- 英特爾公司捐贈15部電腦，經需求評估後轉贈與全台15個社福團體。
- 完成電腦捐款系統建置，改由電腦開立捐款收據。

1994

- 與朱鳳芝委員合作召開「募款需不需要『法』來規範？」公聽會，同時設置公益法規推動小組，展開法規研擬工作。
- 獲得內政部核准補助理念推廣及推展志願服務經費，共兩筆117萬元。

1995

- 邀請前法務部長馬英九等33位政府首長及社會知名人士參與一日捐連署活動。
- 首度與花旗銀行合作舉辦「真愛在花旗」募款活動，募得款項達15,014,843元。

1996

- 阮大年先生當選第二屆理事長。
- 研發委員會召集人台大社會系馮燕教授，受邀代表本會出席國際聯勸（UWI）美國年會。
- 研究發展委員會成立國際事務組，專責處理國際交流相關事宜。

1997

- 本會正式加入「國際聯合勸募協會」（United Way International）。
- 捐款資料全面電子化，增加徵信效率，以進一步服務捐款者。
- 推聘馬英九先生為本會名譽理事長。

1998

- 出席聯合勸募組織年會，研究發展委員會召集人馮燕教授，於該會期間當選為國際聯勸理事會理事。
- 首度舉辦「全國審查委員會」，促進審查委員經驗交流。
- 參考美國聯勸經驗，發展並進行聯勸「協導計劃」。
- 進行「區域專業諮詢研究計劃」，通過以身心障礙類機構為試辦對象，提昇社工專業知能與服務弱勢族群的能力。

1999

- 彰信律師事務所蔡調彰律師當選第三屆理事長。
- 申請網址www.unitedway.org.tw，為本會推動業務與國際接軌的具體落實。
- 因應921大地震，緊急決議將921工作重點劃分為急難救助、安置與重建等三層面，撥款協助災區社會福利機構並開放接受各界捐款。
- 彙整各社福團體意見，提出蔡調彰律師主筆「捐募法草案」，並由本會理事朱鳳芝委員於立法院提出法案並獲得36位立委連署。
- 國際聯勸UWI捐贈數筆921震災重建金，並派人來台訪視921震災重建情形。

2000

- 加入全球聯合捐物網絡，期能善加運用跨國資源。
- 出席國際聯勸香港年會，馮燕理事受邀報告本會從事921震災經驗。
- 建置網路捐款機制，首度為網路製作公益廣告。
- 台灣微軟與宏碁集團主辦「科技讓愛更有力量」活動，捐贈四十組電腦軟硬體設備，供社福團體申請，本會協助審查。
- 電子報試刊號正式發行。
- 歌手張清芳號召舉辦「衣衣佈捨-明星二手衣暖冬義賣會」，募得100萬元贈與本會。

2001

- 「104聯勸志願服務專區」正式啟用，提供志願服務的需求與人才媒合的機會。
- 通過國際物資捐贈組織審核，並獲比爾蓋茲基金會核撥本會25,000美金，以進行台灣地區物資捐贈服務、網絡規劃與籌備工作。
- 著手進行921生活重建人力資源計劃及攜手計畫，為當地921災區團體提供在地化專業諮詢。
- 舉行「成效評量訓練工作坊」，由國際聯勸副總裁趙維禎博士（Dr. Mae Chao）以「方案評估成效指標」為題，與本會審查委員與相關同仁進行訓練與意見交流。

2002

- 東海大學社工系教授簡春安先生當選第四屆新任理事長。
- 簡春安理事長年南非開普敦年會，獲邀報告「網路捐款經驗」獲熱烈迴響。
- 新網站改版上線，提供捐款者個人捐款資料查詢及聯勸補助社福網站搜尋、連結功能等。
- 藝人藍心湄接棒舉辦「衣衣佈捨-全省ㄌㄨㄚˊㄩˇ、攤」明星二手衣義賣活動，募得100萬元數贈與本會。
- 與台灣微軟合力促成市值高達3億4千萬元的軟體捐贈案，協助647個公益團體取得合法軟體使用授權。

2003

- 第三屆二手衣活動在藝人張小燕及名造型師黃薇號召下，共募集約2千件名人二手衣，共募得714,661元。
- 因應SARS緊急召開「民間因應SARS危機處理小組」會議，聯合12個團體組成行動聯盟，協助北市府提供相關防疫或居家隔離服務。
- 本會協辦於曼谷舉行之首屆「國際聯合勸募亞太區年會」，並獲邀報告募款創新策略與網路募款成果分享。
- 協助及倡導國內社福團體重視服務之成效，「以成效評量為導向之方案設計手冊9月份正式出版」。

2004

- 參加波多黎各國際聯勸年會，獲邀在會員早餐會中分享本會網路募款發展經驗。
- 號召10個指標性公益團體（包括殘障聯盟、亞洲基金會、荒野保護協會等）共同催生籌組「公益團體自律聯盟」。
- 配合企業商品及特色發展多元化公益活動，61家企業與本會以協辦、受贈方式辦理公益活動。

2005

- 苗栗地檢署創全國先例，設立「緩起訴處分金專戶」委託本會辦理，將所有處分金用於藥毒癮防治、扶助弱勢族群、建置社區資源網絡。
- 完成催生「公益團體自律聯盟」立案，本會被推舉為聯盟籌組秘書處，邀集30個團體成為發起人。
- 中華高協理事長王永於卸任前夕，以個人名義捐出1,500萬元，由本會協助分配給30個社福團體。

2006

- 與7-ELEVEN首度攜手合辦「搶救危機家庭」募款活動，自4月1日起，至6月30日止，於全國4,100家7-ELEVEN門市進行，募款所得2006萬元。
- 舉辦大專「校園徵案」活動，徵件類型包括企劃案、照片及KUSO影片，透過創意、感性、趣味的徵案方式，引發學生對社會公益的關注、興趣。
- 因應台灣老年化及少子化帶來的照顧需求，動員相關組織、聯盟發起「家庭照顧者日元年宣導計劃」，以中長期規劃推動台灣社會對照顧議題之重視。
- 協助台中地檢署進行緩起訴處分金專戶支付對象列名審核，由地檢署收件及決審，本會協助實地複審，經複審後提出建議支付名單以及支付額度上限，總計24團體，32件方案。

2007

- 推行為期三年的「展能計畫」（2007~2009年），協助機構建構服務邏輯，並建立互相合作的資源網絡，運用成效評量展現服務績效，促進社區改善。
- 舉辦「愛滋暨藥毒癮社福團體座談會」，以申聯服務網絡、愛滋服務專業訓練以及愛滋感染者居住服務為題，將關注焦點從「預防面」擴及到「需求面」，並逐漸落實在感染者的全人關懷及照顧。
- 聯勸歡度15歲生日，以兩天研討會的方式，回顧聯勸在台灣發展的軌跡，除了邀請中正大學社會福利學系官有垣教授、台灣師範大學社會工作研究所王永慈教授，分別發表「聯合勸募在台灣的組織發展、變遷與未來策略展望」、「聯勸補助資源與機構方案執行：組織層面的實證分析」研究論文，同時也邀請企業：7-ELEVEN統一超商、技嘉教育基金會、花旗集團、嬌生集團暢談「企業如何實踐社會責任與推動社會公益的理念」。

2008

- 汶川地震後，聯勸收到來自各界的愛心捐款6,417,327元，秉持資源使用的有效性，聯勸將資源挹注於「甯強縣青木川鎮李家院村災後社區重建專案」，並委由陝西省婦女研究會承辦，另一方面，也與家扶基金會合作，一同投入後續的督導工作。
- 與104創業網共同發起「公益2.0~幫助他創業 飛越貧窮線」活動，共同導入創業所需的專業知識和企業核心資源，幫助弱勢家庭創業。公益2.0活動8-9月底，共有930人次捐款，募得 1,019,731元；公益2.0活動網頁造訪人次達38,084，有226篇網路留言，募得款項總計幫助了25個家庭進行微型創業。

2009

- 88水災發生後，聯勸隨即與17個夥伴團體成立「民間88水災聯合服務」，動員全台計169名專業社工與志工，協同高雄縣及屏東縣政府投入災民生活安頓工作。
- 聯勸合作企業-嬌生公司為實踐企業社會責任，號召康那香、聯合利華、佳格、新竹貨運等4家企業，熱心捐贈物資及協助配送，並與本會共同建置物資捐贈平台，愛心物資轉運站，計捐贈兒少婦幼服務9個單位共23個分支機構相關民生物資。
- 因應政府消費券發放政策，為服務捐款大眾，特規劃消費券再分配專案。總計募得消費券之金額達6,282,000元，除捐款者已指定受贈團體之消費券（計1,159,900元，182個指定受贈單位）外，其餘消費券則依訂定之分配原則（東部等偏遠地區、食物、日用品、教材教具等為優先原則）進行審核分配作業，總計支持74個社會福利服務團體，發放共5,122,100元之消費券。
- 為因應2008年底金融海嘯造成創業環境更加險峻，「公益2.0專案」於2009年另外發展「合作型」家事服務就業協助方案，總計媒合15經濟弱勢家庭婦女加入「居家服務勞動合作社」從事家事服務工作。

2010

- 512川震，聯勸與台灣家扶基金會合作，協助陝西省婦女研究會進行陝西省寧強縣青木川鎮李家院村災後重建工作，2010年完成69戶村民用永久性住房建設，並同時啟動社區發展中心，持續推展居民生活環境改善等服務。
- 成效評量推動計畫（聯勸影響力展能計畫）將三年訓練教材、經驗與案例彙整為「成效導向方案設計與評估」一書，於2010年9月底正式出版。
- 進行「2010 台灣未來願景調查」，以瞭解聯勸利害關係人及社會大眾對台灣願景之期待與看法，調查結果則納入聯勸未來發展方向之重要參考。

2011

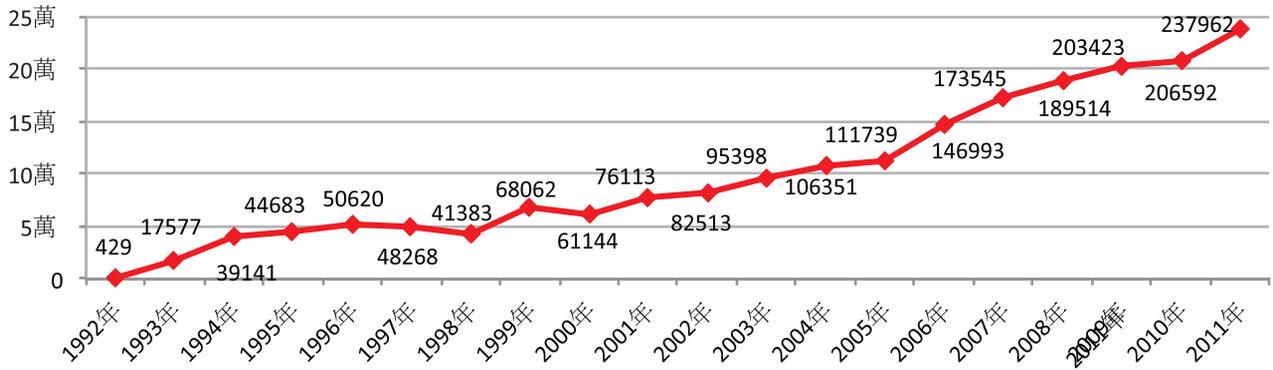
- 發起311東日本大地震勸募活動，獲得各界踴躍響應，總計募得112,085,745元的善款並交付給「日本中央共同募金會」，做為災後緊急救援和生活重建經費。
- 台中地區兒少服務團體協力及服務模式建構計畫起跑，透過定期工作會議的方式，討論台中區的資源需求及服務規劃，以發展更有效的解決策略。
- 為提倡活力老化的新觀念，聯勸首次參與電影發行工作，推動由知名導演楊力州拍攝的紀錄片「青春啦啦隊」在院線上映，一個多月的上映期，有3萬2千人走進戲院，總共創造475萬的票房，成功帶動樂齡的話題。
- 第七屆聯合勸募理監事改選，魏永篤先生當選第七屆理事長。
- 由7-Eleven邀請發起為期一個月「泰國水患賑災」零錢捐募款活動，總計募款金額為13,964,707元整。
- 為提倡樂齡360-代間融合的觀念，與萬泰銀行合辦「青春棒棒堂一萬泰/聯勸高中樂齡服務創意競賽」校園徵案活動，共收到124份高中生創意提案。

2012

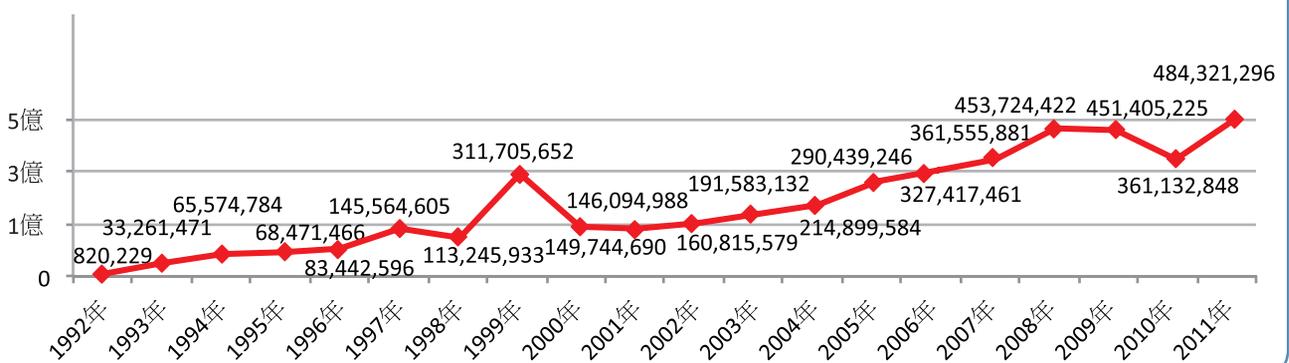
- 於3月前往日本拜訪「中央共同募金」了解捐款使用情形，齋藤十朗會長特別對台灣人民的愛心表達感謝，總計1億1208萬餘元的善款也全數做為災民慰問金、設置各地救災志工中心及服務費用、支持福島縣重建志工中心的長期運作費用。
- 於3月前往泰國拜訪「泰國社會福利總會」了解泰國水災募款使用計畫，將以房屋修繕及重建、就業支持、兒童教育支持及物資援助四大方向為重點工作。
- 於5月正式發行「聯合勸募論壇」中英文版本的國際學術期刊，讓台灣社會福利領域實務工作與理論能有更緊密的交流，並向國際發聲。
- 為鼓勵台灣長輩們都能樂在高齡，在7-8月展開「青春啦啦隊環台巡演」，全台橫跨北中南東19個縣市走透透，放映27場，讓近2300位長輩能透過觀看「青春啦啦隊」的電影，進而鼓舞自己的老年生活過得更充實愉快，並可於自己居住之在地社區找到合適可參與的健康促進活動。
- 榮獲內政部100年度「績優全國性社會暨職業團體評鑑」優等獎肯定。

歷年募款及補助成果

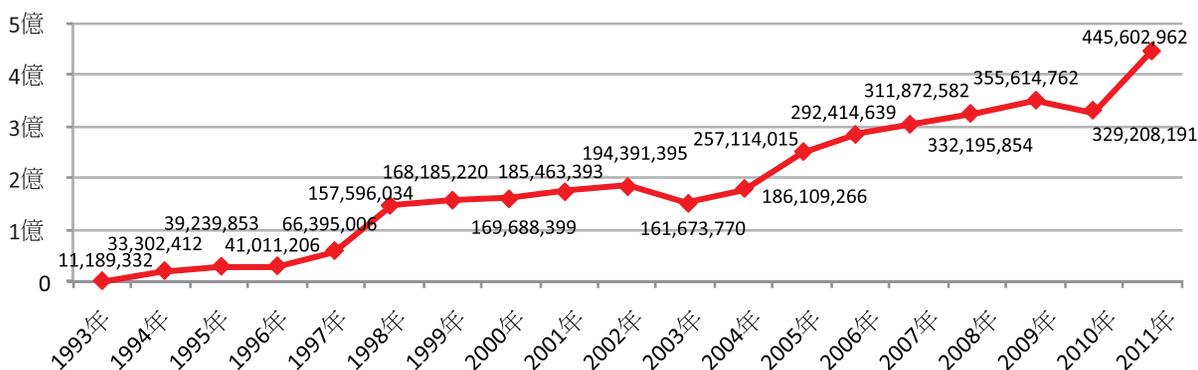
歷年捐款人次



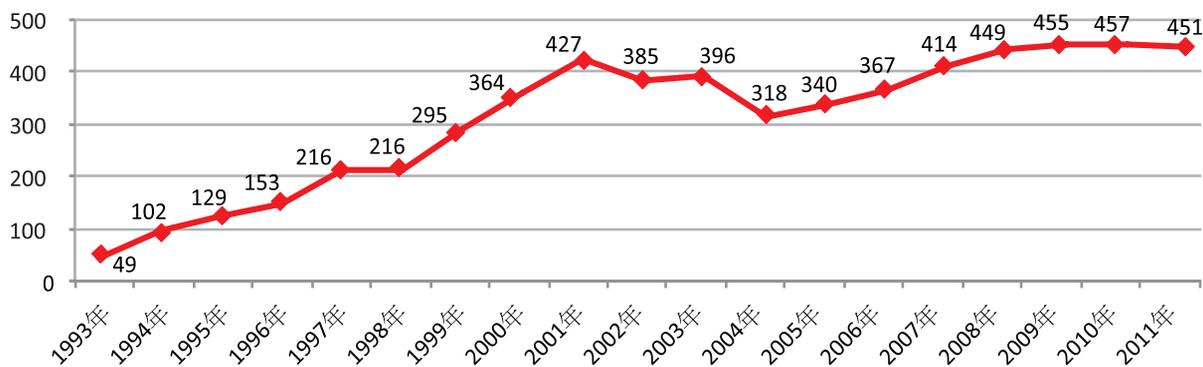
歷年捐款金額



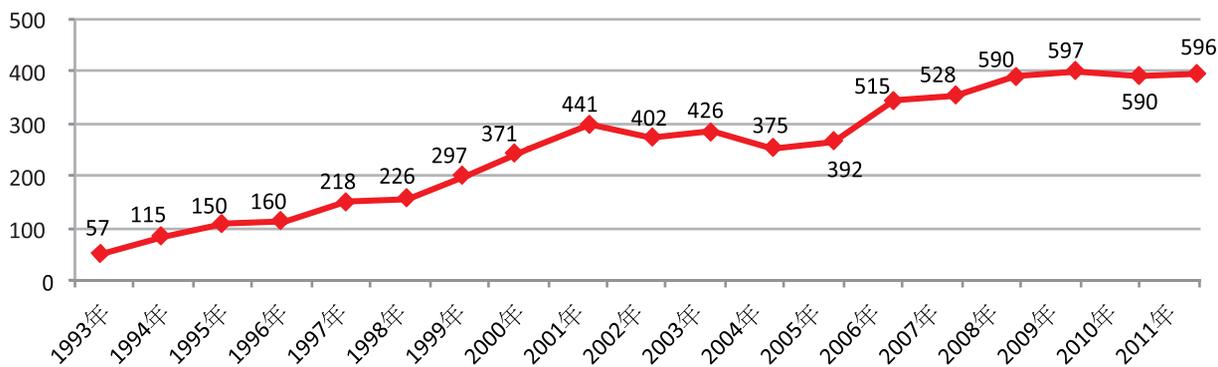
歷年補助金額



歷年補助團體數



歷年補助方案數



中華社會福利聯合勸募協會 歷屆理監事名單

第一屆	理監事	第二屆	理監事	第三屆	理監事	第四屆	理監事
理事長	阮大年	理事長	阮大年	理事長	蔡調彰	理事長	簡春安
常務理事	蔡調彰	常務理事	蔡調彰	常務理事	簡春安	常務理事	陳飛鵬
常務理事	馮 燕	常務理事	馮 燕	常務理事	馮 燕	常務理事	馮 燕
常務理事	孫 越	常務理事	孫 越	常務理事	宗景宜	常務理事	宗景宜
常務理事	簡春安	常務理事	簡春安	常務理事	孫 越	常務理事	吳玉琴
常務理事	黃錦鴻	常務理事	黃錦鴻	常務理事	吳玉琴	常務理事	金惟純
常務理事	朱鳳芝	常務理事	萬育維	常務理事	鄭信真	常務理事	鄭信真
常務理事	陸 光	常務理事	柴松林	常務理事	金惟純	常務理事	林美倫
常務理事	劉文經	常務理事	李鍾元	常務理事	陳飛鵬	常務理事	王 玠
理事	張培士	理事	張培士	理事	王友華	理事	王念慈
理事	萬育維	理事	蔡鴻賢	理事	王念慈	理事	朱鳳芝
理事	李鍾元	理事	朱鳳芝	理事	朱鳳芝	理事	吳淑慈
理事	許臨高	理事	許臨高	理事	李鍾元	理事	李 萍
理事	葛雨琴	理事	葛雨琴	理事	李豔秋	理事	李鍾元
理事	張龍憲	理事	張 紉	理事	林子凌	理事	李豔秋
理事	宗景宜	理事	宗景宜	理事	張 紉	理事	林子凌
理事	黃清高	理事	黃清高	理事	張培士	理事	林月琴
理事	陳淑麗	理事	陳淑麗	理事	莊贊靈	理事	張 紉
理事	李豔秋	理事	李豔秋	理事	許釗涓	理事	張培士
理事	張興華	理事	張興華	理事	陳淑麗	理事	梁吳蓓琳
理事	顏素秋	理事	劉炳森	理事	陳山連(陳京)	理事	陳宜民
理事	蔡春松	理事	江玉龍	理事	黃琢嵩	理事	陳昭如
理事	王淑娥	理事	林吳順蘭	理事	黃錦鴻	理事	陳茂雄
理事	張煜輝	理事	張煜輝	理事	葛雨琴	理事	陳淑麗
理事	李後進	理事	王念慈	理事	蔡永和	理事	彭淑華
理事	郭東曜	理事	王友華	理事	王明仁	理事	黃錦鴻
理事	邱淑姪	理事	王 琳	理事	蔡鴻賢	理事	萬育維
理事	許釗涓	理事	許釗涓	理事	羅秀華	理事	葛雨琴
理事	許惠美	理事	許惠美	理事	呂寶靜	理事	蔡鴻賢
理事	蕭麗娜	理事	陳秀允	理事	張英陣	理事	謝東儒
理事	陳秀允	理事	宋麗玉	理事	萬育維	理事	羅秀華
常務監事	周聯華	常務監事	張福淙	常務監事	魏永篤	常務監事	魏永篤
監事	張福淙	監事	周聯華	監事	宋麗玉	監事	呂子賢
監事	李伸一	監事	李伸一	監事	李伸一	監事	呂正樂
監事	張立荃	監事	張立荃	監事	王 玠	監事	辛幸娟
監事	王 玠	監事	王 玠	監事	辛幸娟	監事	張立荃
監事	呂子賢	監事	陸 光	監事	張立荃	監事	張英陣
監事	唐春金	監事	林永頌	監事	柴松林	監事	張煜輝
監事	吳振寰	監事	辛幸娟	監事	張煜輝	監事	許釗涓
監事	鄭信真	監事	魏永篤	監事	林美倫	監事	陳宇嘉

幸福推手芳名錄

聯勸邁向20週年，感謝企業團體與審查委員們的支持與協助，期盼未來繼續攜手合作，積極推動更完善的社會公益制度，造福最大多數的人群。

企業團體

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| cookcards寶毅 | 汎德股份有限公司(mini) |
| Grace Charitable Foundation | 百分百影視有限公司 |
| 土地銀行 | 米格國際股份有限公司 |
| 中國人壽保險股份有限公司 | 自由時報周末生活版 |
| 中國台商發展促進協會 | 行政院金融監督管理委員會證券期貨局 |
| 中國信託慈善基金會 | 宏碁股份有限公司(acer) |
| 中國鋼鐵股份有限公司 | 沃亞科技股份有限公司 |
| 中華郵政股份有限公司 | 京站實業股份有限公司 |
| 中華電信股份有限公司行動通信分公司 | 佳格食品股份有限公司(桂格) |
| 允想廣告股份有限公司 | 佳能企業股份有限公司 |
| 元大文教基金會 | 和泰汽車股份有限公司 |
| 天地合娛樂製作有限公司 | 坤宏實業有限公司 |
| 太平洋崇光百貨股份有限公司(SOGO) | 奇思企業有限公司(Top girl) |
| 方陣科技股份有限公司 | 奇美電子股份有限公司(群創基金會) |
| 火紅團隊活動行銷有限公司 | 奇鈦科技股份有限公司 |
| 王品餐飲股份有限公司 | 旺普電通股份有限公司(巴哈姆特) |
| 台北市溫泉發展協會 | 肯邦國際股份有限公司 |
| 台北市電腦商業同業公會 | 花道家股份有限公司 |
| 台灣三菱電梯股份有限公司 | 花旗(台灣)銀行 |
| 台灣大哥大股份有限公司 | 長榮航空公司 |
| 台灣中油股份有限公司 | 信孚產業股份有限公司 |
| 台灣安捷倫科技股份有限公司 | 信邦電子股份有限公司 |
| 台灣拜耳股份有限公司 | 冒險世界休閒事業股份有限公司 |
| 台灣通用磨坊股份有限公司 | 冠緯科技股份有限公司 |
| 台灣麥當勞餐廳股份有限公司 | 南僑化學工業股份有限公司 |
| 台灣無印良品股份有限公司 | 宣建生暨冠捷科技集團 |
| 台灣塑膠工業股份有限公司(勤勞基金會) | 春文基金會 |
| 台灣碧辟股份有限公司 | 皇家可口股份有限公司 |
| 巨流圖書股份有限公司 | 禹臣實業股份有限公司 |
| 永新鐘錶有限公司 | 美商超微半導體股份有限公司台灣分公司(AMD) |
| 永齡教育基金會 | 美商鳳凰科技資訊股份有限公司台灣分公司 |
| 用心快樂社企股份有限公司 | 美商優比速國際股份有限公司台灣分公司(UPS) |
| 全日美實業股份有限公司 | 英屬維京群島商遠見寰宇股份有限公司台灣分公司 |
| 好市多股份有限公司 | 香港商群邑有限公司台灣分公司(媒體庫) |
| 好事聯播網 | 徐匯中學 |
| 安帕貿易(股)公司 | 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 |

財團法人台灣網路資訊中心(TWNIC)
財團法人英業達集團公益慈善基金會
高楓有限公司
崇神開發實業股份有限公司高雄分公司(漢神)
康那香企業股份有限公司
康福旅行社股份有限公司(可樂旅遊)
悠遊卡股份有限公司
捷揚保全股份有限公司
統一生活事業股份有限公司(康是美)
統一多拿滋股份有限公司
統一百華股份有限公司台北分公司(阪急)
統一百華股份有限公司高雄分公司(夢時代)
統一星巴克股份有限公司
統一速達股份有限公司
統一超商股份有限公司
統一聖娜多堡股份有限公司
統一精工股份有限公司(速邁樂)
統一藥品股份有限公司
善群精技有限公司
富祐鴻科技股份有限公司
童志祥建築師事務所
華川資產管理股份有限公司
鈦象電子股份有限公司
閱洋科技股份有限公司
雅虎資訊台灣分公司行銷部
愛華音樂出版社有限公司
新竹物流股份有限公司
暉誠國際驗證股份有限公司
萬泰商業銀行
資誠聯合會計師事務所
酪洋國際酒業股份有限公司
臺北汽車客運股份有限公司(首都客運)
臺灣省私立永信社會福利基金會(永信藥品工業股份有限公司)
遠瞻生活科技有限公司
酷聖石冰淇淋股份有限公司(coldstone)
嬌生股份有限公司
嬌聯股份有限公司
潤蓬企業有限公司
澎湃超市商品有限公司
蝠氣球
輝台股份有限公司
輝瑞大藥廠股份有限公司
築苑廣告股份有限公司
優力國際安全認證有限公司(UL)
聯合利華股份有限公司
鑫鼎實業有限公司

審查委員-北區

王美文 劉秀娟
王雲東 滕西華
王嘉蕙 蔡貞慧
朱美珍 鄭勝分
朱鳳英 賴美智
吳淑慈 謝東儒
李婉萍 羅國英
沈俊賢
林月琴
林昭吟
林惠芳
林惠珠
林蘭因
邱秋員
姚雨靜
洪碧芬
胡宜庭
孫健忠
高永興
張振成
張淑卿
張淑慧
張菁芬
張錦麗
莊贊靈
許銘能
郭登聰
郭瓊灑
陳芬苓
陳阿梅
陳 諤
陸宛蘋
傅從喜
彭朱如
舒靜嫻
黃玉華
黃淑文
楊瑞玲
萬心蕊
葛書倫
廖岱珊
劉可屏

審查委員-中區

尤幸玲
方祥明
王文瑛
王篤強
申玉微
白倩如
吳秀照
李宜芬
李瑞金
沈慶鴻
林哲瑩
胡婉雯
胡慧嫻
孫彰良
翁毓秀
翁慧圓
許宏斌
許素彬
陳川正
陳心怡
陳伶珠
陳麗欣
曾竹寧
曾定遠
黃全慶
黃松林
黃源協
楊梅芝
詹淑如
劉邦立
劉麗雯
蔡盈修
鄭怡世
龍紀萱
謝儒賢

審查委員-南區

王仕圖
王美懿
吳明儒
吳瓊瑜
呂朝賢
李予綱
李雯
林美專
林娟芬
姚淑芬
張江清
張玲如
張純端
張麗玉
張齡友
許玢妃
陳政智
陳昭榮
陳儀珊
黃彥宜
黃盈豪
黃瑋瑩
趙若新
趙善如
鄭夙芬
謝菊英
蘇文彬
蘇培人
蘇淑慧
蘇碧珠

審查委員-東區

丁文彬
王文娟
李翠蓉
林如佐
林秀鳳
張淑英
陳文華
陳宇嘉
陳佩茹
黃韻如
劉慧冠
盧惠芬

稽核委員

呂子賢
呂正樂
辛幸娟
林美倫
金世朋
施諷
胡漢良
徐素琴
張立荃
張煜輝
陳永清
陳珮琪
黃東榮
劉江抱

公關委員

王友華
王念慈
余湘
吳林林
宋家元
李顯明
李豔秋
周明芬
段鍾沂
胡渝生
倪蓓蓓
孫越
張立荃
張振亞
梁吳蓓琳
陳昭如
陳飛鵬
陳淑麗
黃崑山
楊基寬
潘恆旭
蔡鴻賢

聯勸大使

王文華
朱衛茵
吳克群
李晶玉
汪用和
周慧婷
張曼娟
陳美鳳
靳秀麗
賴雅妍
藍心湄
蔡鴻賢

發行單位	中華社會福利聯合勸募協會
發行日期	2012年10月
發行人	魏永篤
二十週年籌備委員會召集人	陳飛鵬
總編輯	陳文良
編輯	黃雯祺、詹雁翔、林玉娟、鄭曉薇
特約記者	楊惠君、黃專雲
特約攝影	林信宇、劉芳婷、徐士哲、李玉清
印刷	漢曜彩色印刷廣場有限公司