



國內  
郵資已付

台北郵局許可證  
台北字第759號



UNITED WAY  
OF TAIWAN

聯合勸募



2014.01.01-2015.12.31  
中華社會福利聯合勸募協會





# 目錄

## Content

- 04** 關於聯合勸募
- 05** 理事長的話
- 06** 委員會的回溯與展望
- 10** 勸募資源分配機制
- 11** 收支報告
- 12** 補助概況
- 14** 特別企劃
- 20** 大事紀
- 24** 責信流程
- 25** 讀者意見調查
- 26** 響應愛心捐款



中華社會福利聯合勸募協會  
United Way of Taiwan

#### 協會資訊

中華社會福利聯合勸募協會

立案字號 | 台內社字第 8189471 號

電話 | 02-2378-2256

傳真 | 02-2378-1292

郵政劃撥 | 16583882

地址 | 106 台北市大安區復興南路 2 段 363 號 4 樓

網址 | [www.unitedway.org.tw](http://www.unitedway.org.tw)

粉絲團 | [www.facebook.com/UWTaiwan](https://www.facebook.com/UWTaiwan)

#### 編輯團隊

發行人 | 陳永清

總編輯 | 朱紫碧

主編 | 黃秋萍、游璧蓮

編輯委員 | 楊舒婷、詹浴賢、辜晨嵐

設計 | 劉立芝

印刷 | 漢曜彩色印刷廣場有限公司

發行日期 | 2016 年 8 月

國際勸募組織，誠信品牌，深耕在地，  
聽見弱勢需求，看見服務缺口，  
串聯助人力量，合理分配資源，  
將愛傳遞全台各地。



## 關於聯合勸募 +

### 源起

「聯合勸募」方式，於 1873 年在英國利物浦市，  
由數十家社福機構合辦慈善募款活動而興起。

### 成立

台灣在 1992 年，由關心社會問題、想結合眾人  
力量一起助人者，成立聯合勸募協會。

### 角色


全台灣唯一專責、專業勸募的社福機構。以有愛  
無類為核心、理性捐款為號召，向社會大眾募集  
愛心資源，再透過嚴謹的審查稽核制度，為捐款  
人監督善款的運用情形，同時輔導協助全台各地  
社福團體提供弱勢朋友更完整的服務。

### 支持機構

勸募善款主要用於支持全台募款不易的中小型社  
福團體。協助社福團體將心力及資源投注於幫助  
弱勢朋友的助人服務，以及提昇社福團體的專業  
能力。

### 幫助對象

兒童、青少年、婦女、老人、身心障礙者、疾病  
患者、弱勢家庭、社區居民、原住民、新住民、  
受刑人、藥酒毒癮者、街友及勞工 .... 等，需要被  
關心及幫助的弱勢族群。



第八屆理事長 / 陳永清

## 跟上時代的腳步 善的能量生生不息



我們已經迎上全球化數位掛帥的時代，各行各業都得跟上改變、做出因應，才能在這波虛擬網路的浪頭上，破浪而出，不被來勢洶洶的巨浪給淹沒。公益組織當然也無法置身其外，產業結構的改變，同時也將牽動社會結構的變化，進而衍生出不同的社會問題；聯勸不斷在服務的過程中，思考如何能跟得上大環境的瞬息萬變，又如何提升我們的服務能量，陪同社福夥伴面對時代轉換的挑戰。

大環境的經濟景氣不佳，連帶衝擊勸募的成效，這不是聯勸要面臨的單一挑戰，我們同時也須針對社會資源分配的適切性、社會問題的緩解、弱勢朋友需求的多元化及迫切性等現況做因應，運用聯勸專業志工的各種學術與實務經驗，結合企業各項資源，將寶貴的公益資源做更有系統、更有效益地整合，跟上時代腳步，扮演好公益資源平台的角色，讓資源能精確地送達到各個社福夥伴的手上，培力

其助人服務的專業及能量，才能將每塊善款和每份愛心物資都發揮最大的效益。

我們期待透過更為宏觀的視角，讓台灣的公益運作能夠和世界接軌，希望讓弱勢朋友得到更全面、深入的幫助。近幾年，除了號召社會大眾加入公益行列，我們也很努力結合不同樣態的企業資源，朝向成為企業善盡社會責任的公益夥伴目標邁進。

不只是勸募及分配的角色，聯勸還希望可以發揮社會教育的功能，走入校園及街頭，舉辦具有創意性、互動性及教育性的多元化網路及實體活動，推廣「公益生活化」的觀念，把做公益融入到每個人的日常生活中，成為一種全民運動。

# 委員會的回溯與展望

## 與全球化同步 風險管理有到位



### 風險管理委員會

一個組織的國際化、專業度和自律精神，可從組織是否有做好風險管理看出端倪。我們依照「國際聯勸全球標準」設置了風險管理委員會，定期檢視組織管理規範的合宜性，並自我要求所有運作程序皆符合規定，以確保程序上的透明和正確性，以自律行動讓組織管理能與國際趨勢齊步走。

風險管理是深化責信的重要環節之一，風險管理委員會已針對聯勸所有事項、辦法及規則逐一檢視，執行時也確實依循一定標準，並在聯勸推展會務的過程中，不斷地進行通盤考量與修正，務求精實、程序合理，並持續進行相關定期檢查工作，為風險管理做嚴謹地把關。

導入企業多元豐沛的資源，是聯勸努力發展的勸募方向，而為了降低與企業合作的風險，在開發和拓展企業合作機會時，會遵循「企業合作評估辦法」進行合作風險檢視及評估，以期與企業的公益合作零風險。



# 責信如水 清澈見底 +

## 稽核委員會

如何讓每一塊善款的使用，如水清澈見底，對聯勸來說，始終是行動，而非口號。『財務透明、責信嚴謹』是聯勸信念的磐石，擁有專業財務、稅務及會計背景的稽核委員們，除了協助稽核補助經費的使用情況之外，針對社福夥伴面臨的各種財務相關問題，更樂於分享、交流有助提升資源管理的實務經驗。

聯勸補助的社福團體藉由繳交結案報告，通盤呈現方案執行的成效，以及經費運用的適切性；對於合作夥伴與聯勸而言，準備和抽查結案報告都是耗費時間和人力的繁雜工作，然而，唯有透過嚴謹的稽核程序，才能落實對社會大眾愛心善款的責信。聯勸為了共構一個更優質、透明、誠信的公益環境，以陪伴同行的姿態，讓支持的社福團體重視，並體認對民眾展現責信的意義與重要性，使「善」如活水，源源流長。

## 掌握時代脈動 發揮聯勸影響力

### 研發委員會

聯勸不僅扮演勸募資源的整合平台的角色，也期許能成為促使社福力提升的重要推手。從既有的運作中，找到新的可能，結合新的思維，發揮社會影響力，是研發委員會為活化聯勸功能、創造聯勸價值，所依循的方向。

網路數位時代迎頭而來，資訊瞬息萬變，群眾募資平台、社群網路行銷、行動通訊軟體崛起.....，都對社福團體在推展服務計劃，以及對外募款產生很大的衝擊與挑戰。研發委員會由多面向的視角及觀點，掌握國、內外社會問題結構、社會發展脈動及社會資源分布趨勢等，透過跨領域專業的多元思考及意見交流，再加以反芻成為能強化台灣社福團體服務知能的參考，以分享做基礎，陪伴社福夥伴不畏世代洪流，向前邁進。



## 專業引路 建構完善支持網絡

### 審查委員會



台灣近年受經濟不景氣的衝擊、人口結構的改變，衍生不同面向的社會問題，助人的服務資源需求也隨之擴增。資源有限下，如何做到「合理分配」是聯勸最為關切的課題及挑戰，很幸運地，我們有近兩百位來自學術界、實務界及公部門等跨領域的專業志工，共同投入設計審查指標、檢核方案績效、評估解決問題能力...等，善用專業讓資源更到位、效益極大化。

我們也透過審查稽核年會邀集全台各地的專業審查委員齊聚一堂，磋商、討論社福資源分配現況、困境、配套及展望，並交流審查的實務經驗，整合並轉化為聯勸分配資源、提升社福夥伴專業服務能量的珍貴養分。

分配勸募資源無非是為了舒緩與解決社會問題，為此，聯勸除了補助社福團體推展在地的服務方案之外，也審慎彙整審查委員的意見和想法，自 2015 年推動高齡、兒少的「Love Link 讓愛串門子」計劃，試圖將服務觸角延伸至社區，串聯個案、家庭與社區，建構更為全面化的支持網絡，提供能治標且治本的深化助人服務。





## 打造亮眼的招牌 鮮活的形象

### 公關委員會

聯勸的捐款族群以 35-50 歲為主；25 歲以下捐款或認識聯勸的年輕族群則偏低。因此，使聯勸的品牌和形象走向年輕化，是我們現階段的公關推廣策略。積極走入校園與學生接觸溝通，廣邀學生參與「愛心見證禮設計比賽」、與大專院校系所合作將公益融入課程中、舉辦校園義賣或講座；公益巴士、行動臉卡車...等行銷手法走上街頭，吸引年輕朋友的目光和興趣，為公益與新生代打造創意與鮮活的溝通管道，期望更多年輕族群一起搭乘公益列車，讓行善在社會、校園與生活中都能無所不在！

社群媒體是和大眾溝通的新寵兒，聯勸花心思投入網絡溝通的經營，深耕 Facebook 粉絲頁已突破 14 萬個粉絲，不同屬性的使用者在線上持續關注聯勸的公益動態及資訊。此外，運用影像更直接、生動向民眾傳達意象是趨勢，我們也著手規劃微電影的拍攝，希望以感性手法，傳達聯勸理性特色與價值。這些公關疆土上的拓展，為聯勸打造一個亮眼的招牌，賦予活力永續的形象。

## 創新活化資源 勸募與時俱進

### 勸募委員會

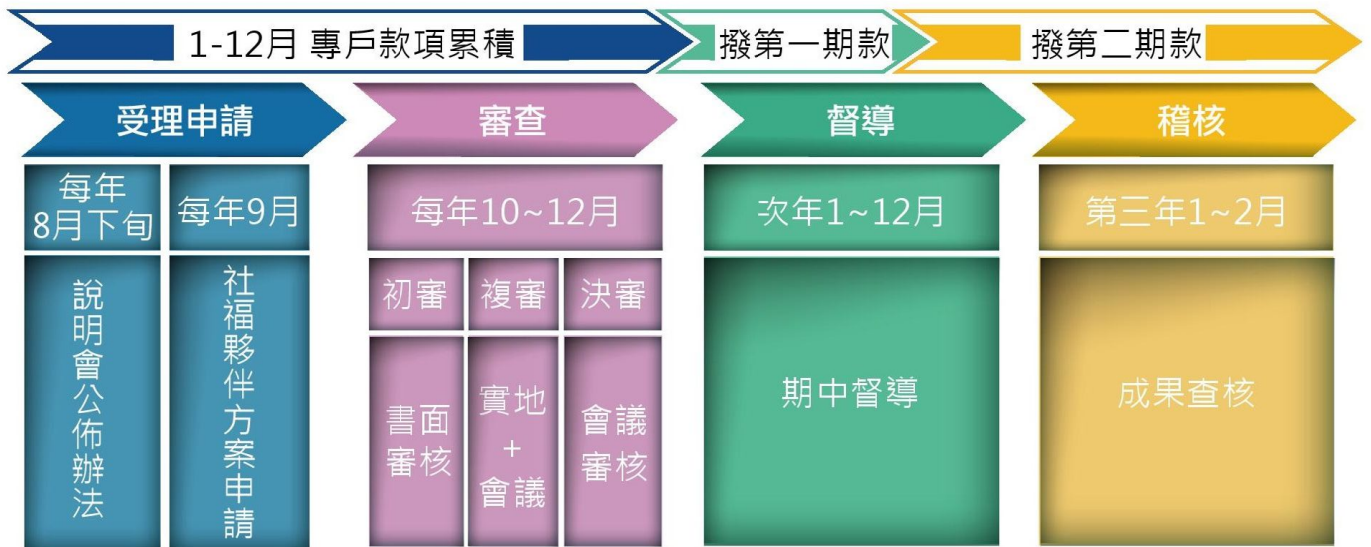
勸募成效與台灣整體經濟環境緊密相關，台灣經濟衰退，民眾荷包縮水，企業利潤減低，勸募成效也無可避免受到了影響。同時，高雄氣爆、八仙塵爆、台南大地震等天災人禍，也為勸募資源的分配帶來一定程度的衝擊。面對勸募環境的困境與挑戰，我們嘗試積極善用科技數位網路，以及各種不同的資源、管道及媒介，匯集眾力，借力使力，為勸募找到一個可以繼續往前的出口。

聯勸的善款，超過八成來自於社會大眾的愛心捐款；因此，這幾年，我們全面啟動尋找愛心企業伙伴的雷達，在不景氣的環境下，很感謝各行各業仍以行動回饋社會、落實企業社會責任，釋出各種專業、物資、通路、員工等寶貴的資源，為募款嚴峻的寒冬，帶來一股暖意。

因應數位時代趨勢，我們積極運用線上捐款機制，例如：藉由四大便利超商事務機便捷捐款、LINE Pay 點指捐款，以及洽談透過電子錢包捐款...等方式，大幅提升捐款的便利性與及時性。此外，與網購電商平台合作電子發票捐，讓做公益有更多選擇、更 Easy。

# 以專業為盾 讓善款精準到位

聯勸成立至今，秉持透過一套嚴謹的審查稽核制度，落實「公開透明、合理分配」的精神；近兩百位各領域的專業志工，則是促使這套機制能夠持續穩定運轉的幕後推手，由這群志工委員所組成的「審查委員會」、「稽核委員會」，長期群策群力讓善款發揮最大效益。



## 第一關：書面審核

進行社福團體組織資格與申請文件的審核，初步書面審核結束後，聯勸同仁會依據方案專業別、地區別進行分類，邀請各地審查委員協助實地複審。

## 第二關：方案複審

由審查委員實地拜訪社福團體，觀察組織運作、財務、人力是否健全，並針對申請方案內容與團體討論預計投入資源、執行策略規劃及服務效益如何評估等問題，並提供具體可行的建議。如另有重要議題或服務發展等實務需求則採會議審查。

## 第三關：全國決審

每年12月中旬進行決審，由審查委員會召集人邀集北、中、南、東四區召集人並遴選4位審查委員，在公平公正及利益迴避的原則考量下，此決審成員皆未於申案社福團體中擔任決策職位。會議中依各審查委員複審評量的分數、服務必要性及審查意見，以分批或是逐案方式討論，並採「共識決」確認未來補助方案。決審結果於12月底前公布，並通知社福團體撥付第一期款。未通過方案有提出

申議的權利，3月底前公布結果，申議通過的方案經費於4月份陸續撥款。

## 第四關：期中督導

聯勸撥款分年初與年中兩期，期中督導通過後，才會撥付第二期補助款。審查委員在期中督導訪視時，會和團體確認方案上半年的執行進度，同時提供輔導和諮詢的協助。若方案執行進度未達預期，且評估難於下半年達到方案成效者，將延遲或停撥下半年款項，若情節嚴重，甚至會追回上半年補助款。

## 第五關：結案報告

社福團體必須在方案獲得補助的隔年1月繳交結案報告。敘明方案執行成效及經費使用狀況，並分別由審查委員審閱，以及稽核委員查核。對於服務成效不彰、經費使用不明的團體，聯勸將予以停權，必要時會追回所有補助款項，甚或執行停權處置。

# 2014、2015 年度收支餘絀表

2014 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日

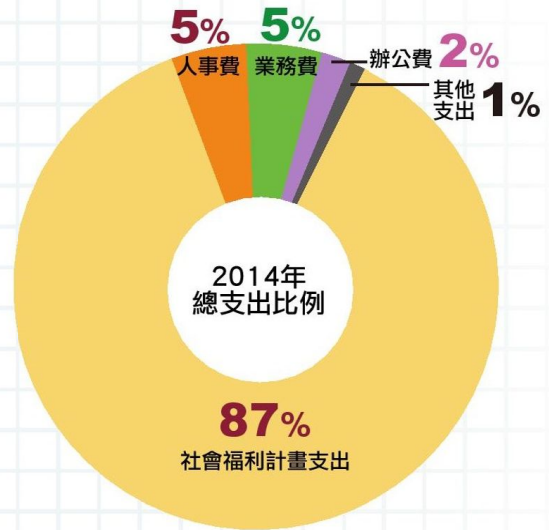
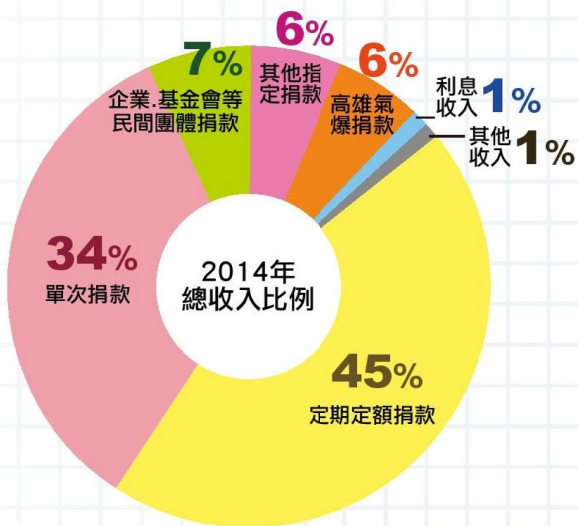
收入	2014	2015
捐款收入	288,372,369	315,954,184
利息收入	4,896,470	4,034,383
其他收入	1,744,155	2,522,619
收入合計	295,012,994	322,511,186

(單位：新台幣元)

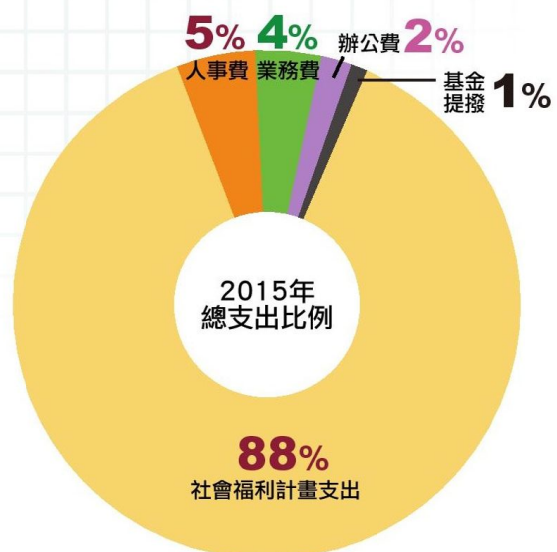
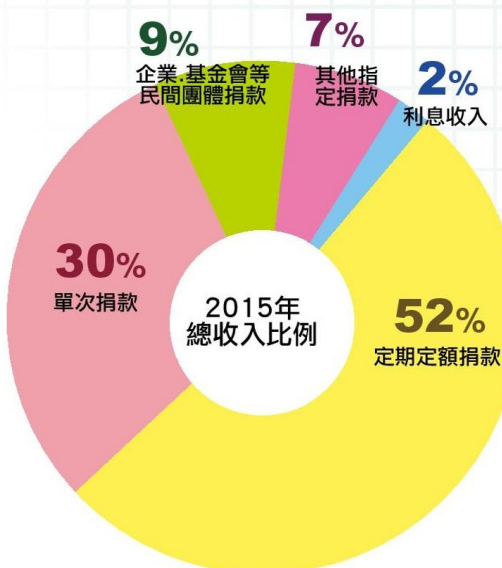
支出	2014	2015
社福計畫補助支出	260,762,306	300,868,576
提撥基金	1,469,556	-
行政費支出 (人事、辦公)	20,593,839	24,688,708
業務費支出	11,694,950	16,087,229
其他支出	863,800	1,693,612
支出合計	295,384,451	343,338,125
本期餘絀	(371,457)	(20,826,939)

(單位：新台幣元)

## 2014 年收支比例圖



## 2015 年收支比例圖



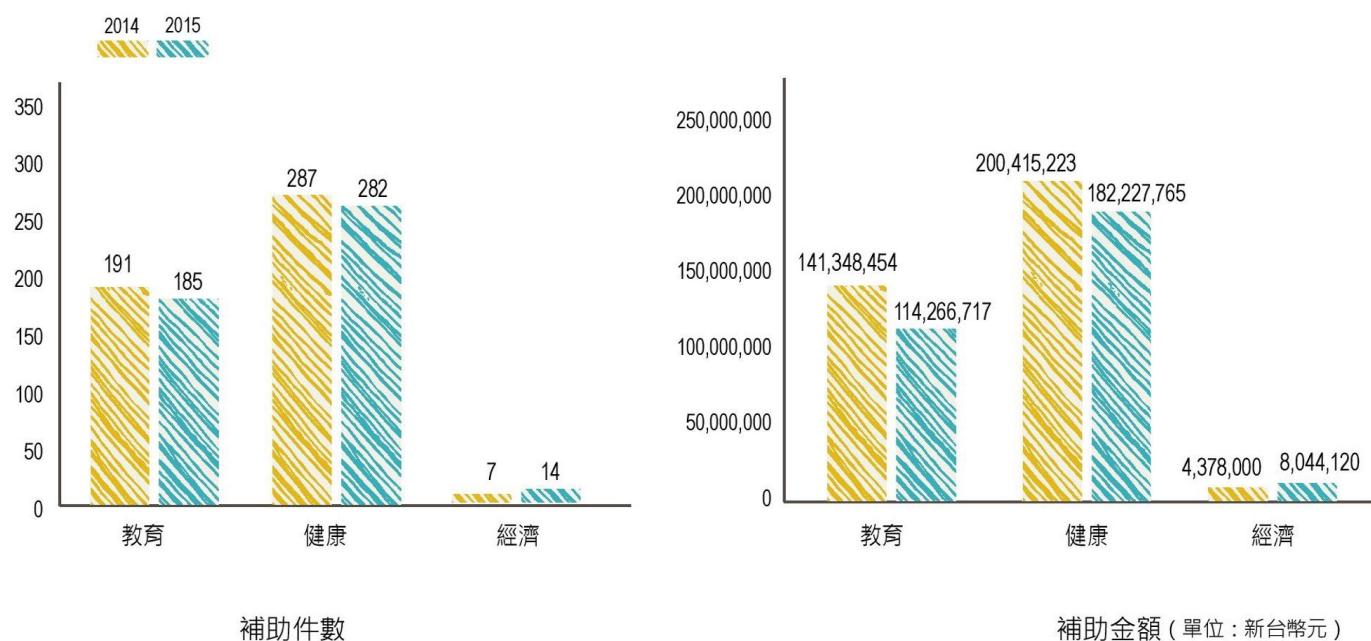
註：其他捐款來自指定受贈單位與用途之捐款

註：聯勸確保捐款的 85% 直接用於助人計畫

# 愛的種子遍地開花 補助概況

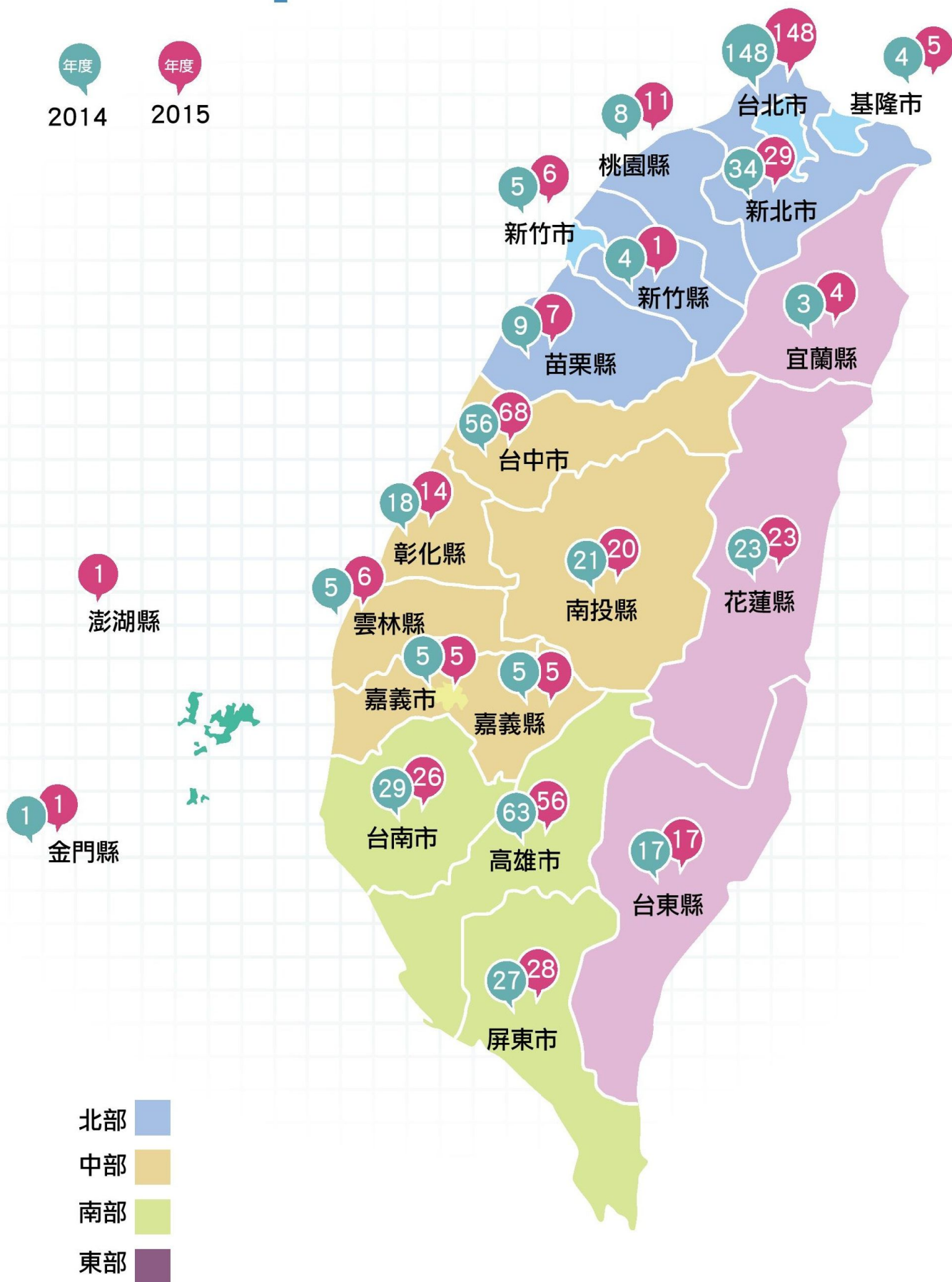
您的愛心善款，每年讓聯勸能夠支持逾 300 個社福團體、合力推展超過 400 件助人計畫。

面對複雜、多變的社會問題，聯勸透過教育、健康、經濟三個主要關注面向，推動助人服務，希望得以舒緩弱勢朋友的困境，進而解決在地的社會問題。讓愛心資源能夠精準到位，是聯勸伙伴們努力的目標。我們如實呈現補助數據、服務樣貌及勸募收支，也分享社福夥伴的助人成果，希望與您一起看見善的種子，在眾人無私的付出下，正在台灣各個角落開花結果。



關注範疇	說明	服務內容
<b>教育</b>	提供生涯發展階段中的能力養成與未來發展機會	課後照顧輔導、住宿服務、寄養及收出養服務、性別及婚姻支持服務、保護管束與更生保護、教育輔導、諮詢服務和轉介、社會網絡與倡導、社區營造及文化產業。
<b>健康</b>	提供醫療、疾病、安全問題的社會支持系統及資源	生活層面之支持與重建、心理層面之支持與重建、疾病或藥酒毒癮服務、復康復健、到宅服務、日間照顧、社區居住及照顧、臨時及短期照顧、家屬或照顧者支持與訓練、休閒、體育及文化活動、諮詢服務、社會宣導、心理衛生及自殺防治等。
<b>經濟</b>	提供家庭獲得穩定收入的機會維持基本生活並提升家庭功能	各項職業訓練、庇護就業訓練、各項研習訓練班、技能檢定等。

# 合作方案數 +



# 從草創到扎根

## 聯勸亦師亦友伴茁壯

裡住了7個愛滋病患、  
懇請幫忙趨離  
愛滋病患住址：  
台灣不歡迎愛滋病患  
一個叫  
一個叫 這兩隻鴨  
懇請幫忙遣送回國  
殺死愛滋病患無罪，保護台灣

這是在網路上流傳，一名對愛滋感染者存有不滿的手寫紙條。

愛滋感染者的基本人權和生存權，因社會大眾的曲解及汙名化，致使在其身分曝光後，常會受到不當打壓，讓感染者成為弱勢中的弱勢。聯勸長期支持中華民國愛滋感染者權益促進會，一起努力為愛滋感染者爭取相關權益，而平權倡議是一條漫長的路，需要更多社會大眾的關注、認同和支持。

## 回溯摸索與動盪的來時路

在 1997 年成立中華民國愛滋感染者權益促進會（以下簡稱權促會），是全台灣第一個由愛滋感染者及其家屬、朋友和認同感染者人權的社會人士所發起的組織，尋求社政、醫療等資源，透過個案工作的服務模式，協助權益受侵害的愛滋感染者獲得憲法保障的基本人權。

權促會剛成立時，內部充滿了亟欲為愛滋感染者發聲的強烈意志，但礙於組織規模小，人力編制有限，工作夥伴的實務經驗尚待強化，也缺少個案管理的能力，以致無法有效率地執行想要推動的事務，無形中耗損了不少時間和服務能量。

讓愛滋感染者的權益可以受到保護和重視，是權促會工作夥伴的共同目標，然而在成立之初，對於愛滋感染者親密關係的議題，內部意見卻產生了分歧，在缺少集體共識及行政效率不佳的情況下，權促會難以達成預期的服務價值。



架上的所有珍貴文件，都是權促會的歷史痕跡。

## 聯勸專業資源 厚實組織能量

2002 年愛滋感染者平權服務計劃獲得了聯勸的補助，讓權促會的組織發展窘境出現了轉圜，開啟共同為支持愛滋感染者權益發聲的契機，聯勸扶助權促會走過最為動盪不安的一哩路。

聯勸不僅是單純的挹注服務經費，也導入完備的督導機制，運用專業的志工資源，安排深耕學界及社福界多年的專業委員，耐心引導權促會夥伴在組織定位取得共識，同時透過整合學術專業和實務經驗，協助機構擬定工作方針，並由審查委員每月定時到機構訪視，以掌握組織的發展樣態，確保個案服務能達到一定程度的品質。

每逢期中督導訪視，權促會所有工作夥伴總是繃緊神經、嚴陣以待，但這股壓力無疑也成了權促會重要的助力，審查委員會點出組織運作的缺失，也協助突破個案服務的盲點，並透過梳理問題找出改善方法。經過多年專業督導介入，權促會開始有了組織樣貌，並已設定短期、中期、長期的未來計畫。期待透過一步一腳印的實踐，有條不紊的紮穩腳步，讓未來能更有效率地為愛滋感染者發聲。

## 募款屢遭碰壁 慶幸聯勸相挺

權促會的資深社工葉珈語笑著說，當時如果沒有聯勸專業督導機制的協助，權促會很可能只有相互取暖、彼此安慰的心靈支持功能，而無法成為一個提供實質幫助的「病友團體」。珈語回顧權促會成立初期，民眾對愛滋病先入為主的刻板印象，使募集社會資源困難重重，財務拮据只能從一張小辦公桌、一名社工人員開始做起。

隨著愛滋感染者權益受侵害的議題類型越多元、廣泛，求助個案的人數逐年增加，權促會須投入更多的人力和服務成本；但迄今愛滋感染者仍因背負著私生活不檢點的汙名，而使權促會募款仍屢遭挫折。幸好，有聯勸一路的支持與陪伴，提供經費讓權促會聘僱專職社工夥伴並肩奮戰，這也讓珈語更有動力投入愛滋感染者的服務領域，得以在權促會深耕超過 13 年。

## 努力爭取權益 公平站上起跑點

身為全台唯一一個愛滋感染者人權倡議的民間團體，權促會十分明白組織的使命與責任，更因有聯勸做強力後盾，使其在爭取權益的道路上，可以更有力量地發聲，以改善不對等的法規規範，讓愛滋感染者的生存權和生活環境都能受到保障，不被歧視。

「看到許多感染愛滋的求助者，因為汙名的刻板印象，遭受一般人錯誤理解；或因就學、工作的健康檢查，不經意洩漏其愛滋感染者的特殊身分，以致求學、求職時遭受他人指指點點，像是犯了不可饒恕的滔天大罪，但愛滋病是不會隨便感染的。」珈語無奈地說。

權促會協助最多的求助個案來自校園和職場，個案因各種因素而使愛滋感染者的身份曝光後，往往會



愛滋權促會資深社工葉珈語分享機構成立初期，面臨的種種情況。

面對愛滋感染者權益受侵害，愛滋權促會召開記者會，爭取應有權益。



遭受不明的打壓，導致權益受侵損。經過權促會努力爭取，終於讓教育部行文各級學校，明確告知不能忽視愛滋感染者的就學權益，因此目前大部分的學校，包括碩博士班的就學健康檢查，已不包含檢驗 HIV 這一項。

在爭取職場權益方面，自民國 95 年起，國家考試已經放寬體檢愛滋的規定，讓感染者得以公平地站在起跑點上。而一般員工在面臨企業體檢時，檢查報告僅能回覆檢驗者本人，醫療院所無權回覆給雇主；雇主也不得因其特殊身分，任意解聘或逼迫離職。這些都是權促會經過長時間爭取而來的成果。珈語表示，愛滋感染者不該被貼上特殊標籤，就學與工作的基本權利，應該被尊重，希望藉由溝通和對話，為其創造更平等的生活環境。



為平反民眾錯誤刻板觀念，愛滋權促會也走上街頭，為不平等發聲。

權促會成立至今，一直試圖改變民眾對愛滋感染者的刻板印象，然而效果有限；修正政府和不平等的法規更是困難不易，但權促會戮力而為。

## 歷經七次修法 廢除不平等條款

早期法令規定，一旦外籍人士確診為愛滋感染者就必須強制遣送回母國，珈語眼睜睜看著許多相愛的夫妻、親屬，因為這項不合理的條款被拆散、被迫分隔兩地，更加深了權促會對抗不平等條款，爭取平權的決心。

在聯勸的全力支持下，權促會監督台灣愛滋專法修正，歷經多年爭取，前後七次修訂，終於在 2015 年 2 月「人類免疫缺乏病毒傳染防治及感染者權益保障條例」取消對外籍愛滋感染者不平等的待遇。此後，外籍愛滋患者入境及停留不再受到限制，相關醫療費用也回歸健保；這次修法讓我國愛滋防治政策與國際接軌，也為愛滋感染者的權利保障開啟新頁。

## 擴張機構能見度 爭取社會認同

權促會以個案為主的工作模式，可以提供個案深度服務，為其解決問題和爭取權益，但此種質性的服務，卻難轉換成明確的數據對外說明成效；透過聯勸審查委員的指導，權促會服務的評核基準逐漸成形。權促會的工作夥伴也學習在特殊個案裡找媒體溝通點，將其轉為成宣傳素材，藉由發布新聞稿和發行《權通訊》刊物，進行外部溝通。

透過媒體和平面刊物的曝光，權促會將訴求向外傳散和推廣，並拓展機構知名度，爭取更多民眾認同，也期待藉此勸募到所需的服務經費。此外，成立臉書粉絲團及



愛滋權促會走入校園宣導愛滋病觀念。

接受客家電視台「福氣來了！」節目接受專訪。



聯勸支持的社福團體掛置與聯勸合作的小掛版，共同為愛出擊。



LINE 帳號，提供只能在夜間或週末諮詢的愛滋感染者便利、貼心的服務，並提供即時的情緒支持，也讓有相關需求的民眾，有更私密的空間可尋求幫助。

權促會為了爭取愛滋感染者最基本的生存權和生命尊嚴，不放棄任何一絲能夠扭轉社會大眾印象的機會，積極走入校園，邀請愛滋感染者擔任生命教師，不以悲情或黑暗面為訴求，而是面對面分享感染愛滋後的生活點滴、心情轉折，傳遞正向的生活態度，讓青年學子知道愛滋並不可怕，對愛滋病有正確的認識，也讓學生將正確知識帶回家，讓家長也有機會更加瞭解愛滋病。

## 聯勸十餘年 亦師亦友相伴

葉珈語表示，「聯合勸募之於權促會，是亦師亦友的存在」，權促會深知愛滋感染者的權益要獲得改善及倡議，絕非一朝一夕或一蹴可幾的任務。在台灣社會普遍對愛滋病仍避而遠之的時期，聯勸十多年來，從權促會還是個如學步摸索的小型團體，以專業引領著權促會朝服務面深化及扎根，讓權促會能夠穩定地蓄積助人的能量，長期為愛滋感染者力爭應有的權益。

同時，權促會更希望社會大眾看到權促會在平權之路所做的努力並給予肯定，讓愛滋感染者所受到的不平等待遇，能受到多方的關懷和關注。



愛滋權促會為推廣和倡導正確觀念，印製各類文宣。

# 2014 大事紀

## 1 成果查核 嚴謹把關

聯勸同仁與審查、稽核委員審核，確認獲補助的社福團體服務經費有妥善使用。

## 2 2013 花旗聯合勸募創新高

「2013 花旗聯合勸募活動」總計募得新台幣 1 億 1,292 萬元，再創本活動歷年募款新高。

## 3 身障行動加值募款活動起跑



募集身障者交通培訓、添購輔具及身障機車改造，建構友善環境與無障礙社會。

## 4 「阿公阿嬤微笑大募集」成果發表

與萬泰銀行共同推動第三屆「2013 青春棒棒堂 - 阿公阿嬤微笑大募集」成果發表，捕捉長



## 5 說捐就捐! Hi-Life 口說為憑做公益

與萊爾富合作「電子發票，說捐就捐」，結帳前說「捐」，或愛心碼 7505，電子發票即捐聯勸。

## 6 宅配愛心「實物認購捐」

萊爾富與聯勸共同推出「實物認購捐」，消費者可購買愛心物資箱，轉贈聯勸支持的社福團體。

## 7 專案募款 協助高雄氣爆災區重建

聯勸成立高雄氣爆募款專案，總募款金額逾 2,200 萬元，全數投入協助陽光社會福利基金會高雄重建中心，提供燒燙傷友全方位支持性服務。

## 8 嬌生透過製作地圖培力新移民婦女

嬌生企業投入資源，由聯勸與 3 家社福夥伴，透過製作生活地圖的方式，培養新移民婦女在台灣的生活適應力，強化對外資源的認識及運用。

## 9 寬庭義賣百納被 全數捐聯勸

寬庭提供布料，教導陽光基金會傷友車縫百納被，並將百納被義賣所得 245 萬元捐予聯勸。

## 10 公布 2015 年補助名單

歷經 3 個月嚴謹審查程序，共有 369 個機構、474 個方案獲得聯勸 2015 年經費支持。

## 11 「夏志饗宴」一日志工

響應國際聯勸 6 月 21 日志工日，聯勸邀近百位長者與家屬，和企業志工同樂，共度美好的一天。



## 12 社福 x 設計 兒少教育創新服務

與 5% Design Action 合作，聯合全台近百名志工設計師與社工員，舉辦兒少教育創新系列設計活動，共同打造創新服務思維。

## 13 六角國際十周年感恩公益

六角國際捐贈 50 萬元，協助改善弱勢青少年教育問題，並提供門市職缺及輔導其職涯規劃，為十周年里程碑留下公益見證。

## 14 捐衣到 Hi-Life，公益團體「舊」感心

「冬衣送暖」活動結合 Hi-Life 通路、物流運輸，潔衣家環保洗滌整衣，開創「舊衣新用」公益新模式，總計募集逾 6 萬件衣物。

# 2015 大事紀

## 年輕的心 征服障礙

征服公司舉辦「CONQUER 征服障礙運動挑戰」活動，聯勸媒合支持團體的受助青少年免費參加，挑戰障礙關卡，增強決心及毅力。

## 暖男愛很大 伴老壽星慶生

四月生日的藝人王子，邀粉絲到聯勸支持的「仁愛頤養園」陪伴老人共餐，並號召粉絲響應聯勸「生日捐」公益活動。

## 第八屆審查暨稽核年會

聯勸邀集來自全國橫跨產、官、學界的專業委員齊聚一堂，討論社福資源分配現況，交流審查稽核的實務經驗，轉化成為提升專業服務的養分。



## 「一日捐」用愛翻轉每一天

聯勸「一日捐」活動起跑，推出互動式活動網頁，讓公益更加生活化及互動性；邀集陳柏霖、丁噹、畢書盡等多位藝人獻聲錄製 VCR，號召民眾一起響應。

## 一「銅」分享愛

聯勸與萊爾富公益合作，在全台 1300 家門市收銀區放置零錢箱，邀請丁噹擔任愛心大使，號召民眾捐銅板幫助弱勢朋友，共募得 872,277 元。

## 聲起希望 義賣烏克麗麗

aNueNue Ukulele 鉸宇樂器「聲」獻愛心，捐出 18 把優質的烏克麗麗進行義賣。

## 愛在聖誕 歲末送暖

與花道家網路集團合作公益活動，捐出三個網站公益購物捐款專區消費總額 4%，以及非公益專區商品消費總額 2%。

## 「餐餐好食，共享佳時」

### 長者同享樂齡

舉辦共餐同樂會，邀請社區長者參與社區活動，多多外出、結交老朋友，活力老化。



### 第一屆「傳善獎」

震旦集團陳永泰公益信託創辦「傳善獎」，由聯勸協辦，組成評審小組，提供專業的評審及督導協助。

### 花旗聯合勸募活動「愛心見證禮設計比賽」登場

為鼓勵民眾及青年學子透過設計方式參與公益，舉辦首屆「愛心見證禮設計比賽」。

### 關鍵時刻 LINE 貼圖、送愛！

東森新聞關鍵時刻把節目中關鍵人物逗趣口頭禪，設計成 LINE 有聲貼圖，將民眾購買貼圖收益提撥 10 萬元捐給聯勸，幫助更多弱勢朋友。

### 「新移民婦女培力計畫－社區地圖」聯合成果分享會

聯勸舉辦社區地圖聯合成果發表會，由來自印尼、越南、緬甸、泰國與中國大陸的新移民婦女，分享在台灣的故事，製作符合生活需求的地圖，藉此描繪心目中的新故鄉。



### 第 21 屆花旗聯合勸募活動起跑

本屆活動以「面對愛的樣貌」為主題，藉由創作臉卡讓捐助者與受助者的愛互相交流、傳遞；邀請蕭亞軒擔任愛心大使，一起加入傳播愛的行列。



# 勇於創新 積極開拓

培力社福夥伴強化服務能量，以及保持彈性、揉入新意和民眾溝通，提升勸募成效；培力與勸募雙頭併重，我們勇於創新並積極開拓服務資源，聯勸以此自我鞭策和期許。

「傳善獎」—我們努力開發不同性質的資源，累積支持社福夥伴的力道，透過串聯專業志工委員的審查與輔導機制，以導入企業豐沛且穩定的資源，成為社福團體專業培力及厚實組織堅強的後盾。

「首屆愛心見證禮設計比賽」—舉辦超過二十年的花旗聯合勸募活動，是經典的年度勸募盛事，把時代的流行脈動融入其中，透過設計的媒介，提供民眾有更多元響應公益的選擇，也吸引年輕族群的關注和興趣。

## 第一屆「傳善獎」 企業社會責任新楷模

台灣許多中型社福團體，一步一腳印認真服務弱勢朋友，卻常面臨助人的心意無限但資源有限的狀況。震旦集團陳永泰公益信託看見團體想要助人的能量，舉辦「傳善獎」挹注穩定經費，協助中型規模的社福團體得以穩健向前邁進，傳遞善的力量。

聯勸以專業為「傳善獎」和社福團體搭起一座橋，由聯勸跨領域的專家學者、志工委員組成評審小組，針對社福團體組織運作及提案計劃謹慎評核，並對獲獎團體進行實地輔導，給予專業建議，助企業資源能發揮加乘效果，扶植中型社福團體邁向茁壯，讓弱勢朋友獲得更優質的服務。

第一屆「傳善獎」由永信社會福利基金會、桃園縣私立脊髓損傷潛能發展中心、癌症希望基金會、現代婦女教育基金會及張秀菊社會福利慈善事業基金會五家社福團體獲獎，每家將能連續3年，獲得最高1,200萬的經費支持，讓助人的電力不中斷。第二屆已開跑，預計選出8家團體，提供總獎額高達9,600萬的服務經費，讓我們一同見證善的循環。



辦理提案說明會，讓社福團體清楚了解「傳善獎」的評選標準及意義。

第一屆「傳善獎」五家社福團體獲獎，每家最高可獲1,200萬元服務經費，讓愛不中斷，傳善創新益。



「毛小猴辦公組」造型可愛又實用，深受捐款人好評。

## 首屆「愛心見證禮設計比賽」 讓公益不設限

第 21 屆花旗聯合勸募活動，舉辦首屆「愛心見證禮設計比賽」，廣邀民眾及青年學子透過設計創意參與公益，吸引超過 200 名設計相關科系學生，以及設計產業的社會人士共襄盛舉，同時善用網路無界的特性，由民眾線上票投喜歡的設計，將愛心見證禮轉化成與民眾互動的媒介，為勸募活動增添創新、趣味、活化的元素。

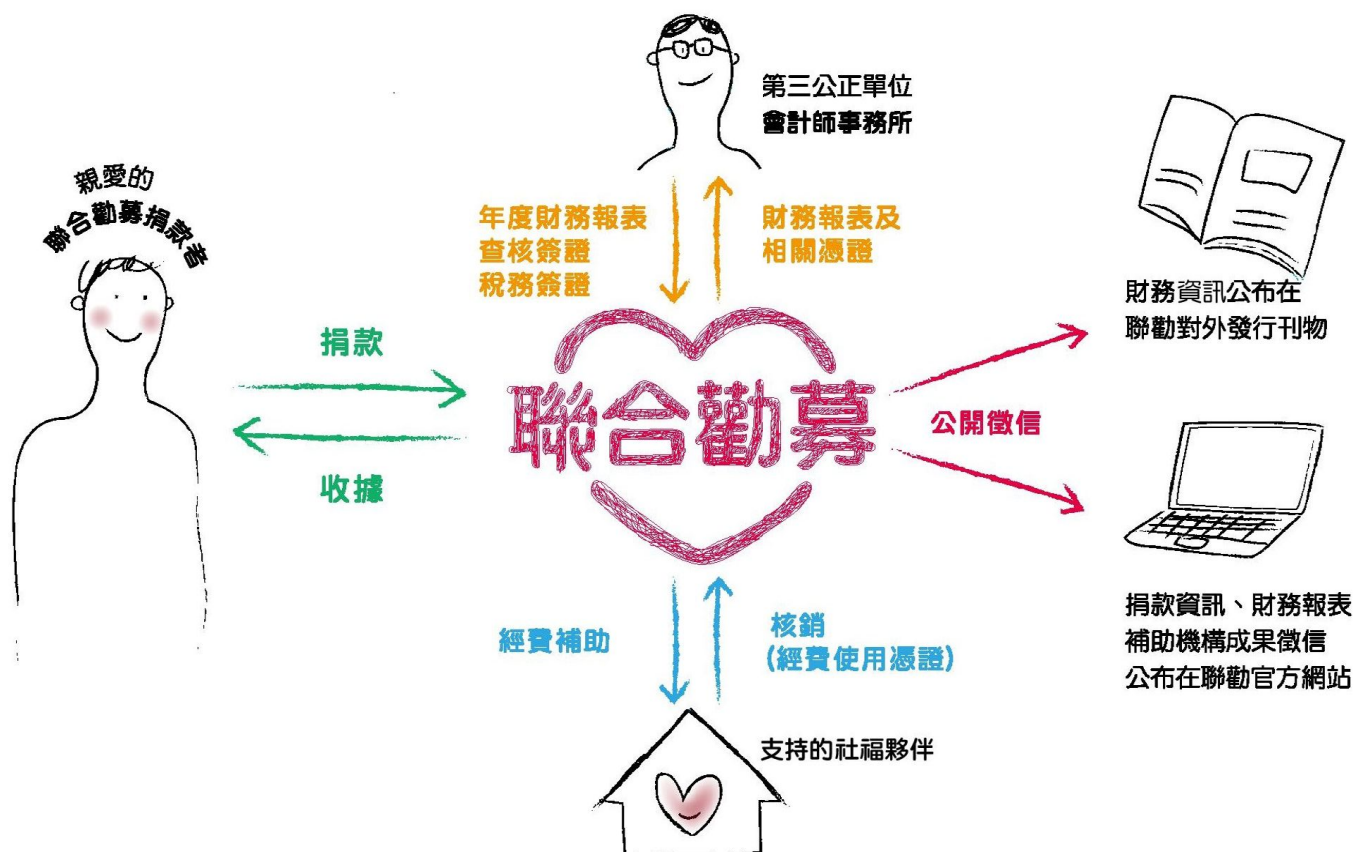
大同大學工業設計系學生鄧丞晏的「毛小猴辦公組」拿下首獎，並量產成為愛心見證禮。一組三件的實用設計，含括鍵盤清潔刷功能的毛小妹，擦拭螢幕功能的毛小弟，兩隻小猴手掌皆有磁鐵，可互相擁抱或固定便條紙，並搭配香蕉造型的筆袋，是兼具實用及娛樂性的愛心好禮。超萌的「毛小猴辦公組」，深受捐款人好評和喜愛。



大同大學工業設計系鄧丞晏設計「毛小猴辦公組」獲首獎，量產製作為愛心見證禮。

# 財務透明 責信第一

走過二十幾個年頭，聯勸務實扮演著愛心資源的專業經理人角色，清楚交代每一塊善款的使用及流向。在收到每筆捐款後 2~4 週，即會寄出正式捐款收據，捐款人也可以上聯勸官網查詢每筆捐款金額。此外，聯勸一年接受二次會計師事務所（第三公正單位）的財務及內部控制制度查核，以及簽證年度財務報表，並將此財務報表公布於官網，貫徹公開、透明的徵信作業。



掃描下列 QR CODE，詳閱 2014 年、2015 年度各項查核報告書

2014 年 度  
會 計 師  
查核報告書



2014 年 度  
監 事 會  
監察報告書



2014 年 度  
成 果  
稽核報告



2015 年 度  
會 計 師  
查核報告書



2015 年 度  
監 事 會  
監察報告書



2015 年 度  
成 果  
稽核報告



本財務報表經誠品聯合會計師事務所查核簽證，並經聯勸監事會審查通過。



# 讀者意見調查

感謝捐款人多年的支持與鼓勵，請透過「讀者意見調查表」提供您寶貴意見，將成為我們提升專業服務與品質的重要參考，幫助聯勸在助人的路上事半功倍。

傳真：(02) 2378-1292

郵寄：106 台北市大安區復興南路二段 363 號 4 樓 | uwt@unitedway.org.tw

## 整體滿意度

	很吸引人	還算喜歡	普通普通	有待加強	很不喜歡
1. 封面設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 內容企劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 版面編排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 影像圖片	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 資訊清楚	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

或掃QR CODE  
線上填寫問券



## 讀後心得

	很有幫助	普通普通	沒有幫助
有助了解聯勸組織功能與運作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
有助明白聯勸善款補助概況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
有助了解聯勸財務收支情形	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
有助認識聯勸助人成果內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
有助增加對聯勸品牌信賴感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

感謝您閱讀本刊物，很期待您可以寫下意見或想法，讓聯勸刊物能更有深度和廣度。

## 基本資料

姓名：\_\_\_\_\_

性別：男性女性

婚姻：未婚已婚

年齡： 17 歲以下  18-25 歲  26-30 歲  31-35 歲  36-40 歲  41-45 歲  46-55 歲  55 歲以上

學歷：國小 國中 高中/高職 專科/大學 碩士以上

職業：軍公教 製造業 金融/保險 科技/資訊 學生 服務業 農林漁牧 家管 其他：\_\_\_\_\_

電子信箱：\_\_\_\_\_，願意訂閱電子報

## 聯勸與您

1. 您響應聯勸捐款或公益活動，已累積多久時間？ 1 年內  2-5 年  6-10 年  11 年以上

2. 您希望一年收到幾次聯勸文宣刊物？ 1-2 次  3-5 次  6-8 次  8 次以上  其他：\_\_\_\_\_

3. 您喜歡聯勸的何種出版品或文宣？ 年刊  會訊  EDM  勸募 DM  感謝卡  生日卡

其他：\_\_\_\_\_ (可複選)

4. 您最關注的議題？ 兒少  老人  身心障礙  婦女  其他：\_\_\_\_\_ (可複選)

5. 您希望聯勸能規劃或出版何種內容的刊物或文宣品？



# 用行動創造感動！

## 我願意捐款，幫助各角落的弱勢朋友

捐款項目（欄位前有「*」為必填欄位）	
捐款用途： <input type="checkbox"/> 有愛無類 <input type="checkbox"/> 身障自立 <input type="checkbox"/> 老人服務 <input type="checkbox"/> 兒童教育關懷 <input type="checkbox"/> 家庭經濟支持 <input type="checkbox"/> 聯合勸募會務運作	
<input type="checkbox"/> 定期捐款金額 _____ 元 (每月20日扣款，卡片有效期限到期，本會將自動為您展延，欲停止捐款請來電通知)	<input type="checkbox"/> 單次捐款金額：_____ 元
捐款人資料（欄位前有「*」為必填欄位）	
*捐款人（收據）抬頭： <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐 <input type="checkbox"/> 公司	*捐款人生日：民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日
身分證字號：（公司抬頭請填統一編號）	捐款收據： <input type="checkbox"/> 年度收據(隔年3月起寄發，以利報稅) <input type="checkbox"/> 每次寄發 <input type="checkbox"/> 不需收據 <input type="checkbox"/> 上傳國稅局(免寄收據)
*收據寄送地址：	
*日間聯絡電話：	*行動電話： 簡訊回覆確認捐款單： <input type="checkbox"/> 可以 <input type="checkbox"/> 不可以
E-Mail：	
信用卡捐款資料（欄位前有「*」為必填欄位）	
*持卡人姓名： <input type="checkbox"/> 同捐款人	*持卡人簽名：（請與信用卡相同）
持卡人身分證字號： <input type="checkbox"/> 同捐款人	
*信用卡卡號：	
*信用卡有效期限： _____ 月/ _____ 年 (填入西元年，並依卡片順序填寫)	*發卡銀行： _____ 銀行
因個人資料保護法之規定，需向您告知下列事項並獲得同意：本會為進行各項捐款事務辦理與管理、會務推廣及內部統計調查分析，以及協會章程所訂各項業務事宜，須於本會營運期間，在台灣及海外地區以自動化機器、或其他非自動化之方式蒐集、處理及利用捐款人前項個人資料，僅供會內之用，必有保密之責任義務。捐款人得隨時請求查詢、閱覽、提供複本、補充、更正、停止或刪除之。捐款人得自由選擇是否提供相關個人資料，若拒絕提供，此捐款仍可成立，並尊重捐款人意願。 <input type="checkbox"/> 我已閱讀並同意上述告知之所有事項 同意人親簽：_____	
請填妥本表資料後傳真至聯合勸募24小時傳真專線：(02)2378-1290、2378-1291 或郵寄至：10667台北市大安區復興南路2段363號4樓 聯合勸募協會收	
1.我們收到您的捐款資料後將發送簡訊通知或主動去電確認，亦歡迎您來電至本會查詢。 2.本會取得您的資料後，將完整安全儲存於聯合勸募內部資料庫中，並以嚴謹的保護措施防止未經授權人員之接觸。未經您的同意，本會不會將您非公開之資料透露給本會之外的第三者。 3.本會組織運作及財務皆完全透明、並受社會大眾監督。因此您的每一筆捐款皆依據公益勸募條例第六條規定辦理公開徵信；若您不願意公開徵信，請於空白處註明，謝謝。 4.正式捐款收據將於捐款後2~4週寄發，收據可供所得稅列舉申報，若您有填寫捐款人身分證字號，可於隔年5月起使用憑證下載捐款資料（可免附收據申報）。 5.若您信用卡掛失、停用、換卡或升級，請待新卡收到後來電告知，以利處理後續捐款事宜。	

捐款專線：(02)2378-2256分機9 線上捐款網址：<http://www.unitedway.org.tw>

\*隨口說出愛心碼「7505」勸募你我，電子發票請捐我\*



# 付出 的人 最 快樂

你值得

每一天的好心情

© United Way of Taiwan | 2016.Aug

中華社會福利聯合勸募協會

United Way of Taiwan

[www.unitedway.org.tw](http://www.unitedway.org.tw)

行政院新聞局出版事業登記證局版北市誌字第2383號

中華郵政台北雜字第1566號執照登記雜誌交寄

