



2017 聯合勸募年刊

UNITED WAY OF TAIWAN
ANNUAL REPORT 中華社會福利聯合勸募協會
www.unitedway.org.tw





年輪， 刻印下成長的美好印記

一顆樹苗，從落地起，種下可期盼的希望和夢想
陽光、空氣和水，伴隨樹木走向生長開展的旅程
一年， 一圈，紀錄四季的印記，鏤刻歲月的深度
層層同心環，是樹齡，訴說著與外在環境互動的軌跡
樹蔭為走過的人展開雙臂，供人們遮陽、停歇、聚攏
無私、共享、博愛，成就了一顆樹的平凡與偉大

25 年，使一顆樹苗，枝葉茂盛，仰天而立供人們乘涼，回應它存在的意義

25 年，有一個團體，無可取代，用專業傳遞愛的資源，證明它存在的價值

聯合勸募，走過 25 個年頭，如大樹，有愛無類，始終如一

社會大眾的愛心，是照亮我們的陽光

社福夥伴的專業，是壯大我們的空氣

受助者善的改變，是滋潤我們的水

豐沛的陽光、空氣和水，陪伴聯合勸募長成一棵不斷茂盛的大樹

需要您，與我們共同刻印出充滿愛心、善念、溫度、故事的年輪

協會資訊

中華社會福利聯合勸募協會

立案字號：台內社字第 8189471 號

電話：02-2378-2256

傳真：02-2378-1292

郵政劃撥：16583882

地址：台北市大安區復興南路 2 段 363 號 4 樓

網址：www.unitedway.org.tw

粉絲團：www.facebook.com/UWTaiwan

編輯團隊

發行人：陳永清

總編輯：朱紫碧

主編：黃秋萍、陳群芳

編輯委員：楊舒婷、詹溶賢、辜晨嵐、王貞絜
葉音均、陳熾賓、董欣玫

設計：移人工作室

印刷：漢曜彩色印刷廣場有限公司

發行日期 2017 年 11 月

05 關於聯合勸募

06 理事長的話

08 啟動新意・勾勒願景

20 串聯多方資源整合力量 從根本解決問題

28 企業選擇聰明的公益經理人 找聯勸效益翻 N 倍

32 年度財務查核報告及成果稽核 報告



中華社會福利聯合勸募協會

United Way of Taiwan

2017 年刊

Annual Report 2017

關於聯合勸募

使命

偕同企業、公益組織、政府與社會大眾，就台灣社會重要的社福議題提出有效的解決方案，實踐公益社會的共好（Common Good）價值。

願景

透過捐贈 (Give)、倡導 (Advocate) 與志願服務 (Volunteer) 等多元方式，成為公益參與者的最佳選擇，推動「教育及學習機會、身心健康維護、經濟生活穩定」等方案，改善弱勢者的處境，實踐社會公平正義。

緣起

1988 年，發生一起「溫暖雜誌詐騙事件」，造成社會大眾因害怕受騙而減少捐款的效應。當時的台北市社會局局長白秀雄先生便出面召集了社工學界的一些教授，號召引入歐美等國行之有年的「聯合勸募」(united way) 機制，為台灣的社會福利資源做一個有效並透明化的統合募集、合理分配工作。

「中華社會福利聯合勸募協會」在三十位各界專業人士籌備下於 1992 年 10 月 17 日成立，並確立兩個最主要的理念：一方面有效監督善款運作；一方面作為專業籌資機構，讓全國中小型社福團體能夠安心進行社會服務。

而維護公益價值，是聯合勸募永遠的堅持！





理事長的話

夥伴 才是資源轉為助力的關鍵推手

聯合勸募協會自 1992 年成立，今年已邁入第 25 年。25 年來，累計捐款人數超過 300 萬人次，捐款金額超過 60 億元，補助社福團體共 8,086 個，所支持的服務方案共 10,419 個。這些都是捐款者、社福團體與審查委員們辛苦努力的成果。

在聯勸邁向四分之一世紀的此刻，最先要感謝全台兩萬多個持續讓愛不斷電的定期定額捐款人。這是聯勸最主要且穩定的捐款來源，也是長期穩定支持社福團體最重要的力量。其中包括某些為善不欲人知的大額定期定額捐款人。感謝所有捐款者對於聯勸的信任與弱勢團體的持續幫助。

此外，也很感謝與聯勸合作的所有企業夥伴。在花旗（台灣）銀行與聯勸合作長達 22 年的花旗聯合勸募活動中，花旗（台灣）銀

行提供各種寶貴的資源來提升募款成效，累積募款金額已超過 17 億。感謝（台灣）花旗銀行對聯勸與社福團體的長期付出。而全國通路合作夥伴，包括統一超商、全家、萊爾富、OK 及全聯福利中心等，提供設施讓消費者便於響應愛心捐款，讓聯勸得以從各合作超商的全國據點匯集零錢捐及發票，涓滴匯聚形成巨大的助人力量。

聯勸長期以來與國內許多企業、公部門夥伴合作。由企業提供專業平台，像是台灣大哥大基金會的彈珠送愛、頂呱呱門市公益活動等，運用網路平台拓展勸募，例如 Line Pay、udn 買東西等，以及企業動員員工參與公益活動，包括好市多、長榮航空、嬌生集團等。

近年聯勸與震旦集團合作，由震旦集團陳

永泰公益信託主辦，聯勸協辦的「傳善獎」。自 2015 年起，選出 5 家社福團體，首屆總獎金 6,000 萬元，隔年更增加到 8 家獲獎團體，總獎金提高到每年 9,600 萬元。震旦集團挹注長期穩定的經費補助，鼓勵社福團體主動發現服務需求，提供弱勢族群更創新深化及優質的服務。

除了企業捐款，聯勸也看見機構物資的需求，因此於 2008 年建構「愛心物資轉運站」平台。結合佳格、南僑、康那香、通用磨坊、雪印、嬌生、嬌聯、聯合利華等 8 家愛心企業，提供民生用品與食品。透過新竹物流與嘉里大榮物流配送到社福機構。此外，還有許許多多不定期合辦公益活動及提供資源的企業，聯勸對每個企業的挹注都深深感激。

最後，要感謝由社福領域教授、實務界領導者及會計師等組成的審查委員會與稽核委員會。全世界的聯勸，唯有台灣由將近兩百人的專業志工群擔任審查委員及稽核委員，每年奉獻的時數與人數都相當驚人。2015 年聯勸推出「Love Link 讓愛串門子」專案，深度和廣度不同於以往，需要審查委員投入更多心力督導，讓專案能達到預期的目標。稽核委員們對社福團體支出核銷的努力把關，讓聯勸的工作成果公開透明。

未來，聯勸將強化與年輕族群的溝通，透過官網、臉書等網路平台，加強宣傳捐款可以發揮的助人成效，讓民衆看見捐款對社會造成的改變，提高聯勸在年輕族群間的知名度，改善目前捐款人偏中高齡的現象。

與不同的企業合作也是需要多加著墨的，合作方式要保持適當彈性。瞭解企業需求，並結合聯勸的募款專業，深化合作的效益。

例如頂呱呱透過與聯勸合作舉辦公益餐等活動，提升其重視兒童健康的公益形象。

同時，希望能協助社福團體提升募款能力，聯勸除了作為募款平台，也希望透過講座等方式，培力目前支持的中小型社福團體，提升募款及說故事的能力。最後，鼓勵社福團體參加台灣公益團體自律聯盟，讓財務狀況更公開透明。若社福團體對會計處理或編製報表有問題，聯勸會結合會計師事務所資源義務協助。我們看見，台灣的社福團體城鄉差距落差甚大，資源分配集中在都市。過去不論大小型的社福單位都是聯勸合作對象。但近年我們的目標轉為幫助在地中小型社福單位，大型單位則轉為技術合作對象，藉其成功運作經驗，傳授給中小型單位學習，幫助其茁壯。

公益的路上，我們有許多珍貴的夥伴。我們十分感謝與聯勸攜手合作的社福夥伴們，他們散布在台灣各角落，不畏艱難辛苦地奉獻、秉持理念默默守護在地弱勢朋友，提供專業且到位的服務，使勸募資源能轉化為幫助弱勢族群的力量，是讓社會朝正向改變的幕後關鍵推手。

聯勸作為台灣最重要的募款平台，每一步都戰戰兢兢，我們募得的資源越多，就越需審慎分配並做到公開透明，連結企業與社福團體的需求，讓助人的力量透過聯勸越滾越大，讓台灣社會能夠共好。

理事長

陳永清 謹上

2017 年 10 月



啟

動

新

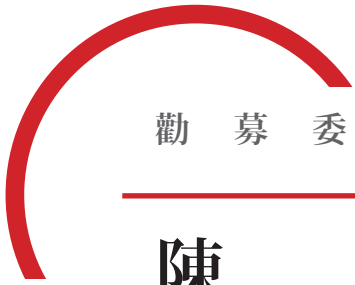
意



勾 勒 願 景

聯合勸募委員會召集人專訪





勸 募 委 員 會 召 集 人

陳 飛 鵬

掌握捐款人樣貌與喜好
看見改變的影響力 ■

因緣際會進入聯勸服務，看著聯勸從1992年草創階段一路成長至今，這廿多年來付出無數的時間與精力，但是「把工作當成樂趣」的理念，讓我不覺得辛苦。參與NPO跟經營企業一樣，都要努力經營品牌、累積名聲，這幾年台灣經濟不景氣，聯勸一年仍能募到將近3億善款是不容易的努力成果。

聯勸隨著時代演進，現階段勸募的重點除了金錢勸募之外，還包括物資捐贈的愛心物資轉運站，以及串聯企業資源的公益合作；愛心物資轉運站起源於2008年有感於許多將過期像尿布、沙拉油、清潔劑等的「即期商品」不適宜在市面販售，只能進行銷毀，若在過期前捐贈給聯勸，統籌分配給需要的社福機構，讓物資捐贈更有系統化管理，能達到物盡其用又能幫助弱勢朋友的目的，豈不是兩全其美的好方法。

新竹物流是讓「愛心物資轉運站」順暢運轉的另一個推手，物流服務成功串接了物

資、企業與社福夥伴；眾多企業也陸續加入，讓這些即期商品能按季送到需要的社福機構。然而企業捐贈的即期商品每季都會有所增減，會發生供不應求及物資不穩定的情況；另外，嘉里大榮的加入雖然有助緩解配送的壓力，但物資運送需求仍然持續成長。因此，積極開發企業滿足受助弱勢朋友需求和拓展物流企業，都是刻不容緩的任務。

回溯草創時，知名作家王文華的兄長王友華擔任花旗（台灣）銀行公關經理，十分認同聯勸理念，促成與聯勸合辦「花旗聯合勸募活動」，雙方合作至今將邁入第23年，維持著緊密且良好的合作關係，花旗（台灣）銀行除了釋放各種資源並總動員響應捐款之外，也邀請與花旗有往來的企業夥伴，一起共襄盛舉注入更多公益資源，而聯勸更不斷開發、耕耘與各行各業企業合作的機會。

在勸募越來越艱難的情況下，此活動每年仍有微幅成長，主因在於年年推出創意十足的行銷推廣活動，例如：公益巴士、愛的臉

卡及主題扭蛋等互動式有噱頭性的行銷活動，吸引不同的潛在捐款族群。如何掌握潛在捐款人的樣貌及喜好，將創新的亮點融入行銷為募款開路，以有趣的方式讓更多民衆看見改變的影響力，進而帶入更多的捐款，是我們必須持續努力下功夫的。

時代快速變動，台灣很多企業紛紛成立非營利機構或慈善基金會，恐將排擠到社福單位的募款成效，因此，未來我們必須更努力說服捐款人，證明聯勸的專業值得信賴，聯勸更能將善款合理分配到確實需要資源的社福單位，幫助到真正需要關懷的弱勢朋友，讓民衆安心並提高捐款意願。

聯勸主要捐款族群集中於 35 到 55 歲，是支持聯勸的重要力量，但 30 歲以下的年輕人聽過聯勸的比例相對較低，開發年輕族群的捐款者是當務之急。加上近年台灣社會興起一股透過網路募款的「群眾募資平台」風潮，確實打破之前社福團體以書面文宣、報章雜誌及廣播電視宣傳推廣的方式，年輕族群對網路募款的認同度高，我們也從募資平台的操作方式找出能為勸募加值的素材。因此，未來聯勸募款的決勝關鍵，將取決於是否能善用這類網路時代的數位工具，快速與年輕世代互動溝通，將會有助於提升這類族群的支持度並促發捐款行動。

大環境的經濟不景氣已反映在聯勸的募款數字，台灣的社福團體也都感受到勸募越來越難的強大衝擊，聯勸在困境下更需要運用多年來累積的寶貴經驗，善用專業分配有限資源、發揮最大效益。深切希望各位捐款人能堅定支持聯勸，陪我們邁向下一個 25 年。





審 查 委 員 會 召 集 人

彭 淑 華

重 視 及 實 踐 服 務 成 效
合 理 分 配 有 限 善 款

志願提供服務的專家，在台灣是相當特殊且珍貴的公益資源，而聯勸的審查委員會就是由近二百位跨領域的專業志工擔任審查委員，秉持著對聯勸理念的認同，對宗旨的堅持而志願為審查工作。委員志工們擔負起合理分配資源的責任，讓善款進到社會最需要被看見的角落，同心協力為聯勸與捐款人把關審查，確保每一筆善款妥善運用，挹注在最需要的地方，於此同時也奉獻心力導入專業知能，輔導社福團體提昇服務能量，將服務的效益發揮到最大。

許多規模小的組織僅有一個社會工作者，在工作的過程中異常艱辛，專業支持較不充足，使服務難以到位。於是，專業志工也從各個面向提供支持，除了實地輔導及陪伴，在執行面給予建議、協助連結資源外，透過2016年「Love Link 讓愛串門子」工作模式分享研討會、2017年We Make The Change方案成果發表會等，我們創建不同的服務交流平台，讓專業委員引領討論，讓各領域的

社會工作者可以彼此學習、觀摩及成長。2017年更於南區試辦推行「區域性專業支援計畫」，透過聯合督導的機制協助社會工作者增進服務能力，提升服務品質，同時成為彼此的資源網絡支持。未來會持續以各種不同的交流模式與機會，與專業委員一同厚植社福團體的能力。

如何將善款發揮最大效益是長期以來審查委員會不斷思索的議題。聯勸每年收到全台社福團體約600件、近6億元的補助申請，我們在每一個計劃裡看到急切的需求，可是聯勸募集的資金僅近3億元，未能滿足這些缺口，因此，審查委員會就資源有限的條件下，與大型社福團體的夥伴關係逐步改變。

許多在地的社福團體規模小卻有存在的必要，通常面臨缺乏募款與社工專業、人員流動率高，難以申請到政府經費，服務資源更是匱乏等問題。而大型社福團體相較之下具備較多能量，能夠拓展與深耕服務，因此，我們與之從補助經費的關係轉為共同為中小

型社福團體輸出專業的合作，比如邀請大型社福團體的執行主管加入審查委員會，以及督導的行列。同時調整了補助金額的限制，將方案補助金額調整為至多 80 萬至 100 萬；單一機構一年最多申請兩件，以符合支持中小型在地社福團體的目標，將資源更適切、允當的統籌運用。

聯勸引進成效為導向的服務規劃邏輯已超過 10 年，現在學校教育也逐漸著重成效呈現的課程安排，而執行服務的社福團體是聯勸最重要的夥伴，在實務工作上需要更多的引導與協助，讓助人服務所帶來的改變更有系統、更具體的被記錄與歸納，因此，我們也預計逐步調整審查制度，增加書面審查的方式，讓服務穩定、合作多年的社福團體可以簡化經費的申請程序與審查過程，同時實地訪視重點置放在了解方案執行與困難，並輔導其完整呈現服務效益，在成效的評估、設計與彙整上與社福團體直接對話及溝通，審查結果並作為該團體次年度經費補助的依據。如此一來，透過審查制度規定越趨完善，服務的成效可以更被重視及實踐，也才能更合理分配善款。

如今，聯勸成立 25 年，秉持補助弱勢團體的宗旨從未變過，但社會逐漸在改變，我們也得加強自身專業能量，也期待未來組織內部有更多客觀有力的數據資料，支持審查委員會做決策、做更多必要且提升善款效益的調整。





稽 核 委 員 會 召 集 人

金 世 朋

宣廣重視財會制度與資訊透明公開的理念 是稽核委員會的任務■

由具備會計、財務及法律等專業背景的專家組成的稽核委員會，除了負有善款是否被善用的把關重責，更積極的是想要教育、帶領中小型社福團體重視及健全責信制度，發揮聯勸的影響力，建立社會大眾對社福界的信心。

廿多年前，聯勸設立補助經費須以原始憑證核銷的制度，透過一張張支出憑證的核對，擔保每一筆善款使用的允當性。隨著社會的進步與發展，部分社福團體已逐漸建構了責信的概念，因此，信任內部制度有經過輔導、查核且服務成效卓著的社福團體，在 2014 年與審查委員會攜手合作，簡化了經費核銷流程，新增免憑證核銷方式減少社福團體的行政作業需耗費的時間。

從制度改變的第 1 年僅有 1 家團體採用免憑證核銷作業，到 2016 年的 10 家，影響力已逐漸擴散。稽核委員會會持續檢討，調整憑證核銷規範，領導社福團體完善責信環境，展現自律行為，聯勸會更積極的分享此一成果，期待公部門思考補助經費的既定程序，讓政府與民間的合作可以更有效率。

聯勸相信助人服務是需要專業支持的，因此在政府限制補助經費申請項目時，聯勸便開放計畫申請的項目，但遺憾的是專款專用及依核定補助項目使用並未被落實執行，要求當事人回捐情事仍時有聽聞，甚至我所經手的檢舉案也都與此有關。

該如何讓第一線服務的夥伴可以放心地投入心力，服務人群？2016 年，我們要求專職服務費用須以銀行支付憑證核銷，取代往

年的簽領單據，減少代簽或領據金額不實發生的機會，此一改變獲得第一線社會工作者的肯定與回響。從被動的必要憑證規範，傳遞主動的責信訊息，強調保障社會工作者的權利，讓他們更心無旁騖的服務弱勢朋友。專職服務費補助占了聯勸總補助經費的 7 成以上，未來與社福團體的合作要更能在經費使用上達成共識，助人效益才更能展現。

宣廣重視財會制度與資訊透明公開的理念，是稽核委員會的任務，而財務報表對社會工作者就像蒙著一層面紗，數字述說的故事總是艱澀難懂。在推行此一工作時，最重要的夥伴就是審查委員，他們定期的拜訪社福團體，是最好的溝通機會，我在 2015 年的審查暨稽核委員年會時，與審查委員分享如何解讀非營利組織的財務報表，透過簡單的一些數據與分析，認識社福團體的財務與營運狀況，也在初審意見中提供基本的財務報表檢視結果，讓審查委員參考，協助其在審案時覆核團體財務的透明度與誠信度。稽核委員會與審查委員會的合作需要更深化，甚或組成審查小組輔導特定條件的團體，從申請方案到經費核銷，每一個階段都是稽核委員可以投入的範圍。

募款不易，經費使用更需嚴謹，因為每一筆善款，不論金額大小，都是一個真心的託付。未來 3 年，我們會兢兢業業的堅持資源合理的配置與運用，讓行政程序的簡化與效率作為深化助人服務的手段，讓財務資訊的公開與透明成為所有社福團體的目標，形塑出台灣 NPO 的自律責信環境。



聯勸今年邁向第 25 年，我秉持「改變現況、奠基過去、展望未來」的信念，希望能推動聯勸隨著時代滾動，看見捐款者的需求與趨勢、與社福團體一起成為協作團隊，讓聯勸成為一個「創新服務的聯勸」。

研究發展委員會在聯勸扮演創新、發展、提供新思維的角色，與審查委員會、協作部共同推動新的方案與想法。我們常在思考一些發展脈絡，包括：聯勸應了解捐款者的趨勢、確認募款者及受捐助者的角色、建立公眾信心與國際接軌，並看見台灣社會未來的需求等等這些議題。從發現、創新到擴散，是研發委員會的基礎工程。

聯勸是社會公共財，不只是個人捐款勸募平台，也是企業社會責任推展的夥伴平台。聯勸最堅強的後盾就是有一群專業的審查委員志工，包含各領域的專家、學者，是聯勸最菁華的智慧。企業有資源、聯勸有專才、社福團體有服務、弱勢者有需求，四角俱全的服務輸送，能幫助企業將資源送到更適切的團體，達到扶助弱勢民衆及團體的目標。例如自 2015 年起由震旦集團陳永泰公益信託主辦、聯勸協辦的「傳善獎」，經過聯勸長達數月的實地走訪審查，讓募款困難、缺知名度但確實有需求的中型社福團體，透過傳善獎的經費挹注，照顧真正需要照顧的人，培力這些團體壯大，因而提高社會影響



研究發展委員會召集人

張 淑 慧

夥伴 賦權 責任和透明 ■

力，才能服務更多人。

在建立公眾信心、創新研發方面，聯勸過去多被動接受團體申請補助，我們與審查委員會召集人，並邀請專家學者共同討論如何翻轉被動習性、與社福團體一起發展聯勸的自有品牌、建立公眾信心。經過多次討論、研商運作規則及督導模式，主動推展「Love Link 讓愛串門子」專案。「Love Link」從服務到擴散、擴大服務範圍，以改變家庭與社區，建立弱勢者及家庭的社區支持系統，形成信賴與互信的社區關係網絡，方能有效共同面對弱勢家庭的困境、提升家庭功能，讓弱勢者有正向發展的機會。

研發委員會一直定調「夥伴、賦權、責任和透明」，除了引進資源培力社福團體，服務成果一定要讓社會大眾知道，因此去年9月與今年6月都舉辦成果發表會，希望讓社會大眾瞭解聯勸的NPO夥伴服務用心，也展現弱勢關懷的服務品質。希望擦亮聯勸的捐

款勸募平台招牌，未來民眾想捐款，第一個想到的就是聯勸，讓社福團體獲得更多更豐沛的社會資源挹注多元服務，讓每個需要的弱勢者在每個角落都能得到關心與希望。

目前研發委員會苦於人力不足，很多想法尚未付諸實行，只能緩緩而行。如國際接軌方面，目前只能每週提供國際聯勸訊息給委員，希望借鏡國際經驗，拓展視野，但如何拓展國際交流網絡，還有待開發。希望未來組織完備後，能夠從策略、組織、系統上多加研發，並整理過去捐款者資料、分析其動機與趨勢，以及過去補助團體的脈絡與成效，提供作為未來行銷活動的參考，以增加弱勢者及提供服務社福團體更多的資源。

在這個信任瓦解的時代，如何建立聯勸捐款的品牌，擴大影響力，未來3年在發現過去、創新策略，並擴散到所有NPO團體、弱勢民眾，「發現、創新、擴散」正是未來研發委員會努力的目標。



風 險 管 理 委 員 會 召 集 人

鄭 信 真

幫助 是要雪中送炭 而非錦上添花■

擔任首屆風險管理委員會召集人至今已
經第三屆，因為聯勸本身對於責信
（accountability）的自我要求很高，且期許
成為國內非營利組織的典範，同時在聯勸國
際組織全球化的要求下，設置了風險管理委
員會。

在首屆任期召集了所有風險管理委員會委
員，檢視內部組織章程、辦法、作業流程，
是否有相互衝突、訂立在章程中卻未做到，
或不合理的規定，一一檢視並進行修改。例
如，聯勸過去的章程是比照政府的範本章程
訂定，其中一條：人員晉用一律得通過理事
會決定，連聘用工讀生也一樣，但現在非營
利組織幾乎都採執行長制，原有規定已經過
時，因此在風險管理委員會開會討論後，決
定修改為組織人員由秘書長聘用即可，如此

一來，既務實又有效率。

聯勸成立目的之一在於幫助募款能力較弱
的團體，任何社福團體只要符合資格，我們
都願意給予協助，透過召開說明會等方式，
教他們怎麼寫企劃書、提案，希望透過聯勸
的募款平台，能將捐款交到弱勢團體手中。
在第一屆我們已經將上述流程、辦法全數檢
視完成。

第二屆碰到一個狀況，傑太日煙（JTI）菸
草公司主動找聯勸合作，當時組織內部意見
分歧，擔心若是合作恐怕會影響聯勸的公開
形象，進而影響到捐款者對於聯勸的信任。
聯勸要求組織自律，避免任何會影響社會觀
感的合作案。聯勸倚賴大眾小額捐款，因此
對於組織形象應當更加重視，自我期許、自
我檢討。

於是先由公關委員會及勸募委員會覆核合作資訊，再由風險管理委員會進行評估。因此，也催生了 2014 年企業合作評估辦法，在制定過程中，逐條、逐字的討論，依照與企業合作經驗、考量事前評估的項目，以及合作風險控制等，通盤檢視及研議後而訂定，同時據以擬定出讓聯勸夥伴可實際操作的企業合作風險評估表。合作前便充分了解企業的狀況、溝通雙方的期待及需求等，將聯勸與企業合作的風險降到最低。

聯勸的夥伴不斷開創更多元的公益合作機會，我們也要同步提出合作風險管控的配套機制，讓風險管理因應實務需求、與時俱進不斷進化，這就是風險管理委員會持續要做的事。

我是老聯勸人，自聯勸成立第 1 年就擔任聯勸委員，至今逾 25 年，自己在教會擔任牧師，台灣有許多默默做事的社福團體，尤其在偏鄉，這些弱小而必要的團體，可以藉由聯勸這個募款平台，讓他們繼續堅定推動其專長，就像牧師要找到真正弱勢、需要幫助的人一樣，是雪中送炭，而非錦上添花。

第三屆風險管理委員會才剛開始，近期將盡快聘任 5 位風險管理委員，包括組織內的副理事長，以及公關、稽核、審查、研發委員會召集人，繼續朝過去已建立的方向前進，共同為聯勸的責信把關。





串聯多方資源 整合社區力量 從根本解決問題

——推展「Love Link 讓愛串門子」專案



社福團體是弱勢族群的守護者，秉持服務熱忱與專業能力，依著弱勢者的處境與需求來評估、規劃服務策略，透過社會工作者與其他專業團隊的支援，提供弱勢者所需服務；這些服務，範圍或深或廣，頻率或多或寡，不管是何種形式，無非就是協助受助者脫離弱勢循環或重返生活軌道，為他帶來正向的改變，此乃社福團體的使命，也是社會福利服務的理想。

然而，在聯勸二十餘載的服務經驗裡，發現諸多社福團體在資金與人力資源不足的困境下，組織能力與服務專業度的發展受限，以致不敢在組織面、服務面規劃長期程的服務計劃，僅針對受助者個人作淺層的需求評估與服務提供，如此既無助於弱勢者處境改善，亦消耗第一線社會工作者的能量。

因為看見這樣的困局，在審查委員會召集

人彭淑華與研究發展委員會召集人張淑慧呼籲、陳永清理事長與朱紫碧秘書長力排眾議和努力溝通下，「Love Link 讓愛串門子」專案於 2015 年應運而生，主要宗旨為：從受助者的需求出發，串起受助者個人、家庭、社區等力量，得以使服務作的更深、更細緻，改善受助者的困境。

行動策略

聯勸訂定 Love Link 專案申請條件與補助機制，以長期且穩定的資源挹注為訴求，邀請社福團體提出 3 年規模的服務願景及詳細計畫。

聯勸所提供的資源具備三種樣貌。在經費的補助上，聯勸每年每案補助金額提高至 200 萬，整體預算、經費項目編制可視計畫所及之服務屬性酌予彈性；在專業的督導



兒少到戶外體驗教育，到農場翻土播種（台中市基督教青年會提供）

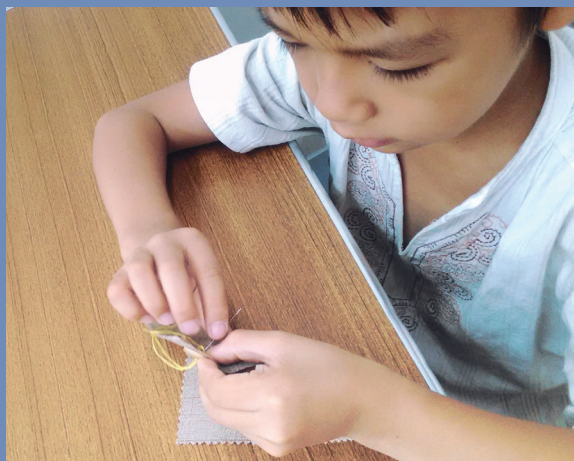
上，透過個別督導與團體督導的形式，聯勸委由專家委員提供定期且密集的介入，在社福團體服務計畫執行的過程中，幫助解決服務困境、積累服務能量，必要時一同討論並調整執行方向，攜手實踐目標；而在交流平台的建立上，聯勸舉辦成果分享會及工作模式發表會等，透過這個平台，讓社福團隊分享專案執行經驗、讓委員針對督導過程給予回饋，除了增加彼此的溝通交流，也讓鮮少有機會登台講演的社福夥伴，打破慣性、增加信心。種種考量，皆希望讓社福團體能無後顧之憂地發揮專業潛能。

工作方法

Love Link 專案係以「受助者為基礎，家庭為核心，社區為場域」的工作方法，針對兒少與高齡者兩大服務對象分組推動，期待透過社會工作專業服務，建構資源網路，解決受助者所遭遇的問題。其中，為了有助於對個案的了解、提升家屬對社工的認識與信任度，「家庭訪視」是必要的工作項目。

有些社福團體原先擔心「去家訪會不會有危險？」或是詢問委員「課輔結束後，跟來接孩子的家長聊天，這樣可以算家訪嗎？」走進陌生人家中拜訪，內心懷有疑慮與恐懼乃是人之常情，但受助者的問題根源來自家庭及其所處的社區，若社工不走進去，將難以掌握解決問題的線索，也就無法對受助者的處境有更全面性的評估。

如「聖功社會福利慈善基金會」，以既有之社區弱勢兒少課後輔導服務為基準，將服務延伸至親職課程，將親子關係納入服務計畫。而在家門之外，社工們多次拜訪孩子常



兒少生活技能訓練（台中市基督教青年會提供）



聯勸提供交流平台供執行團隊分享經驗



在暑期營隊中有 98.57% 兒少學到至少一項遊戲相關技巧，並遵守團隊紀律及團體合作默契。
（聖功社會福利慈善基金會提供）



弱勢兒童接受培訓成為社區英文導覽員
(台中市基督教青年會提供)



孩子需要付出才能得到，像是烤肉要用的木材，需要團隊合作一起鋸！
(花蓮縣鄉村社區大學發展協會提供)



連結大潤發（忠孝店）的企業資源，提供邱阿姨一些生活物資（沙拉油、麵條等），企業員工也與邱阿姨話家常（天主教耶穌會新竹社會服務中心提供）

去的處所，如早餐店、文具店、網咖等，積極與店家建立關係、簽署合作備忘錄，另一方面也會拜訪街坊鄰居，請之留意孩子的狀況，藉此建立孩子可依賴的友善網絡，如此一來，若家中臨時發生什麼事，或是照顧孩子的阿公、阿嬤因病無法準備三餐，孩子都能向這些愛心店家、熱心鄰居求助，而這些社區夥伴，也能幫忙照料或把孩子的狀況通報給社福團體。

再以「天主教耶穌會新竹社會服務中心」為例，社工訪視獨居老人時，看見長者因居住環境惡劣致生活品質不佳，因此連結社區志工及鄰里長，多方合力之下，終尋得適宜的租屋處，而在新居落成後，長者無論在生理、心理都得到正向的調整，活得更有精神與尊嚴了！

彈性、靈活、專業 以人為本的到位服務

Love Link 專案雖是一個補助制度，但基於社會工作以人為本的精神，可視各社福團體提案所及之目標服務對象實際情況彈性調整，此乃本專案特色之處。

依據法規，年滿 65 歲者為老人，但事實上，生存在不同生理或社會狀態下的人，老化速度不一，如身障者 35 歲開始走向老化，原住民 55 歲就算高齡，因此，高齡組個案年齡並無明確限制，執行專案的「天主教耶穌會新竹社會服務中心」就將 35 歲淪為「醫療人球」的身障者納入服務對象。

Love Link 專案對於服務案量有基本的要求，第 1 年每月的服務案量高齡組為 30 個，兒少組為 20 個，但是依據服務對象屬性其所面對的特殊狀況，必須有所調整，例如：彰



社工訪視失能老人
(高雄市亞鐳慈善會提供)



專家到宅訪視，討論連結
居家護理相關事宜
(天主教美善社會福利基金會提供)

化某社福團體服務對象是未成年懷孕少女，以教導自立生活、不中斷學業為服務目的，聯勸評估此類個案不多，主動將預期服務案量減為 10 個，並給予團體一年時間去嘗試新的服務模式，希望在資源更為充足的情況下將服務做到最好。再者，像這類牽涉到公權力的服務，聯勸也要求社福團體必須與公部門緊密的聯繫與合作，互補資源缺口，保障受助者的權益。

另一個彈性展現在經費的使用與編列上，異於公部門層層公務流程，Love Link 專案讓資源能透過社福團體即時分配給有需要的個案，比如在協助長者向政府申請補助的過渡期間，能立即給予必要的經濟支援，以度過等待批准的空窗期。

專案必須有人執行，經驗必須有所累積，組織才能進行知識管理，就算結束 Love Link 專案的補助期，服務也能延伸與強化，因此，在執行團隊的人力配置上，社福團體可依其實際服務需求，於合理申請範圍內聘僱社工、就服員或課輔老師等專案相關的專業人員，如此大的補助空間，無非是希望藉此增加執行團隊的穩定度，降低社福界人事流動率過高、社工年資過低等普遍問題。

此外，有些社福團體想藉由 Love Link 專案挑戰新的服務模式，聯勸亦持鼓勵態度，不論是以 1 年的經費進行實驗性計劃執行，或優化原有服務的 3 年期方案，在落實 Love Link 專案理念下的服務，聯勸都願意與社福團體攜手並進。



說故事給社區裡臥床老人聽
(聖功社會福利慈善基金會提供)



志工協助長者完成七巧板排列
(大高雄生命線協會提供)



長者在日托中心平衡感訓練活動
(紅十字會新高雄分會)

回到社會工作的使命實踐的路上

社會工作者在大眾看不見的角落努力燃燒自己幫助他人，服務的路上不只需要精進專業知識與服務技巧，也需要一股穩定的支持力量在旁引導應援，才能保有服務工作的能量與熱忱，因此，Love Link 專案以「一案一位專家委員」督導為原則，不僅作為社工員的支持力量，藉由專案的執行，帶領工作人員及組織對服務進行反思與調整，協助回歸工作理念與組織使命的實踐。

例如，服務受刑人子女的「紅心字會」，策劃舉辦活動時，委員引導反思「該活動是否符合服務策略？孩子們是否能在活動中得到改變的動力？」經過重新檢視服務目標後，將活動調整為透過戲劇方式，釋放出孩子的內在情緒，讓他們藉此面對父母入獄的家庭秘密，也撕去自我的負面標籤。

熱情重燃並非易事，但也是易事。社工們在協助解決服務對象的問題時，Love Link 專案讓許多社工看見自己的工作價值，重燃組織工作動能。在「亞鐮慈善會」的服務經驗中，曾有位眷村爺爺向社工透露其願望無他，但求吃碗外省麵，社工以 Love Link 專案的補助經費買了麵送至家中，爺爺當下「願望被看重、被實現的滿足神情」，鬆動社工逐漸僵化的工作日常：「原來我的工作不是只有幫忙申請政府補助」；此外，也曾有社工在分享會上感性地說：「過去覺得自己像個人力派遣仲介，有人打電話來求援，就協助尋找居服員，但是在執行 Love Link 專案後，我真正感受到長輩的快樂，又找回了當社工的熱情。」

未來盼服務專案議題及對象多元化

Love Link 專案由審查委員會、研發委員會以及專家學者共同討論出運作規則、督導模式等，具備理論與實務精神，在推動之初，因為要求社福團體跳脫長年習慣的工作模式，難免遭遇質疑，不僅社福團體如此，聯勸工作夥伴對未知的工作模式也感到不確定。

如今，Love Link 專案已推動 3 年，成效一點一滴浮現，改變正在發生中，不僅社福團體、工作人員發揮了社會工作的價值，受助者的困境亦獲得具體改善，而這樣的效益也呼應著聯勸的使命與宗旨。

Love Link 專案不僅是聯勸的特色品牌，能使社會與捐款人對於聯勸更具信任，也能看到聯勸、社福團體及服務對象間彼此支持互信所帶來的正向改變。未來聯勸也會持續透過紮實的服務、提供經驗的分享與串聯，協助社福團體建構更多元的服務模式，關注社會角落所忽略的議題，在此也鼓勵更多社福夥伴加入 Love Link 專案，為弱勢者爭取更優質的服務、連結更多的資源。



社工至進到個案家中與長者
話家常並關心需求狀況
(亞鐮慈善會提供)



小良與御飯團成員共同努力，一起為受刑人
家庭子女登上舞台，為受刑人家庭發聲
(中華民國紅心字會提供)



期許透過分享與串聯，共同努力落實 Love Link 專案精神，發揮效益。



企業選擇聰明的公益經理人 找聯勸效益翻 **N** 倍！



非營利組織的存在是為了解決社會問題，為改善弱勢者的困境而努力；而企業是帶動經濟的重要引擎，除了透過永續經營確保利益關係人的權益之外，須要同時關懷社會與環境、善盡社會責任。不論是非營利或是營利的本質，社福團體與企業都必須負起與社會共榮、共好的基本責任。

聯合勸募是值得信任的公益夥伴

聯勸 25 年來能獲得社會與社福夥伴的信賴並成長不輟，是因為有多元領域的專家志工的支持，包括普受尊重的社會賢達、企業成功人士、會計專業的菁英、社工界各種類別的組織領航人，以及學界的教授老師，是這一群人做為聯勸堅持理念的強大專業後盾，使聯勸的功能持續擴展。

對社會大眾，聯勸呼籲「行善可以更聰明、更生活、更有趣」，影響民眾對於捐款的觀念。歷經 25 年的倡議宣導和身體力行，不僅以財務的透明度與專業的工作方法累積社會聲望，並為每一筆善款把關。因為這樣的



企業提供民生商品，經由愛心物資轉運站媒合安置機構，新竹物流提供企業核心能力協助配送

堅持，讓民眾對善款流向更加重視，也促使社福團體朝向落實責信方向邁進。聯勸一路走來催化善的能量，使品牌受到肯定，公信力日增。

當社會問題日趨複雜、多元，需要被幫助的弱勢者困境和需求，已經無法藉由單一或原有服務模式、既有資源獲得解決。有效解決或緩解問題的方式，需要仰賴社福團體提供更深化的整合性服務，以及具綜效的資源串連才能達成。環境的變遷、問題及需求的多樣，都讓聯勸「平台」的角色和功能更加被凸顯。聯勸擅長把資源整合成前進與改變的動力，進而發揮社會影響力。

客制化回應企業 將資源精準對接

聯勸支持多元弱勢族群的各類議題服務，助人的力道遍布全國各地。與深耕在地服務的社福團體合力執行多元的助人方案，具體改善弱勢者的處境。從企業整體經營概念進行客制化的公益合作策略，讓企業投入公益活動時，也同步深耕企業公益形象及公益內部文化。

聯勸依企業關注的弱勢族群或社福議題進行資源對接，例如花旗（台灣）銀行贊助經費、釋出通路及員工響應「花旗聯合勸募活動」，傳遞有愛無類的精神。安泰銀行舉辦快閃活動、拍微電影募款，呼籲大眾關注偏鄉兒童服務。頂呱呱及悠遊卡公司結合商品和通路，以悠遊卡小額捐款機募款，藉此讓民眾關心身心障礙者的需求。震旦集團陳永泰信託基金幫助中型規模的社福團體茁壯，結合聯勸的專業審核機制，挹注長期、穩定的服務經費，讓團體能無後顧之憂，以創新

思維專心把好事做好。聯勸以開放及彈性的方式，配合企業的需求，用多樣的創意與企業共同執行社會公益活動，同時，透過聯勸的系統，企業能看到每一塊錢的公益投資，在何時、何地、何人身上所發揮的具體影響力，分享受助者的改變，一起創造出乘數效益。企業與聯勸合作進行公益活動是效率最高，投資報酬率最好的。

共享 共好 共創 CSR 新典範

近年來，企業開始重視企業社會責任(CSR)，對企業來說，CSR 的策略是找到公司與社會共享最大值，對社福團體來說，CSR 是運用企業能力達到槓桿慈善，實踐公義社會的共好價值。聯勸作為慈善資源平台，以專業為立基，責信為原則，深受民眾與各大企業的信任與所託。25 年來與數百家企業合作攜手樹立創新、指標性、與時俱進的 CSR 典範，不僅讓合作企業與消費者有共同投入的價值標的，也讓弱勢者切確獲得實質的幫助。

加強並深化企業對社會及環境的影響力，是聯勸與企業公益合作的策略目標。聯勸瞭解企業投入 CSR 的資源、優勢和期待，也掌握對社福團體及弱勢族群需求，可以讓供需兩端有最精確地接合，聯勸是企業公益經理人的最佳選擇。聯勸透過與各行各業的企業展開不同型態的創新公益活動，吸引各個層面尤其是年輕人的參與，讓公益跨越世代，成為一種新的力量，支撐全國的助人服務，讓企業行善的影響力得以充分發揮。



安泰銀行以生日捐的公益合作方式，結合客戶服務並提供企業通路達到勸募



花旗(台灣)銀行提供行銷資源與聯合勸募聯名創造經典 CSR 案例「花旗聯合勸募活動」

「與聯勸合作舉辦勸募活動至今二十多年，已成為花旗的一項傳統，畢竟有能力的企業就該挺身而出為社會做事。」

花旗(台灣)銀行公共事務長潘玲嬌

「由於這些愛心物資很珍貴，因此內部同仁都對這項工作具有高度使命感，雖然運送過程很辛苦，但基層同仁士氣都很高昂，也提升對企業的認同感。因此新竹物流與聯勸合作至今，公司樂見同仁把愛心物資轉運站當成自己的事在做，這是考評與績效無法計量的，我們相當珍惜這份心意與認同。」

仰德集團(新竹物流母公司)
CSR 顧問陳士魁

年度財務查核報告及成果稽核報告

25年來，聯勸始終堅守大眾善款專業經理人的角色，除了挹注經費於社會需要的地方，更善盡把關之責，而這個艱鉅的任務，聯勸一直仰賴嚴密的審查稽核制度，以及近兩百位專業志工組成的「審查稽核委員會」合力完成。

從第一關的書面審查，第二關委員實地拜訪團體，觀察單位的組織運作、財務、人力是否健全，也會訪問社工關於效益評估、預計投入多少資源等問題。最後，審查委員會為複審的團體打分數，並填上推薦強度與服務必要性，組織健全者才有機會進入全國總決審，到了第三關統整書面及實地訪查的結果進行決審，會議全程採「共識決」，只要有委員稍微遲疑，案件就重新討論。通過決

審的服務申請案則進入第四關的期中督導，聯勸撥款分年初與年中兩期，期中督導通過後，團體才會拿到下半年補助。期中督導時若發現團體執行進度未達標準，委員會將提請聯勸把該團體下半年款項停撥，若情節嚴重，甚至會被追回上半年的款項。第五關則是最後的結案，就方案執行成效及經費使用狀況做最後評比。對於服務成效不明、經費使用不明的團體，聯勸將予以停權，必要時會追回所有補助款項。

聯勸把關每一分善款，因為責信嚴謹，是聯勸最重要的基礎，以及最重要的價值。基於對於捐款人責信，歡迎上網瀏覽聯勸服務成果與財務報告。



105 年度會計師查核報告



105 年度成果監察報告



105 年度監事監察報告

感謝捐款人對聯勸的支持與鼓勵，我們將藉由不斷提升專業服務品質，積極回應您愛的支持。

請透過「讀者意見調查表」提供寶貴意見，作為我們全體同仁力求進步的重要參考。

您可以用傳真或郵寄方式回覆此調查表，謝謝！

傳真電話：(02) 2378-1290、(02) 2378-1291

郵寄地址：106 台北市大安區復興南路二段 363 號 4 樓



掃描 QR CODE 線上填寫問卷

讀者意見 調查表

整體滿意度	很吸引人	頗為喜歡	普通普通	有待加強	很不喜歡
1. 整本設計	☐	☐	☐	☐	☐
2. 內容企劃	☐	☐	☐	☐	☐
3. 版面編排	☐	☐	☐	☐	☐
4. 影像圖片	☐	☐	☐	☐	☐
5. 資訊清楚	☐	☐	☐	☐	☐

讀後心得	很有幫助	普通普通	沒有幫助
有助了解聯勸願景、理念及功能	☐	☐	☐
有助獲知聯勸工作的意義與價值	☐	☐	☐
有助增加對聯勸品牌信賴感	☐	☐	☐
能提升您向親友推薦聯勸的意願	☐	☐	☐

感謝您閱讀本刊物，很期待您寫下寶貴的意見或想法，透過您讓聯勸刊物能更有深度和廣度。

基本資料

姓名：_____ 性別：☐男性 ☐女性 婚姻：☐未婚 ☐已婚

年齡：☐ 17 歲以下 ☐ 18-25 歲 ☐ 26-30 歲 ☐ 31-35 歲 ☐ 36-40 歲 ☐ 41-45 歲 ☐ 46-50 歲

☐ 51-55 歲 ☐ 56 歲以上

職業：☐軍公教 ☐製造業 ☐金融 / 保險 ☐科技 / 資訊 ☐學生 ☐服務業 ☐家管 ☐其他：_____

電子信箱：_____，☐願意訂閱電子報

聯勸與您

1. 您響應聯勸捐款或公益活動，已累積多久時間？

☐ 1 年內 ☐ 2-5 年 ☐ 6-10 年 ☐ 11 年以上

2. 您希望一年收到幾次聯勸文宣刊物？

☐ 1-2 次 ☐ 3-5 次 ☐ 6-8 次 ☐ 9 次以上 ☐ 其他：_____

3. 呈上題，您喜歡收到聯勸的何種出版品或文宣？

☐年刊 ☐會訊 ☐EDM ☐勸募 DM ☐感謝卡 ☐生日卡 ☐其他：_____（可複選）

4. 您關注的社福議題 / 對象？（複選時，如有關注的優先順序請以 1.2.3.4 標註）

☐兒少 ☐高齡者 ☐身心障礙者 ☐婦女 ☐原住民 ☐新住民 ☐其他：_____

5. 您希望聯勸能出版何種內容的刊物或文宣品？

我願意盡一分心力，幫助全台灣



捐款項目（欄位前有「*」為必填欄位）	
捐款用途： ☐ 一般愛心 ☐ 身障自立 ☐ 長者服務 ☐ 兒童教育關懷 ☐ 家庭經濟支持 ☐ LOVE LINK 老少兼顧 ☐ 聯合勸募會務運作	
☐ 定期捐款金額：_____ 元 （每月 20 日扣款，卡片有效期限到期，本會將自動為您展延，欲停止捐款請來電通知）	☐ 單次捐款金額：_____ 元
2017 年刊 捐款人資料（欄位前有「*」為必填欄位）	
* 捐款人（收據）抬頭： ☐ 先生 ☐ 小姐 ☐ 公司	捐款人生日：（民國）____ 年 ____ 月 ____ 日
捐款身分證字號： （公司抬頭請填統一編號）	捐款 ☐ 年度收據（隔年 3 月起寄發） ☐ 每次寄發 收據 ☐ 收據上傳國稅局（免寄收據） ☐ 不需收據
* 收據寄送地址：	
* 日間聯絡電話：	* 行動電話： 簡訊回覆確認捐款單： ☐ 可以 ☐ 不可以
E-Mail:	
信用卡捐款資料（欄位前有「*」為必填欄位）	
* 持卡人姓名：	☐ 同捐款人 * 持卡人簽名：（請與信用卡相同）
持卡人身分證字號： ☐ 同捐款人	
* 信用卡卡號：	
* 信用卡有效期限：____ 月 ____ 年（填入西元年，依卡片順序填寫）	* 發卡銀行：
因個人資料保護法之規定，需向您告知下列事項並獲得同意：本會為進行各項捐款事務辦理與管理、會務推廣及內部統計調查分析，以及協會章程所訂各項業務事宜，須於本會營運期間，在台灣及海外地區以自動化機器、或其他非自動化之方式蒐集、處理及利用捐款人前項個人資料，僅供會內之用，必有保密之責任義務。捐款人得隨時請求查詢、閱覽、提供複本、補充、更正、停止或刪除之。捐款人得自由選擇是否提供相關個人資料，若拒絕提供，此捐款仍可成立，並尊重捐款人意願。	
☐ 我已閱讀並同意上述告知之所有事項 同意人親簽：_____	
信用卡捐款資料（欄位前有「*」為必填欄位）	
學歷： ☐ 國小 ☐ 國中 ☐ 高中職 ☐ 大專 ☐ 研究所以上 職業： ☐ 軍公教 ☐ 製造業 ☐ 金融 / 保險 ☐ 科技 / 資訊 ☐ 學生 ☐ 服務業 ☐ 農林漁牧 ☐ 家管 ☐ 其他 從何知道聯勸： ☐ 網路 ☐ 電視 ☐ 廣播 ☐ 戶外廣告 ☐ 報章雜誌 ☐ 聯勸刊物 ☐ DM ☐ 電子報 ☐ 活動 ☐ 親友介紹	

請填妥本表資料後傳真至聯合勸募 24 小時傳真專線：(02)2378-1290、2378-1291
或郵寄至：10667 台北市大安區復興南路 2 段 363 號 4 樓 聯合勸募協會收

提醒您	1. 我們收到您的捐款資料後將發送簡訊通知或主動去電確認；亦歡迎您來電至本會查詢。
	2. 本會取得您的資料後，將完整安全儲存於聯合勸募內部資料庫中，並以嚴謹的保護措施防止未經授權人員之接觸。未經過您的同意，本會不會將您非公開之資料透露給本會之外的第三者。
	3. 本會組織運作及財務皆完全透明、並受社會大眾監督。因此您的每一筆捐款皆依據公益勸募條例第六條規定辦理公開徵信；若您不願意公開徵信，請於空白處註明，謝謝。
	4. 正式捐款收據將於捐款後 2 ~ 4 週寄發，收據可供所得稅列舉申報，若您有填寫捐款人身分證字號，可於隔年 5 月起使用憑證下載捐款資料（免附收據申報）。
	5. 若您信用卡掛失、停用、換卡或升級，請待新卡收到後來電告知，以利處理後續捐款事宜。

捐款專線：(02)2378-2256 轉 9 線上捐款：<https://www.unitedway.org.tw>
隨口說出愛心碼「7505」勸募你我，電子發票請捐我



定期定額捐款 改變生命的好習慣

聯合勸募2017年將支持全台灣近120萬名弱勢朋友
邀請您將「捐款」作為一種習慣
陪伴他們，走向更好的未來



各種弱勢朋友的需求，都值得被關注

聯合勸募致力推廣「有愛無類」，讓資源平均地挹注各個角落

需要您的捐款支持，將每一塊錢發揮最大效益，讓更多人獲得最即時的幫助



捐款專線：(02)2378-2256分機9

劃撥帳號：16583882 中華社會福利聯合勸募協會

衛部救字第1051364529號



中華社會福利聯合勸募協會
www.unitedway.org.tw



行政院新聞局出版事業登記證局版北市誌字第2383號
中華郵政台北雜字第1566號執照登記雜誌交寄